

Инвестиционное предложение

**Организация производства готовых трикотажных и швейных изделий**

<b>Проект</b>		
Наименование проекта	Производство готовых трикотажных и швейных изделий (1000 швейных машин)	
Сфера/отрасль	Текстильная промышленность	
Место размещения проекта	Все регионы Узбекистана	
<b>Продукция или услуга</b>		
Номенклатура продукции	Трикотажные швейные изделия	Швейные изделия из тканей
Проектная мощность, (тонн)	2 492	1 205
Спрос на продукцию проекта, \$, в том числе:	9 054 005 516	
Годовая выручка при полной мощности,\$	29 568 000	
Доля продаж проекта на рынке, %		0,3%
<b>Стоимость проекта</b>		
Общая стоимость проекта, \$, в том числе:	5 904 410	
<b>План инвестиций</b>		
Прямые инвестиции, \$ в том числе:	5 904 410	
Вклад местного инвестора (инициатора), \$		2 590 588
Вклад иностранного инвестора, \$		3 313 822
Кредиты или займы, \$	0	
<b>Экономические параметры проекта</b>		
Срок окупаемости (PP) (месяц)	51	
Внутренняя норма доходности (IRR),%	23,9%	
Чистая приведенная ценность (NPV), млн.\$	6,72	
Индекс доходности инвестиций (PI)	2,1	
Количество рабочих мест	768	
<b>Технологические и технические параметры</b>		
Страна происхождения оборудования	Германия, Швейцария	
Общая стоимость комплекта оборудования	1100000	
Срок поставки и ввода оборудования	18	
<b>Информация о месте размещения проекта</b>		
Регион размещения проекта	0	
Преимущества место размещения проекта	имеется	
Почтовый адрес размещения проекта	Будет уточняться	
<b>Сведения о местном инициаторе проекта</b>		
Наименование компании и год создания	Будет уточняться	
Существующая деятельность инициатора	Будет уточняться	
Реквизиты, адрес, контакты, электронная почта	Будет уточняться	
<b>Контакты исполнителя со стороны ЦРИП</b>		
ФИО, должность	Б.Умаров	
Контактный номер, электронная почта	998903299057	







Investment proposal

**THE ORGANIZATION OF THE PRODUCTION OF FINISHED KNITWEAR AND CLOTHING**

<b>Project</b>	
Project name	clothes & home textile
Sphere/Sector	Textile industry
Location of the project	All district of Uzbekistan
<b>Production or service</b>	
Nomenclature of products	knitwear clothes & home textile
Total production capacity of the project (tons)	2 492 1 205
Demand for the project's products \$, including:	9 044 000 000
In the domestic market	1 020 000 000
in the export (international) market	8 024 000 000
Annual revenue,\$, including:	29 568 000
Export revenues,\$	14 784 000
Market share of project, %	0,3%
<b>Cost of the project</b>	
Total project cost, \$, including:	5 904 410
<b>Investment plan</b>	
Direct investments, \$, including:	5 904 410
Contribution of a local investor, \$	2 590 588
Contribution of foreign investor, \$	3 313 822
Credits or loans, \$	0
<b>Project economics</b>	
Payback Period (PP) (month)	51
Internal rate of returns (IRR),%	23,9%
Net Present Value (NPV), \$ million	6,72
Profitability index (PI)	2,10
Number of workplaces	768
<b>Technical and technological parameters</b>	
Country of origin	Germany, Switzerland
Total cost of the equipment package, \$	1 100 000,0
Time of equipment delivery and entry, month	18
<b>Project Location Information</b>	
Project Location Region	Tashkent region, Zangiata district
Placement benefits of project	
Need area, ga	0,20
<b>Information about the local project initiator</b>	
Company name and year of creation	Will be specified
The existing activity of the initiator	Wholesale
Details, address, contacts, email	Will be specified
<b>Contact details of the project executor from CDIP</b>	
Full name and position	Bobur Umarov
Contact numbers and e-mail address	998903299057

# Business plan

## The organization of the production of finished knitwear and clothing

<b>1</b>	<b>Project</b>					
	Objective of the project	<b>Manufacture of knitted and crocheted garments (1000 sewing machines)</b>				
	Project cost, \$	5 904 410				
	Revenue at full capacity, \$	5 460 000				
	Demand for project products on the market, \$	9 054 005 516				
	Location of the project	All regions of Uzbekistan				
<b>2</b>	<b>Products</b>					
		Product range				
product name	Knitted underwear 110-120 grams per 1 sq.m	T-shirts, knitted shirts 140-160 grams per 1 sq.m	Knitted outerwear 180-260 grams per 1 sq.m	Knitted sportswear up to 400 grams per 1 sq.m	Sewing products from fabrics (shirts, dresses, blouses, jackets, raincoats and others)	Home textiles (bedding, tablecloths, handkerchiefs, napkins)
Photo, sketch						
Свойства готовой продукции:	<p><b>Knitted sewing goods</b> are finished products made from yarn and threads manually or by machine or made from knitted fabric in the conditions of knitted and sewing production. Knitwear is a relatively young textile industry, especially when compared to spinning and weaving, which have a history of development dating back thousands of years. The art of hand knitting has more than 1,500 years. The first knitwear found during excavations dates back to the VI century. Until the beginning of the 20th century, knitwear production was of a artisanal and semi-artisanal nature due to the lack of knitted machinery. It began to develop in the 70-80s of the XX century in Italy, Germany, England, the USA and Russia. According to the purpose of the manufactured products, the knitwear industry is divided into the following types of production: hosiery, underwear, knitwear, gloves, technical fabric, home textiles and medical products. Knitwear - a knitted textile material or a finished product from a knitted fabric, as well as a one-knit product, the structure of which is interconnected loops, unlike fabric. The fabric is formed by the interweaving of two systems of threads (warp and weft), located in two mutually perpendicular directions, so the use of the phrase "knitted fabric" is incorrect. For a knitted fabric, unlike fabric, elongation, elasticity and softness are characteristic. Biflex - a knitted fabric made from two or more varieties of synthetic fiber. In the manufacture of paintings, synthetic, cotton, wool and silk fibers are used in pure form or in various combinations, including with the addition of elastane. GOST - 7037-85 "knitted garments". Knitted fabric is a flexible material in which yarn or threads curved during knitting have a complex spatial arrangement horizontally, form looped rows, and loops located vertically are looped columns. In addition to loops, the structure of knitwear may contain elementary units of a rectilinear or curved shape, which serve to connect other elementary units, form a pile, and reduce the elongation of the fabric.</p> <p><b>A fabric is a textile fabric</b> made on a loom by weaving mutually perpendicular yarn systems. The fabric consists of heaps of interwoven thread systems arranged mutually perpendicularly. The system of threads running along the fabric is called the warp, and the system of threads across the fabric is called the weft. The corresponding threads are called warp and weft. The interweaving of threads in the fabric is one of the main indicators of the structure of the fabric. The warp and weft threads are sequentially interwoven with each other in a certain order (depending on the minimum number of threads - rapport - necessary for a finished weaving pattern). This affects the formation of tissue with a structure characteristic of a given weave, appearance, and properties. Weaving simple (smooth or main) weaves are linen, twill, satin (satin) or combined. Fabrics should be distinguished from textile fabrics developed in other ways: knitted fabrics produced by knitting, that is, the formation of interlocking stitch rows, non-woven materials, which can also include felted and felt and stitched materials. The final processing of fabrics is called finishing and belongs to the field of chemical technology. Includes: washing, desizing, cooking, bleaching, mercerization, dyeing (batch or continuous), printing, haircut, teasing, embossing. GOSTs - 25298-91, 50713-94, 30327-95, 50504 - 93.</p> <p><b>knitted underwear</b> - fabrics for underwear should be not only beautiful, but also high-quality, comfortable and safe, since the products from them are in contact with the human body. Underwear is able to decorate and adjust the figure, skillfully mask the flaws, and emphasizing the merits. For the production of underwear, a knitted fabric made from natural cotton fiber is used. Cotton is considered the most environmentally friendly and safe. In cold weather it warms the body, in hot weather it protects from direct sunlight.</p> <p><b>T-shirts and knit shirts</b> - a piece of underwear for both sexes, usually without buttons, a collar and crimsoms, with short or long sleeves, covering the body, part of the arms and the upper thighs, are worn over the head. T-shirts are divided into two types - lower and upper. Bottoms are worn under shirts or shoulder outerwear. Top t-shirts are worn without outerwear, they are multi-colored, with inscriptions, patterns and images. For the manufacture of T-shirts and shirts, a knitted fabric with a density of 130 to 260 g / m2 is used.</p> <p><b>knitted outerwear</b> - by the production method they can be regular, semi-regular and cut. In the manufacture of knitwear, all types of culinary and warp knit weaves are used. This interweaving gives them dimensional stability and a spectacular appearance. Sew upper knitwear from one-colored, multi-colored, printed, bleached linen. To improve the aesthetic properties of products, various new types of finishes are being developed. A feature of the assortment of knitwear is the abundance of styles, which are constantly changing depending on the fashion and replenished with new ones. Also, their assortment is divided by sex and age.</p> <p><b>knitted sportswear</b> - striking with a variety of styles and colors. Knitted suits are presented in the collections of all sports brands. They are soft and pleasant, which provides amazing comfort, can be easily processed, which allows you to create a variety of models of sportswear, does not require special care, is perfectly erased and does not sit, is easily painted in different colors. Knitted fabric has a lot of advantages, which allows it to occupy a leading position in the production of clothing for sports. The texture of the knitted fabric does not allow you to create things out of it that are distinguished by an exquisite cut, so a tracksuit usually has a simple concise design.</p> <p>fabric sewing products are fabric finished products made in the conditions of sewing production from all types of fabric materials intended for clothing and linen (bed and table linen). The range of materials for clothing is constantly updated, various fabrics are used. The assortment of fabric garments is large and complex, includes various types and varieties of clothing, hats, as well as bed and table linen. Sewing products are divided into: household, sports, special, national, departmental types of clothing. Each class is divided into subclasses, and those in turn into groups and subgroups. GOST - 51121-97. Storage of garments requires certain conditions. The rooms should have a relative humidity of 60% -70%, with an air temperature of 15-50 degrees Celsius. Products are protected from moths, rodents, dust and direct sunlight. Warehouses should be regularly ventilated.</p> <p><b>Home textiles</b> are bedspreads and rugs, tablecloths and napkins, sofa and table-top decorative pillows, chair upholstery, curtains, curtains and others. Home textiles - this is what creates the atmosphere and comfort in the house.</p>					
	Application area	Household, hotels and other subjects of services and sports.				
	Shell life, storage conditions	has no restrictions on the expiration date, but store in conditions not exceeding 30 degrees C and in a dark place				
	Forms of packaging and transportation	packed in polyethylene bags or in special cardboard boxes to order.				
	Manufacturers of similar products, brands and trademarks	There are similar products on the market imported from Turkey and China. There are similar local manufacturers - Uztex, Samo and others.				
	Wholesale prices for finished products in the market on average \$ / kg	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00
	Shipping costs per unit Products \$ / per kg	0,05				
	Design capacity, (tons)	135	180	270	548	274
	Revenue at full capacity, \$	1 080 000				4 380 000
		5 460 000				
<b>3</b>	<b>Demand</b>					
		Uzbekistan				
	List of consumers of products or services	To all age categories				
	The number of consumers of products or services	34 million people				
	Consumption rate (per year for 1 person)	at least 10 kg per year per person				
	The volume of similar production of these products in this market, unit (tons)	21 480,00				
	Forecast of increased consumption, demand	10%				
	Demand for project products in this market, ton	165 520,00				
	Demand for project products in this market, \$	1 324 160 000				
	An additional analysis of statistical information (import / export, production volume, price statistics, etc.) in Uzbekistan for (2017 ... 2019), briefly the market volumes for the project under consideration, all the initial data for the preparation of growth charts, comparative charts, presentation tables :					
	Name					
	The volume of imports of the project products (Uzbekistan), tons, (for the forecast of import substitution)	170 000				
	The volume of imports of the project products (Uzbekistan), \$ million, (for the forecast of import substitution)	1 020,00				
	The volume of export of project products (Uzbekistan), unit (quantity) (to identify foreign importers)	572,41				
	The volume of export of project products (Uzbekistan), million \$ (to identify foreign importers)	3,43				
	The volume of production of the project (Uzbekistan), unit, (quantity)	1 680				
	Project production output (Uzbekistan), mln. \$	13,44				
	Demand volumes in this market according to statistics, mln. \$	1 030				
	What benefits and preferences, as well as laws and regulations apply for the project	VAT exemptions on export, import duties on confectionery 30% or \$ 0.35 per kg				
	Name	2018	2019	в среднем	максимум	минимум
	The volume of imports of the project products (China), \$ million, (imports from China)	8160	7344	7752		
	The volume of imports of the products of the project (Turkey), \$ million, (imports from Turkey)	2720	2448	2584		
	Demand volumes in this market according to statistics, mln. \$	8 024				
	Laws, regulations, duties and benefits	The base rate of the import duty on knitwear in the EAC countries is 30%				
	<b>conclusions</b>					
	Total demand (export / local market), \$	8 024 000 000			1 030 005 516	
	Sales plan (export / local market), %	70%			30%	
	Share of project sales in the market, %	0,1%				
<b>4</b>	<b>Equipment</b>					
	Leading manufacturers of project equipment, existing advanced technologies and other overview information	Italy, Japan				
	Examples of commercial equipment offers	companies: JANOME (JAPAN).		companies: JUKE (JAPAN).		

## Business plan

Productivity, (quantity / per year)	5 tons per day	5 tons per day
The cost of a set of equipment, \$	450 000,00 \$	500.000,00 \$
Supplier's contacts, website, Internet link	All suppliers have their dealers in Tashkent	All suppliers have their dealers in Tashkent
Brief description of the manufacturing process of GP in the proposed equipment	Fabric production process: Cutting ----- sewing ----- packaging	
The list of energy resources (electricity, fuel, water, etc.) and its consumption during operation of the equipment for obtaining gas supply	el. energy 1 million kW, water 4 thousand cubic meters, gas 4 thousand cubic meters	
The area of the building, construction necessary to accommodate this equipment, sq.m	10000	10000
The area of the building, construction necessary to accommodate this equipment, sq.m	355 per day	355 per day
Information about the selected equipment		
Applied technology and its description	Cutting ----- sewing ----- packaging	
Type of equipment selected and guaranteed performance, per year, per hour.	5 tons per day	
Country of Origin	Germany, Switzerland	
The total cost of a set of equipment	500 000,00	
Occupied area of equipment, sq.m.	10000	
Delivery and commissioning time	18	
The list of equipment purchased at the local market	Transformer, electric car, water tower	

### 5 Raw materials and resources

Name list of main raw materials, packaging	cotton canvas	mixed canvas				
Sources of raw materials (local or import)	local	import				
Name of the region of the source of raw materials, examples.	Cotton plantations and ginneries					
The volume of stocks of raw materials (million tons, cubic meters, etc.)	Uzbekistan grows over 1 million tons of cotton fiber					
Wholesale prices (Briefly, the conjuncture of prices for raw materials, materials, etc. in the market) \$ / kg.	6 000,00	6 000,00				
RECIPE% (Briefly recipe for the consumption of raw materials, materials, packaging per 1 ton, cubic meters, pieces of finished products), examples	95%	5%	0%	0%	0%	0%
The list of energy resources, units rev.	El. Energy, kW	Water, cbm	Natural gas, cubic meters	Other fuel, tons	Other	Other
The need for energy resources per year	1000000	4000	4000	no	no	no
Tariffs, \$	0,04	0,08	0,1			

### 6 Project Placement and Initiator

Potential project locations	All regions of Uzbekistan
The list of initiators in the regions who expressed a desire to implement this project	will be clarified
Placement Benefits:	
Selected Placement for this Project	All regions of Uzbekistan
The occupied area of the project, Ha, including:	0,20
Area of industrial buildings and structures	0,10
Area adjacent to buildings	0,10

### 7 Cost effectiveness







Project cost, \$	5 904 410	
Direct investments, \$ including:	5 904 410	
Contribution of a local investor (initiator), \$		2 590 588
Contribution of a foreign investor, \$		3 313 822
Loans or loans, \$	0	
Payback Period (PP) (month)	51	
Internal rate of return (IRR), %	23,9%	
Net Present Value (NPV), \$	6 722 788	
Investment Return Index ((PI)	2,10	
Number of workplaces	768	
Tax incentives and preferences for the project	VAT exemptions on export, import duties on confectionery 30% or \$ 0.35 per kg	

### 8

Project advantage	High demand, lack of similar production in the region, import substitution and others
Project disadvantages	The effect of seasonality (decrease in demand in the hottest periods of the year)
Unresolved issues and necessary measures:	The effect of seasonality (decrease in demand in the hottest periods of the year)
	It is necessary to find a place for the project with utility and road infrastructure
	It is necessary to find a partner (including a foreign investor) who is interested in participating in the project with investments to pay for the cost of equipment and its delivery, staff training and financial costs. A presentation on the project was put up on the IPII MIVT RU website to search for investors
	To open financing, it is necessary to develop and approve design and estimate documentation, as well as select suppliers and contractors for the supply of equipment, construction and raw materials

# Бизнес план

## Организация производства готовых трикотажных и швейных изделий

<b>1</b>	<b>Проект</b>		
	Цель проекта	<b>Производство готовых трикотажных и швейных изделий (1000 швейных машин)</b>	
	Стоимость проекта, \$	5 904 410	
	Выручка при полной мощности, \$	12 012 000	
	Спрос на продукцию проекта на рынке, \$	9 054 005 516	
	Место размещения	Все регионы Узбекистана	
<b>2</b>	<b>Продукция</b>		
		Номенклатура продукции	
Наименование продукции	Нижнее трикотажное бельё 110-120 грамм на 1 кв.м	Футболки, сорочки трикотажные 140-160 грамм на 1 кв.м	Верхняя трикотажная одежда 180-260 грамм на 1 кв.м
Фото, эскиз			
		Спортивная трикотажная одежда до до 400 грамм на 1 кв.м	Швейные изделия из тканей (сорочки, платья, блузки, куртки, плащи и прочие)
			
			Домашний текстиль (постельное бельё, скатерти, рушники, салфетки)
			
Свойства готовой продукции:	<p><b>Трикотажные швейные товары</b> - это готовые изделия, выработанные из пряжи и нитей ручным или машинным способом или изготовленные из трикотажного полотна в условиях трикотажного и швейного производства. Трикотажная промышленность - относительно молодая отрасль текстильной промышленности, особенно по сравнению с прядением и ткачеством, история развития которых началась тысячелетиями. Искусство ручного вязания насчитывает свыше 1500 лет. Первые вязаные изделия, найденные при раскопках, датируются I веком. До начала XX века трикотажное производство носило кустарный и полукустарный характер из-за отсутствия трикотажного машиностроения. Она стала развиваться в 70-80-х годах XX века в Италии, Германии, Англии, США и России. По назначению выделяемой продукции трикотажную промышленность подразделяют на следующие виды производств: «уточно-носочные, бельевые, верхнего трикотажа, перчаточного, технического полотна, домашнего текстиля и медицинских изделий. Трикотаж - вязаный текстильный материал или готовое изделие из трикотажного полотна, а также шаловязочное изделие, структура которого представляет собою соединение между собой петель, в отличие от ткани. Ткань образована взаимным переплетением двух систем нитей (основы и ута), расположенных по двум взаимно перпендикулярным направлениям, поэтому употребление словосочетания «трикотажная ткань» является некорректным. Для трикотажного полотна в отличие от ткани характерны растяжимость, эластичность и мягкость. Бифлекс - трикотажное полотно, изготовленное из двух и более разновидностей синтетического волокна. При производстве полотен используются синтетические, хлопчатобумажные, шерстяные и шелковые волокна в чистом виде или в различных сочетаниях, в том числе с добавлением эластана. ГОСТ - 1037-85 «трикотажные швейные изделия». Трикотажное полотно - гибкий материал, в котором пряжа или нити, изогнутые в процессе вязания, имеют способ пространственного расположения по горизонтали, образуют петельные ряды, а петли, расположенные по вертикали, - петельные столбики. Помимо петель, структура трикотажа может содержать элементарные звенья прямолинейной или изогнутой формы, которые служат для соединения других элементарных звеньев, образования набёса, снижения растяжимости полотна.</p> <p><b>Ткань</b> - это текстильное полотно, изготовленное на ткацком станке переплетением взаимноперпендикулярных систем нитей. Ткань состоит из двух переплетающихся систем нитей, расположенных взаимноперпендикулярно. Систему нитей, идущих вдоль ткани, называют основой, а систему нитей, расположенных поперек ткани, - утком. Соответствующие нити называют основными и уточными. Переплетение нитей в ткани является одним из основных показателей строения ткани. Нити основы и ута последовательно переплетаются друг с другом в определенном порядке (в зависимости от минимального числа нитей - раппорта, - необходимого для законченного ткацкого рисунка). Это влияет на образование ткани с характерной для данного переплетения структурой, внешним видом, свойствами. Тканые переплетения простые (глазные или главаные) бывают полотняные, саржевые, сатиновые (атласные) или комбинированные. Следует отличать ткани от текстильных полотен, выработанных другими способами: трикотажных полотен, выработанных путем вязания, то есть образования взаимосвязанных петельных рядов, нетканых материалов, к которым можно отнести также валяльно-волокнистые и холстопрощинные материалы. Процесс производства тканей называется ткачеством, которое заключается в выработке текстильных полотен путем переплетения двух взаимно перпендикулярных систем нитей. Процесс ткачества, как правило, является многопереходным и включает в себя: приготовление к ткачеству (перемолота нитей, снование и шиктование основ, перемолота и шиктование или заматывание ута, пробора или правка основы на станке, собственно ткачество и разбавка тканей. Заключительная обработка тканей называется отделкой и относится к области химической технологии. Включает в себя: промывку, расстилование, варку, отбелку, мерсеризацию, крашение (периодическим или непрерывным способом), печать, стрижку, ворсование, тиснение. ГОСТы - 25296-91, 50713-94, 30327-95, 50504-93.</p> <p><b>нижнее трикотажное бельё</b> - ткани для нижнего белья должны быть не только красивыми, но и качественными, комфортными и безопасными, поскольку изделия из них соприкасаются с телом человека. Нижнее бельё способно укрывать и скрывать фигуру, умело замаскировать недостатки и подчеркнуть достоинства. Для производства нижнего белья используется трикотажное полотно из натурального хлопка волокна. Хлопок считается самым экологичным и безопасным. В холодное время сохраняет тепло, в жаркое - защищает от прямых солнечных лучей.</p> <p><b>футболки и сорочки трикотажные</b> - предмет верхней одежды для обоих полов, обычно не имеющий пуговиц, воротника и карманов, с короткими либо длинными рукавами, закрывающий туловище, часть рук и верх бедер, надевается через голову. Футболки делятся на два типа - нижние и верхние. Нижние одеваются под рубашки или плечевую верхнюю одежду. Верхние футболки носят без верхней одежды, они бывают разноцветными, с надписями, узорами и изображениями. Для изготовления футболок и сорочек используется трикотажное полотно полностью от 130 до 260 г/кв.м.</p> <p><b>верхняя трикотажная одежда</b> - по способу производства могут быть регулярными, полурегулярными и иррегулярными. При производстве верхней трикотажа применяются все виды кулирных и основанных переплетений. Это переплетение придает им формуустойчивость, эффектный внешний вид. Шют верхние трикотажные изделия из гладкокрашеных, верховых и отбельных полотен. Для улучшения эстетических свойств изделий разрабатывают разнообразные новые виды отделки. Особенно разнообразна отделка верхних трикотажных товаров является обилие фасонов, которые постоянно меняются в зависимости от моды и пополняются новыми. Также их ассортимент делится по половому и возрастному признаку.</p> <p><b>спортивная трикотажная одежда</b> - поражает многообразием фасонов и цветовых решений. Трикотажные костюмы представлены в коллекциях всех спортивных брендов. Они мягкие и приятные, что обеспечивает удивительный комфорт, легко поддается обработке, что позволяет создавать самые разные модели спортивной одежды, не требует особого ухода, прекрасно стирается и не садится, без труда окрашивается в разные цвета. Трикотажное полотно обладает массой достоинств, что позволяет ей занимать лидирующие позиции в сфере производства одежды для спорта. Текстура трикотажного полотна не позволяет создавать из него вещи, отличающиеся изысканным кроем, поэтому спортивный костюм обычно имеет простой лаконичный дизайн.</p> <p><b>швейные изделия из ткани</b> - это готовые изделия из тканей, изготовленные в условиях швейного производства из всех видов тканых материалов, предназначенных для одежды и бельевых изделий (постельное и столовое бельё). Ассортимент материалов для одежды постоянно обновляется, применяются различные ткани. Ассортимент швейных изделий из ткани велик и сложен, включает различные виды и разновидности изделий: одежды, головных уборов, а также постельное и столовое бельё. Швейные изделия подразделяются на: бытовые, спортивные, специальные, национальные, ведомственные виды одежды. Каждый класс делится на подклассы, а те в свою очередь в группы и подгруппы. ГОСТ - 51121-97. Хранение швейных изделий требует определенных условий. В помещениях должна быть относительная влажность 60%-70%, а температурой воздуха - 15-50 градусов Цельсия. Изделия защищаются от моли, грызунов, от пыли и прямых солнечных лучей. Помещения складов должны регулярно проветриваться.</p> <p><b>домашний текстиль</b> - это покрывала и пледы, скатерти и салфетки, диванные и настольные декоративные подушки, обивки стульев, шторы, гардины и прочие. Домашний текстиль - это то, что создает атмосферу и уют в доме.</p>		
	Область применения	Домашнее хозяйство, гостиницы и другие субъекты сферы услуг и спорта.	
	Срок годности, условия хранения	не имеет ограничений в сроке годности, но хранить в условиях не более 30 град С и в темном месте	
	Формы упаковки и транспортировки	упаковывается в полиэтилен мешки или в специальные картонные коробки на заказ.	
	Производители аналогичной продукции, бренды и торговые знаки	На рынке присутствует аналогичные изделия импортируемые из Турции, Китая. Имеет ся аналогичные местные производители - Uztek, Samo и другие	
	Оптовые цены на готовую продукцию на рынке в среднем \$/кг	8,00	8,00
	Транспортные расходы на ед. Продукции \$ / за кг	0,05	
	Проектная мощность, (тонн)	297	396
	Выручка при полной мощности, \$	2 376 000	3 948 000
		594	1 205
		9 636 000	602
		12 012 000	
<b>3</b>	<b>Спрос</b>		
		Узбекистан	
Перечень потребителей продукции или услуги	Всем возрастным категориям		
Количество потребителей продукции или услуги	34 млн. человек		
Норма потребления (в год на 1 чел)	не менее 10 кг в год на одного человека		
Объем аналогичных производств данной продукции на этом рынке, ед.изм. (тонн)	21 480,00		
Прогноз повышения потребления, спроса	10%		
Спрос на продукцию проекта на этом рынке, тонна	165 520,00		
Спрос на продукцию проекта на этом рынке, \$	1 324 160 000		
Дополнительный анализ статистической информации (импорт/экспорт, объем производства, статистика цен и др.) в Узбекистане за (2017. - 2019 года), коротко объемы рынка для рассматриваемого проекта, все исходные данные для подготовки диаграмм роста, сравнительных графиков, презентационных таблиц :			
Наименование			
Объем импорта продукции проекта (Узбекистан), тонн, (для прогноза импортзамещения)	170 000		
Объем импорта продукции проекта (Узбекистан), млн. \$, (для прогноза импортзамещения)	1 020,00		
Объем экспорта продукции проекта (Узбекистан), ед.изм. (количество) (для выявления зарубежных импортеров)	572,41		
Объем экспорта продукции проекта (Узбекистан), млн. \$ (для выявления зарубежных импортеров)	3,43		
Объем производства продукции проекта (Узбекистан), ед.изм. (количество)	1 680		
Объем производства продукции проекта (Узбекистан), млн. \$	13,44		
Объемы спроса на этом рынке по статистике, млн. \$	1 030		
Какие льготы и преференции, а также законы и правила применяются для проекта			
Наименование	2018	2019	в среднем
Объем импорта продукции проекта (Китай), млн. \$, (импорт из Китая)	8160	7344	7752
Объем импорта продукции проекта (Турция), млн. \$, (импорт из Турции)	2720	2448	2584
Объемы спроса на этом рынке по статистике, млн. \$	8 024		
Законы, правила, пошлины и льготы	Базовая ставка импортной пошлины на трикотажное полотно в страны ЕАС - 30%		
<b>Выходы</b>			
Итого объем спроса (экспорт/местный рынок), \$	8 024 000 000		1 030 005 516
План продаж (экспорт/местный рынок), %	70%		30%
Доля продаж проекта на рынке, %	0,1%		

**Бизнес план**

<b>4 Оборудование</b>		
Ведущие производители оборудования проекта, существующие передовые технологии и др. обзорные сведения	Италия, Япония	
Примеры коммерческих предложений по оборудованию	компания: JANOME (JAPAN).	компания: JUKE (JAPAN).
Производительность, (количество/в год)	11 тонн в сутки	11 тонн в сутки
Стоимость комплекта оборудования, \$	990 000,00	1100000
Контакты поставщика, сайт, ссылка в интернете	Все поставщики имеют своих дилеров в Ташкенте	Все поставщики имеют своих дилеров в Ташкенте
Кратко описание технологического процесса изготовления ГП в предлагаемом оборудовании	Процесс производства полотна: Кройка-----шитье ----- упаковка	
Перечень энергетических ресурсов (электричества, топлива, вода и др.) и его расход при работе оборудования по получению ГП	эл. энергия 1 млн квт, вода 4 тыс.куб.м, газ 4 тыс.куб.м	
Площадь здания, сооружения необходимого для размещения данного оборудования, кв.м.	20000	20000
Количество работников в смену (в сутки, в сезон) при эксплуатации данного оборудования	355 в сутки	355 в сутки
Сведения о выбранном оборудовании		
Применяемая технология и его описание	Кройка-----шитье ----- упаковка	
Тип выбранного оборудования и гарантируемая производительность, в год, в час.	11 тонн в сутки	
Страна происхождения оборудования	Германия, Швейцария	
Общая стоимость комплекта оборудования	1 100 000,00	
Занимаемая площадь оборудования, кв.м.	20000	
Срок поставки и ввода оборудования	18	
Перечень оборудования закупаемая на местном рынке	Трансформатор, электрокара, водонапорная башня	

<b>5 Сырье и ресурсы</b>						
Наименование перечень, основного сырья, материалов, упаковки	хлопок полотно	смесовое полотно	нити	фурнитура		
Источники сырья (местный или импорт)	местное	местное	импорт	местные		
Наименование региона источника сырья, примеры.	Текстильные фабрики на местном рынке					
Объем запасов сырья (млн. тонны, куб.м. и др.)	в Узбекистане выращивается более 1 млн.тонн хлопка волокна					
Оптовые цены (Коротко конъюнктура цен сырья, материалов и др. на рынке) \$/кг.	1,15	0,40				
РЕЦЕПТУРА % (Коротко рецептура расхода сырья, материалов, упаковки на 1 тонну, куб.м., шт. готовой продукции), примеры	95%	5%	0%	0%	0%	0%
Перечень энергетических ресурсов, ед. изм.	Эл. Энергия.кВт	Вода, куб.м.	Природный газ, куб.м.	Другое топливо, тонн	Прочие	Прочие
Потребность в энергетических ресурсах в год	2200000	8800	8800	нет	нет	нет
Тарифы, \$	0,04	0,08	0,1			

<b>6 Место размещения проекта и инициатор</b>		
Потенциальные регионы размещения проекта	Все регионы Узбекистана	
Перечень инициаторов в регионах которые изъявили желание реализовать данный проект	Будет уточняться	
Преимущества места размещения:		
Наличие сырья (кормовой базы, месторождения и др.)	имеется	
Наличие мощностей инженерной инфраструктуры (готовое здание, газ, электр, вода и прочее)	имеется	
Наличие дорожной инфраструктуры (ж-д, авто дороги и др.)	имеется	
Выбранное место размещения данного проекта	имеется	
Преимущества выбранного места размещения	имеется	
Существующие здания и прочие основные фонды	требуется	
Необходимые объемы строительства (реконструкции или ремонта)	имеется	
Сведения об инженерной и дорожной инфраструктуре места размещения проекта	имеется	
Требуемая работы по инженерной и дорожной инфраструктуре	имеется	
Занимаемая площадь проекта, Га, в том числе:	2,50	
Площадь производственных зданий и сооружений	2,00	
Площадь прилегающей к зданиям территории	0,50	
Посевные, пастбищные и другие с/х площади		
Прочие площади		
Почтовый адрес размещения проекта	Будет уточняться	
Местный партнер-инвестор		
Наименование местного инициатора	Будет уточняться	
Сфера существующей деятельности и его финансовые возможности	Будет уточняться	
Состав учредителей и распределение устава	Будет уточняться	
Контакты	Будет уточняться	
Обоснование выбора инициатора:		
Наличие достаточного опыта в реализации аналогичных проектов	нет	
Наличие достаточных собственных средств, недвижимости	да	
Наличие квалифицированных работников для реализации проекта	да	
Наличие у инициатора дистрибьютерских сети для реализации продукции	нет	

<b>7 Экономическая эффективность</b>		
Стоимость проекта, \$	5 904 410	
Прямые инвестиции, \$ в том числе:	5 904 410	
Вклад местного инвестора (инициатора), \$		2 590 588
Вклад иностранного инвестора, \$		3 313 822
Кредиты или займы, \$	0	
Срок окупаемости (PP) (месяц)	51	
Внутренняя норма доходности (IRR), %	23,9%	
Чистая приведенная ценность (NPV), \$	6 722 788	
Индекс доходности инвестиций (PI)	2,10	
Количество рабочих мест	768	
Налоговые льготы и преференции по проекту	0	

<b>8</b>	Преимущество проекта	Высокий спрос, недостаточность аналогичного производства в регионе, замещение импорта и прочие
	Недостатки проекта	Влияние сезонности (снижение спроса в жаркие периоды года)
	Нерешенные вопросы и необходимые меры:	Необходимо изыскать добровольного инициатора проекта с достаточным собственным капиталом в виде здания, строительных работ, запаса сырья и проектирования ПСД
		Необходимо изыскать место реализации проекта с коммунальной и дорожной инфраструктурой
		Необходимо изыскать партнера (в том числе иностранного инвестора) заинтересованного в участии в проекте инвестициями для оплаты стоимости оборудования и его доставки, обучения персонала и финансовых издержек. Презентация по проекту выставлено в сайте АПИИ МИВТ РУ для поиска инвесторов
		Для открытия финансирования необходимо разработать и утвердить ПСД, а также выбрать поставщиков и подрядчиков на поставку оборудования, стройработ и сырья и материалов