

ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ
Создание птицефабрики

Цель проекта	Организация птицефабрики и производство яиц.					
Отрасль	Сельское хозяйство, пищевая промышленности.					
Размещение проекта	Джизакская область					
Проектная мощность	Яйцо	6 480 000				
Общий объем инвестиций	\$	223 078				
Срок окупаемости (DPP)	месяцы	63				
Цель инвестиций	Вклад в основные фонды	(ДА)				
	Вклад на оборотный капитал	(ДА)				
	Прочее (указать)			(НЕТ)		
Стадия (фаза) осуществления проекта	Исследование возможностей (бизнес план)	(ДА)				
	ТЭО	(ДА)				
	Детальное проектирование			(НЕТ)		
	Строительство			(НЕТ)		
Команда управления проектом	(ДА)					
	Команда управления проектов будет создано совместно с инвесторами проекта					
Опыт персонала предприятия	(ДА)					
	В проекте предусмотрено обучение персонала					
Доступность инфраструктуры	Энергоресурсы (Электричество, газ, топливо)	(ДА)	будет обеспечено путем подвода коммуникации в процессе строительства			
	Вода и канализация	(ДА)	будет обеспечено путем подвода коммуникаций в процессе строительства			
	Авто и ж-д дороги	(ДА)				
			будет обеспечено путем подвода автодорожный коммуникаций в процессе строительства			
Сырье и материалы	Местное сырье	(ДА)				
	Импортируемое сырье	(ДА)				
	Изученность доступности и цен	(ДА)				
Доступность рынка, наличие исследований	Доступность рынка	(ДА)				
	Изучен предварительный спрос рынков	(ДА)				
	Полные маркетинговые исследования рынка			(НЕТ)		
	Наличие договоров/дистрибуции			(НЕТ)		
План продаж	Местный рынок		(ДА)		Внешний рынок	(ДА)
SWOT-анализ (основные риски)	Сильные стороны		Слабые стороны		Возможности	Угрозы
	1. Растущий спрос. 2. Основная масса товара продается через существующих торговых точек. 3. Оснащение современным, высокомеханизированным оборудованием;		1. У домашних птицы многие виды болезней заразы. 2. Нужна сильно контроль качества и гигиены		Дальнейшего выхода на зарубежные рынки	Повышение налоговых ставок. Появление иностранных конкурентов с низкой стоимости.
Внутренняя норма доходности (IRR), %	21,4%					
Чистая приведенная ценность (NPV), \$	257 699					
Индекс доходности инвестиций (PI)	2,23					
Предложение инвесторам / кредиторам	Вклад местного инвестора (инициатора), \$		76 527			
	Вклад иностранного инвестора, \$		132 915			
	Привлечение кредита, \$		63 636			
Контакты	Контакт местного партнера (инициатор проекта)		Контакт от ЦРИП МИВТ РУ		Контакт от АПИИ МИВТ РУ	
	М. Нурматов	998 943 414 961	М.Хасанов	998712522098 info@cdip.uz	998712020210 uzipa@invest.gov.uz	

INVESTMENT OFFER
Creation of a poultry farm

Objective of the project	Organization of poultry farms and egg production.							
Industry	Agriculture food industry.							
Project placement	Jizzakh region							
Project capacity	eggs	6 480 000						
Total investment	\$	223 078						
Payback period (DPP)	months	63						
Investment purpose	Fixed asset contribution	(YES)						
	Working capital contribution	(YES)						
	Other (specify)			(NO)				
Stage (phase) of the project	Opportunity Study (Business Plan)	(YES)						
	Feasibility study	(YES)						
	Detailed design			(NO)				
	Building			(NO)				
Project management team	(YES)							
	The project management team will be created together with the project investors							
Enterprise personnel experience	(YES)							
	The project provides for staff training							
Infrastructure availability	Energy resources (Electricity, gas, fuel)	(YES)		Will be provided by supplying communications during construction				
	Water and sewerage	(YES)		Will be provided by supplying communications during construction				
	Auto and railway roads	(YES)		The need will be clarified at the feasibility study stage				
Raw materials and supplies	Local raw materials	(YES)						
	Imported raw materials	(YES)						
	Knowledge of availability and prices	(YES)						
Market availability, research availability	Market availability	(YES)						
	Examined the preliminary demand of the markets	(YES)						
	Complete market research			(NO)				
	Availability of contracts / distribution			(NO)				
Sales plan	Local market		(YES)		Foreign market		(YES)	
SWOT analysis (main risks)	<i>Strengths</i>		<i>Weaknesses</i>		<i>Opportunities</i>		<i>Threats</i>	
	1. Growing demand. 2. The bulk of the goods are sold through existing outlets. 3. Equipping with modern, highly mechanized equipment;		1. In poultry, many types of diseases are contagious. 2. Need strong quality control and hygiene		Further access to foreign markets		Increase in tax rates. The emergence of foreign competitors with low cost.	
Internal rate of return (IRR),%	21,4%							
Net present value (NPV), \$	257 699							
Return on Investment Index ((PI)	2,23							
Offer to investors / lenders	Local investor (initiator) contribution, \$		76 527					
	Foreign investor contribution, \$		132 915					
	Attraction of a lender, \$		63 636					
Contacts	Contact of local partner (project initiator)		Contact from CDIP MIFT RU			Contact from FIA MIFT RU		
	M. Нурматов	998 943 414 961	M.Hasanov	99871252 20 98 info@cdip.uz	998712020210 uzipa@invest.gov.uz			

Бизнес план


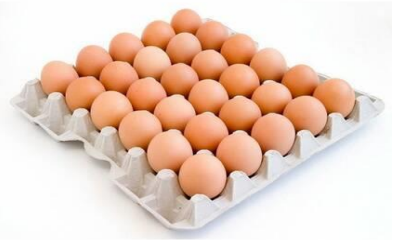

Создание птицефабрики

1 Проект

Цель проекта	Организация птицефабрики и производство яиц.
Стоимость проекта, \$	\$223 078
Выручка при полной мощности, \$	\$530 182
Спрос на продукцию проекта на рынке, \$	\$2 100 010 909
Срок окупаемости (DPP) (месяц)	63
Место размещения проекта	Джизакская область
Инициатор проекта (местный инвестор)	Джизакская область, Янгибадский район
Дата создания компании, юридический адрес, существующей деятельности компании, ФИО Руководителей и главбуха, контакты	ООО "TE TIS"
Размер уставного капитала, состав учредителей и их доля в уставном капитале, долги компании, годовой оборот и прибыль за последний год.	Общества создан 10.11.2020 г., Юр. Адрес: Джизакская область, Янгибадский район, Сармич 40. ИНН 307892895. Директор- М. Нурматов
Опыта в реализации аналогичных проектов, Наличие дистрибьютерских сети для реализации продукции, Прочие данные об инициаторе	Размер уставного капитала-1000000 сум, учредитель- Музаффар Нурматов(100%)
Общая сумма инвестиций в проект, \$	76 527
Целевое назначение инвестиций в проект	финансовые издержки, проектирование.
Иностранный инвестор	На стадии поиска
Общая сумма инвестиций в проект, \$	132 915
Целевое назначение инвестиций в проект	Оборудование

2 Продукция

Номенклатура продукции

Наименование продукции	Яйцо
	  

Свойства готовой продукции:	<p>Яйца – привычные и традиционные продукты питания, самыми распространёнными считаются куриные яйца. Курицы-несушки откладывают по одному (реже два) яйцу один раз в сутки, самые полезные – яйца от молодых домашних кур, они небольшие по размеру, но имеют ярко выраженный «яичный» вкус.</p> <p>Калорийность куриного яйца Калорийность куриного яйца составляет 157 ккал на 100 грамм продукта. Нужно учитывать, что средний вес одного яйца варьируется от 35 до 75 г, поэтому и расчёт калорий будет соответствующий.</p> <p>Состав и полезные свойства куриного яйца В химическом составе яйца куриного больше десяти основных витаминов - холин, витамины группы В (В1, В2, В6, В9, В12), А, С, D, Е, К, Н и РР, а также практически вся таблица химических элементов Менделеева - калий, кальций, магний, цинк, селен, медь и марганец, железо, хлор и сера, йод, хром, фтор, молибден, бор и ванадий, олово и титан, кремний, кобальт, никель и алюминий, фосфор и натрий. В яйцах много железа, но из яиц оно усваивается не очень хорошо, поэтому как источник железа лучше использовать мясо и печень. При этом, если пить яйца в сыром виде, то они еще и препятствуют усвоению железа из других продуктов.</p> <p>Яйцо куриное состоит из белка и желтка. Белок – поставщик натурального легкоусваиваемого протеина, в среднем протеина содержится 10 г на 100 г яичного белка. Желток содержит жирорастворимые витамины, а также холестерин.</p>
Область применения	Пещевая продукция
Отрасль	Сельское хозяйство, пищевая промышленности.
Формы упаковки и транспортировки	для консервации используется жестяные банки
Наличие документов стандартизации (ГОСТы, ТУ и др. код ТН ВЭД)	ГОСТ 21784-76 Яйцо (кур). ТН ВЭД код 0407299000
Производители аналогичной продукции, бренды и торговые знаки	ООО «SAXOVAT BROYLER», ООО "DARG'OM PARRANDA FAYZ", ООО "KLAster EMIR PARRANDA", ООО "Uychi parranda", ООО "Kukumboy naschilik parranda"
Оптовые цены на готовую продукцию на рынке в среднем \$	Яйцо
	0,08
Проектная мощность по каждой продукции, год	шт
	6 480 000
Выручка при полной мощности, \$ в год	\$530 181,8
	\$530 182

3 Спрос

Местный рынок

Перечень потребителей продукции или услуги	Пешевая продукция
Население Республики Узбекистан	35 160 000
Взрослое население Республики Узбекистан(трудоспособное население)	21 060 000
Норма потребления в год,1 чл. день шт.	2
Объем потребления в год, штук	25 666 800 000
Спрос на продукцию проекта, \$	2 100 010 909
Прогноз повышения потребления, спроса	5%
Доля проекта на этом рынке, \$	0,03%

Дополнительный анализ статистической информации (импорт/экспорт, объем производства, статистика цен и др.) в Узбекистане

	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	в среднем
Объем импорта (Узбекистан), тыс. \$,	1988	1245	4198	3449	6975	3571



Дополнительный анализ статистической информации (импорт/экспорт) в странах , коротко объемы рынка для рассматриваемого проекта, все исходные данные для расчета:

Наименование госд.	Импорт, тыс. \$. Товар:Яйца птиц, в скорлупе, свежие, консервированные или вареные					
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	в среднем
Российская Федерация	213762	255906	306841	290228	310595	275 466,4
Казахстан	7781	10017	19290	25390	35421	16 316,5
Афганистан	44236	35655	15126	30577	16004	23 599,7
Украина	19360	13148	20193	10350	11240	12 381,8
Азербайджан	10377	10262	4732	6031	10354	6 959,3
Кыргызстан	905	261	1824	4236	6642	2 311,3
Таджикистан	8016	2582	5904	3799	6142	4 407,2
Беларусь	8186	9204	9439	2480	4459	5 628,0
Туркменистан	64		453	511	3277	1 076,3
Грузия	2264	979	2895	2638	1218	1 998,8
Всего, тыс. \$	350 145,3					

Выводы

Итого объем спроса (экспорт/местный рынок), тыс \$	\$350 145	\$2 100 010 909
План продаж (импорт/экспорт), %	20%	80%
Доля импортозамещения%	2%	
Доля продаж проекта на рынке всего, %	0,0%	

4 Оборудование

Ведущие производители оборудования проекта, существующие передовые технологии и др. обзорные сведения	Германия, Канада, Италия, Турция, Нидерландия, Китай
Производительность, (количество/в год)	штук 10 000 000 000
Общая стоимость комплекта оборудования, \$	\$109 091
Контакты поставщика, сайт, ссылка в интернете	 https://www.equipnet.ru/
Кратко описание технологического процесса изготовления ГП в предлагаемом оборудовании	 <p>The collage includes several images: a large blue and white roller machine, a complex industrial press, a smaller roller, a large blue and white cylindrical machine, a control panel with buttons, a long industrial hallway with blue doors, and a factory interior with machinery.</p>
Страна происхождения оборудования	Китай, Россия, Турция, Нидерландия, Италия, Канада
Общая стоимость комплекта оборудования	109 091
Занимаемая площадь оборудования, кв.м.	97,3
Срок поставки и ввода оборудования, мес.	3 месяцев
Перечень оборудования закупаемая на местном рынке	Трансформатор и др.

5	Сырье и ресурсы									
	Наименование перечень основного сырья	Корма извест	Кукуруза	Пшеница (3 сорт)	Соевая мука	Монокальций	соль	масло подсолнечн	Витаминная добавка	Костная мука, обработанные
	Источники сырья (местный или импорт)	импорт	местный			местный				
	средний цена \$	тонна			тонна	тонна	тонна	штуки		
		2 153	15	221	184	567	63	893	2 153	2 153
	Всего расходы на сырьё	21 207	254	30 443	83 784	85 050	154	16 699	21 207	21 207
	Всего расходы на сырьё	301 212,30								
	Перечень энергетических ресурсов, ед. изм.	Эл. Энергия, кВт		Вода, куб.м.		Природный газ, куб.м.		топливо, тонн		Прочее
	Потребность в энергетических ресурсах в год	300 000		1 000		100 000		10		0
	Тарифы, \$	0,04		0,17		0,06		660		

6	Место размещения проекта	
	Регион места размещения	Джизакская область
	Юридический адрес проекта	Джизакская область, Янгибадский район, Сармич 40
	Необходимые объемы строительства (реконструкции или ремонта) \$	54 545
	Занимаемая площадь проекта, Га, в том числе:	5,00
	Площадь производственных зданий и сооружений	0,01
	Площадь прилегающей к зданиям территории	0,01
	Посевные и другие С/Х площади, га	0,00
	Предварительная стоимость 1 кв.м. строительства в регионе, \$	\$1
	Предварительная стоимость здания и сооружения проекта, \$ (при отсутствии сметы)	\$54 545

7	Экономическая эффективность							
	Стоимость проекта, \$, в том числе	\$223 078						
	Показатели	Затраты в национальной валюте	Затраты в СКВ	Всего	Структура	Займ / кредит	Вклад в UZS/ Input to UZS	Вклад в СКВ/ Input to USD
	Новое строительство, реконструкция, ремонт/ New construction, reconstruction, repair	54 545	0	\$54 545	30%	0	54 545	\$0
	Основное оборудование/ Main equipment	0	109 091	\$109 091	60%	50 000	0	\$109 091
	шеф монтаж, обучение/ Transportation costs, installation supervision, training	5 455	0	\$5 455	3%	0	0	\$5 455
	ИТОГО фиксированные активы/ TOTAL fixed assets	73 636	109 091	\$182 727	82%	63 636	54 545	\$114 545
	структура	40%	60%	\$1		35%	30%	\$1
	1. Рабочий капитал/ 1. Working capital	21 059	0	\$21 059	9%	0	21 059	\$0
	2. Финансовые издержки, в т. ч./ 2. Financial costs, incl.	7 837	11 455	\$19 292	9%	0	923	\$18 369
ВСЕГО ПЕРВОНАЧАЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА/ TOTAL INITIAL COST OF THE PROJECT	102 532	120 545	\$223 078	100%	63 636	76 527	\$132 915	
Структура	16%	84%	100%	0%	29%	34%	60%	

Прямые инвестиции, \$ в том числе:	\$209 441										
Вклад местного инвестора (инициатора), \$	\$76 527										
Вклад иностранного инвестора, \$	\$132 915										
Кредиты или займы, \$	\$63 636										
Залог, обеспечение кредита	Имущество инициатора и поручительство										
Налоги	Ставка, %		Льготы	База расчета налога							Чистая прибыль
Налог на прибыль, %	15%		нет								Остаточная стоимость имущества
Налог на имущество, %	2%		нет								Площадь, ГА
Налог на землю, сум за ГА	131 000 000		нет								
НДС, %	15%		нет	Выручка за вычетом НДС расходной части							
	Годы	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	6 год	7 год	8 год	9 год	10 год
	Притоки наличности	0	259 973	395 077	501 625	503 673	503 673	503 673	503 673	503 673	503 673
	Оттоки наличности	223 078	227 967	376 721	451 790	442 151	438 805	421 103	421 867	423 643	422 935
	Чистый поток наличности	-223 078	32 006	18 356	49 835	61 521	64 868	82 569	81 805	80 030	80 738
	Срок окупаемости (DPP) (месяц)	63									
	Внутренняя норма доходности (IRR), %	21,4%									
	Чистая приведенная ценность (NPV), \$	257 699									
	Индекс доходности инвестиций (PI)	2,23									
	Количество рабочих мест	25									
	Экспорт \$	934 225									

8 Преимущества, недостатки и нерешенные вопросы

Сильные стороны (Преимущества проекта)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Растущий спрос. 2. Основная масса товара продается через существующих торговых точек. 3. Оснащение современным, высокомеханизированным оборудованием;
Слабые стороны (недостатки)	<ol style="list-style-type: none"> 1. У домашних птицы многие виды болезней заразны. 2. Нужна сильно контроль качества и гигиены
Возможности	Дальнейшего выхода на зарубежные рынки
Угрозы	<p>Повышение налоговых ставок.</p> <p>Появление иностранных конкурентов с низкой стоимости.</p>
Нерешенные вопросы и необходимые меры:	<p>Необходимо изыскать партнеров (в том числе иностранного инвестора) заинтересованного в участии в проекте инвестициями для оплаты стоимости строительства, оборудования и его доставки, обучения персонала и финансовых издержек.</p> <p>Необходимо изыскать кредитора заинтересованного в участии в проекте кредитами для оплаты стоимости строительства и сырья</p>
	До инвестирования необходимо разработать и утвердить ПСД проекта и выбрать на конкурсной основе поставщиков оборудования, строительных работ, сырья и материалов и заключить с ними договоры

Buisness plan

Creation of a poultry farm

1 Project

Project objective

Organization of poultry farms and egg production.

Project cost, \$

\$223 078

Revenue at full capacity, \$

\$530 182

Demand for project products in the market, \$

\$2 100 010 909

Payback Period (DPP) (month)

63

Project location

Jizzakh region

Project initiator (local investor)

Jizzakh region, Yangiabad district

Date of creation of the company, legal address, existing activities of the company, full name of Managers and chief accountant, contacts

OOO "TE TIS"

The size of the authorized capital, the composition of the founders and their share in the authorized capital, the company's debts, annual turnover and profit for the last year

The Company was established on 10.11.2020, Legal Address: Jizzakh region, Yangiabad district, Sarmich 40. TIN 307892895. Director - M. Nurmatov

Experience in the implementation of similar projects, The presence of a distribution network for the sale of products, Other information about the initiator

The size of the authorized capital is 1,000,000 soums, the founder is Muzaffar Nurmatov (100%)

The total amount of investment in the project, \$

76 527

Purpose of investment in the project

financial costs, design.

Foreign investor

At the search stage

The total amount of investment in the project, \$

132 915

Purpose of investment in the project

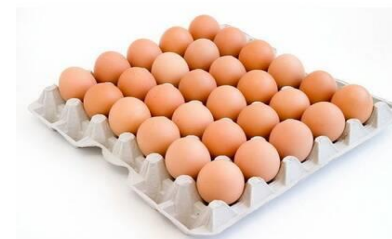
Equipment

2 Products

Product range

Product Name

Egg



FLAGMA®




Properties of finished products:	<p>Eggs are familiar and traditional foods, chicken eggs are considered the most common. Laying hens lay one (at least two) eggs once a day, the most useful are eggs from young domestic chickens, they are small in size, but have a pronounced "egg" taste.</p> <p>Caloric content of a chicken egg The caloric content of a chicken egg is 157 kcal per 100 grams of product. It should be borne in mind that the average weight of one egg varies from 35 to 75 g, so the calculation of calories will be appropriate.</p> <p>Composition and useful properties of chicken egg The chemical composition of chicken eggs contains more than ten main vitamins - choline, B vitamins (B1, B2, B6, B9, B12), A, C, D, E, K, H and PP, as well as almost the entire table of Mendeleev's chemical elements - potassium, calcium, magnesium, zinc, selenium, copper and manganese, iron, chlorine and sulfur, iodine, chromium, fluorine, molybdenum, boron and vanadium, tin and titanium, silicon, cobalt, nickel and aluminum, phosphorus and sodium. There is a lot of iron in eggs, but it is not absorbed very well from eggs, so it is better to use meat and liver as a source of iron. At the same time, if you drink eggs raw, they also prevent the absorption of iron from other products.</p> <p>A chicken egg consists of protein and yolk. Protein is a supplier of natural easily digestible protein, the average protein contains 10 g per 100 g of egg white. The yolk contains fat-soluble vitamins, as well as cholesterol.</p>
Field of application	Food products
Branch	Agriculture, food industry.
Forms of packaging and transportation	tin cans are used for preservation
Availability of standardization documents (GOST, technical specifications, etc. HS code)	GOST 21784-76 Egg (hens). HS code 0407299000
Manufacturers of similar products, brands and trademarks	OOO «SAXOVAT BROYLER», OOO "DARG'OM PARRANDA FAYZ", OOO "KLASTER EMIR PARRANDA", OOO "Uychi parranda", OOO "Kukumboy naschilik parranda"
Wholesale prices for finished products on the market, on average, \$	Egg
	0,08
Project capacity for each product, year	Pieces
	6 480 000
Revenue at full capacity, \$ per year	\$530 181,8
	\$530 182

3 Demand

<i>Local market</i>						
List of consumers of products or services	Food products					
The population of Uzbekistan	35 160 000					
Adult population of the Republic of Uzbekistan (able to work population)	21 060 000					
Consumption rate per year, 1 person per day pcs.	2					
Consumption volume per year, units	25 666 800 000					
Demand for products of the project, \$	2 100 010 909					
Forecast of increasing of consumption, demand	5%					
The project's share in this market, \$	0,03%					
Additional analysis of statistical information (import / export, production capacity and etc.) in Uzbekistan						
	2017 yr.	2018 yr.	2019 yr.	2020 yr.	2021 yr.	On aver
Import volume (Uzbekistan),thousand \$	1988	1245	4198	3449	6975	3571
Additional analysis of statistical information (import / export) in countries, briefly the market volumes for the project under consideration, all initial data for calculation:						
Countries	<i>Import, thousand \$. Goods:Bird eggs, in shell, fresh, canned or boiled</i>					
	2017 yr.	2018 yr.	2019 yr.	2020 yr.	2021 yr.	On average
Russian Federation	213762	255906	306841	290228	310595	275 466,4
Kazakhstan	7781	10017	19290	25390	35421	16 316,5
Afghanistan	44236	35655	15126	30577	16004	23 599,7
Ukraine	19360	13148	20193	10350	11240	12 381,8
Azerbaijan	10377	10262	4732	6031	10354	6 959,3
Kyrgyzstan	905	261	1824	4236	6642	2 311,3
Tajikistan	8016	2582	5904	3799	6142	4 407,2
Belarus	8186	9204	9439	2480	4459	5 628,0
Turkmenistan	64		453	511	3277	1 076,3
Georgia	2264	979	2895	2638	1218	1 998,8
Total in thousands \$	350 145,3					
<i>conclusions</i>						
Total volume of demand (export/local market), \$	\$350 145			\$2 100 010 909		
Sales plan (export/local market), %	20%			80%		
The share of import substitution%	2%					
The share of project sales in the total market, %	0,0%					

4 Equipment

Leading manufacturers of project equipment, existing advanced technologies and other overview information	Germany, Canada, Italy, Turkey, Netherlands, China
Productivity, (quantity/year)	<p>Pieces</p> <p>10 000 000 000</p>
The total cost of a set of equipment, \$	\$109 091
Supplier's contacts, website, link on the Internet	 <p>https://www.equipnet.ru/</p>
A brief description of the technological process of manufacturing GP in the proposed equipment	 <p>Downloads - VDL600</p> <p>Downloads - Ventilation</p>
Country of origin of the equipment	China, Russia, Turkey, Netherlands, Italy, Canada
Total cost of a set of equipment	109 091
The area of the equipment, sq.m.	97,3
Time of delivery and commissioning of equipment, months.	3 months
List of equipment purchased on the local market	Transformer, etc.

5	Raw materials and resources									
	Name list of main raw materials	feed lime	corn	wheat grade 3	soy flour	monocalcium phosphate	salt	sunflower oil	vitamins supplement	bone meal
	Raw material sources (local or imported)	import	local			local				
	Average price \$	tonne			tonne	tonne	tonne	pieces		
		2 153	15	221	184	567	63	893	2 153	2 153
	Total raw material costs	21 207	254	30 443	83 784	85 050	154	16 699	21 207	21 207
	Total raw material costs	301 212,30								
	List of energy resources, units	Electric energy, kW		Water, cubic meters.		Natural gas, cubic meters.		Fuel, tons		Other
	The need for energy resources per year	300 000		1 000		100 000		10		0
Tariffs, \$	0,04		0,17		0,06		660			

6	Location of the project	
	Placement region	Jizzakh region
	Legal address of the project	Jizzakh region, Yangiabad district, Sarmich 40
	Required volumes of construction (reconstruction or repair) \$	54 545
	Occupied area of the project, ha, including:	5,00
	Area of industrial buildings and structures	0,01
	Area adjacent to buildings	0,01
	Sown and other agricultural areas, ha	0,00
	Preliminary cost of 1 sq.m. construction, \$	\$1
	Preliminary cost of the building and construction of the project, \$ (in the absence of estimates)	\$54 545

7	Economic efficiency							
	Project cost, \$, including	\$223 078						
	Indicators	Costs in national currency	Costs in SLE	Total	Structure	Loans / credit	Input in UZS	Input in USD
	Новое строительство, реконструкция, ремонт/ New construction, reconstruction, repair	54 545	0	\$54 545	30%	0	54 545	\$0
	Основное оборудование/ Main equipment	0	109 091	\$109 091	60%	50 000	0	\$109 091
	шеф монтаж, обучение/ Transportation costs, installation supervision, training	5 455	0	\$5 455	3%	0	0	\$5 455
	ИТОГО фиксированные активы/ TOTAL fixed assets	73 636	109 091	\$182 727	82%	63 636	54 545	\$114 545
	Structure	40%	60%	\$1	35%	30%	\$1	
	1. Рабочий капитал/ 1. Working capital	21 059	0	\$21 059	9%	0	21 059	\$0
	2. Финансовые издержки, в т. ч./ 2. Financial costs, incl.	7 837	11 455	\$19 292	9%	0	923	\$18 369
	ВСЕГО ПЕРВОНАЧАЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА/ TOTAL INITIAL COST OF THE PROJECT	102 532	120 545	\$223 078	100%	63 636	76 527	\$132 915
	Структура	16%	84%	100%	0%	29%	34%	60%

Direct investments, \$ including:	\$209 441										
Contribution of a local investor (initiator), \$	\$76 527										
The contribution of a foreign investor, \$	\$132 915										
Loans or borrowings, \$	\$63 636										
Collateral, loan security	Initiator's property and surety										
Taxes	Rate, %		Benefits	Tax calculation base							Net profit
Income tax, %	15%		no								
Property tax, %	2%		no								Residual value of the property
Land tax, sum per HA	131 000 000		no								Area, HA
VAT, %	15%		no								Revenue net of VAT of the expenditure part
Years	1 yr.	2 yr.	3 yr.	4 yr.	5 yr.	6 yr.	7 yr.	8 yr.	9 yr.	10 yr.	
Cash inflows	0	259 973	395 077	501 625	503 673	503 673	503 673	503 673	503 673	503 673	
Cash outflows	223 078	227 967	376 721	451 790	442 151	438 805	421 103	421 867	423 643	422 935	
Net cash flow	-223 078	32 006	18 356	49 835	61 521	64 868	82 569	81 805	80 030	80 738	
Payback Period (DPP) (month)	63										
Internal Rate of Return (IRR), %	21,4%										
Net Present Value (NPV), \$	257 699										
Investment Return Index (PI)	2,23										
Number of jobs	25										
Export \$	934 225										

8

Advantages, disadvantages and unresolved issues

Strengths (Project Benefits)	<ol style="list-style-type: none"> Growing demand. The bulk of the goods are sold through existing outlets. Equipping with modern, highly mechanized equipment;
Weaknesses (disadvantages)	<ol style="list-style-type: none"> In poultry, many types of diseases are contagious. Need strong quality control and hygiene
Opportunities	Further access to foreign markets
Threats	<p>Increase in tax rates.</p> <p>The emergence of foreign competitors with low cost.</p>
Unresolved issues and necessary measures:	<p>It is necessary to find partners (including a foreign investor) interested in participating in the project with investments to pay for the cost of construction, equipment and its delivery, staff training and financial costs.</p> <p>It is necessary to find a lender interested in participating in the project with loans to pay for the cost of construction and raw materials</p>
	<p>Before investing, it is necessary to develop and approve the project's POI and select suppliers of equipment, construction works, raw materials and materials on a competitive basis and conclude contracts with them</p>