

# Приглашаем Вас инвестировать в прибыльный сектор производства джинсов, домашнего текстиля и тканей в Узбекистане



## Краткое описание проекта

### Составляющие проекта

- Строительство предприятия полного цикла по производству:
  - джинсов
  - постельного белья
  - тканей

### Финансирование

- **64 млн долл. США**

### Сроки реализации

- 2018 г. – закупка и монтаж оборудования
- 2019 и далее – выход на проектную мощность, бесперебойное производство

### Инвестиционные условия

- Инвестор получает право собственности на весь бизнес

NPV инвестора с учетом рисков: **22 млн долл. США**

IRR (долл. США): **20%**

**Бизнес-модель:** предприятие производственной мощностью 4 млн готовых изделий и 10 млн м тканей в год

### Процесс производства готовых текстильных изделий



### Описание проекта

#### Производство



#### Мощность

- 3 млн джинсов
- 1 млн комплектов постельного белья
- 10 млн м тканей

- **около 5 000 сотрудников**

#### Этапы



Производство готовых изделий и тканей из закупаемого хлопка  
Упаковка и доставка до оптовых складов клиентов

#### Клиенты



Глобальные бренды модной одежды и домашнего текстиля

#### Продукты



- Джинсы
- Домашний текстиль
- Ткани

## Контактные данные

По всем вопросам Вы можете обращаться в Государственный комитет Республики Узбекистан по инвестициям

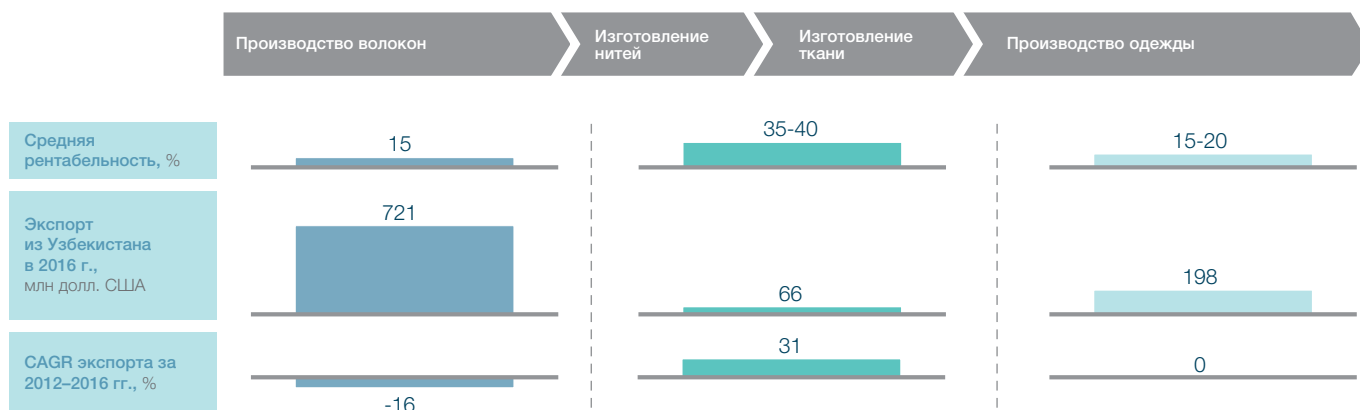
**Контактное лицо:** Саидкомил Насриддинов, ведущий специалист

**Телефон:** +998 71 238 52 95

**Почтовый адрес:** 100029, Ташкент, ул. Ислама Каримова, д. 1

**E-mail:** s.nasriddinov@invest.gov.uz

## Цепочка создания стоимости: Узбекистан открывает широкие перспективы для бизнеса в сфере производства одежды и тканей из хлопка



## Конкуренция: развитие производства готовой продукции в Узбекистане позволяет конкурировать с действующими экспортерами хлопка и тканей

	7 крупнейших стран-экспортеров одежды, млрд долл. США	Экспорт хлопка и тканей из Узбекистана, млн долл. США	Средняя заработная плата, тыс. долл. США в месяц	Средняя стоимость электроэнергии, центов США за квт ч
Китай	146	349	0.5	14.7
Бангладеш	32	250	0.1	9.3
Вьетнам	25	1	0.2	11.6
Италия	20	2	2.4	21.6
Германия	17	4	3.0	26.6
Индия	17	1	0.2	25.5
Турция	15	80	0.8	14.2
Узбекистан			0.3	2.1 <sup>1</sup>

- В настоящее время Узбекистан экспортирует хлопок и ткани на рынки основных производителей одежды
- Организация местного производства одежды позволит получить преимущества за счет:
  - закупок хлопка на внутреннем рынке и низких затрат на логистику
  - конкурентного уровня заработной платы
  - низких затрат на электроэнергию и стабильного электроснабжения

<sup>1</sup> Только для промышленных потребителей

Основные игроки рынка готовой одежды зачастую размещают заказы на ее изготовление **в странах с более низкими издержками**

Себестоимость производства в Узбекистане с учетом затрат на логистику **соответствует ожиданиям** ведущих брендов одежды даже в нижнем ценовом сегменте