

Инвестиционное предложение  
**Производство детских одноразовых подгузников**

<b>Проект</b>	
Наименование проекта	Производство детских одноразовых подгузников
Сфера/отрасль	Легкая промышленность
Место размещения проекта	Бухарская область
<b>Продукция или услуга</b>	
Номенклатура продукции	Детские подгузники
Проектная мощность, шт	55 296 000
Спрос на продукцию проекта, \$, в том числе:	\$106 562 000
Годовая выручка при полной мощности,\$	\$6 459 450
Доля продаж проекта на рынке, %	6,1%
<b>Стоимость проекта</b>	
Общая стоимость проекта, \$, в том числе:	\$3 576 205
<b>План инвестиций</b>	
Прямые инвестиции, \$ в том числе:	\$3 576 205
Вклад местного инвестора (инициатора), \$	\$790 447
Вклад иностранного инвестора, \$	\$2 785 758
Кредиты или займы, \$	\$0
<b>Экономические параметры проекта</b>	
Срок окупаемости (PP) (месяц)	90
Внутренняя норма доходности (IRR),%	12,5%
Чистая приведенная ценность (NPV), млн.\$	2,52
Индекс доходности инвестиций ( PI)	1,7
Количество рабочих мест	21
<b>Технологические и технические параметры</b>	
Страна происхождения оборудования	China
Общая стоимость комплекта оборудования	1 301 088,00
Срок поставки и ввода оборудования	5-6 месяцев, FOB Xiamen
<b>Информация о месте размещения проекта</b>	
Регион размещения проекта	Бухарская область
Преимущества место размещения проекта	Будет уточнено
<b>Сведения о местном инициаторе проекта</b>	
Наименование компании и год создания	Будет уточнено(Will be clarified)
Существующая деятельность инициатора	Будет уточнено
Реквизиты, адрес, контакты, электронная почта	Будет уточнено
<b>Контакты исполнителя со стороны ЦРИП</b>	
ФИО, должность	С. Абатов
Контактный номер, электронная почта	99871-252-20-98 (133)/ +998913787557

## Investment proposal

***BABY DISPOSABLE DIAPERS PRODUCTION***

<b>Project</b>	
Project name	Disposable baby diapers production
Sphere/Sector	Nonwovens industry
Location of the project	Bukhara region
<b>Production or service</b>	
Nomenclature of products	Baby diapers
Total production capacity of the project (pcs)	55 296 000
Demand for the project's products \$, including:	\$106 562 000
In the local market	\$49 671 000
in the export (international) market	\$56 891 000
Annual revenue,\$, including:	\$6 459 450
Export revenues,\$	\$5 813 505
Market share of project, %	6,1%
<b>Cost of the project</b>	
Total project cost, \$, including:	\$3 576 205
<b>Investment plan</b>	
Direct investments, \$, including:	\$3 576 205
Contribution of a local investor, \$	\$790 447
Contribution of foreign investor, \$	\$2 785 758
Credits or loans, \$	\$0
<b>Project economics</b>	
Payback Period (PP) (month)	90
Internal rate of returns (IRR),% 10 years period	12,5%
Net Present Value (NPV), \$ million 10 years period	2,52
Profitability index (PI) 10 years period	1,70
Number of workplaces	21
<b>Technical and technological parameters</b>	
Country of origin	China, Turkey, Italy
Total cost of the equipment package, \$	\$1 301 088
Time of equipment delivery and entry, month	5-6 months
<b>Project Location Information</b>	
Project Location Region	Bukhara region
Placement benefits of project	Will be clarified
<b>Information about the local project initiator</b>	
Company name and year of creation	Будет уточнено(Will be clarified)
<b>Contact details of the project executor from CDIP</b>	
Full name and position	Abatov Salamat
Contact numbers and e-mail address	99871-252-20-98 (133)/ +998913787557 <a href="mailto:abatovs12@gmail.com">abatovs12@gmail.com</a> + 998913787557


# Бизнес план

## *Производство детских одноразовых подгузников*

### 1 Проект

Цель проекта	<b>Производство детских одноразовых подгузников</b>
Стоимость проекта, \$	\$3 576 205
Выручка при полной мощности, \$	\$6 459 450
Спрос на продукцию проекта на рынке, \$	\$106 562 000
Место размещения	Бухарская область

### 2 Продукция

Номенклатура продукции	
Наименование продукции	Детские подгузники
	
Свойства готовой продукции:	Детские подгузники одноразовые подгузники разных размеров
Область применения	Легкая промышленность
Наличие документов стандартизации (ГОСТы, ТУ и др.), (или экспериментальная продукция)	ГОСТ Р 55082-2012 ГОСТ Р 52557-2011
Производители аналогичной продукции, бренды и торговые знаки	JV «Navoiy Hunan Pulp», "SOF GIGIENIK" OOO, «Uz-Korea Medical»
Оптовые цены на готовую продукцию на рынке в среднем \$/ шт	\$0,13
Проектная мощность, шт	55 296 000
Выручка при полной мощности, \$	\$6 459 449,62

### 3 Спрос

<i>Узбекистан</i>	
Перечень потребителей продукции или услуги	Население
Количество потребителей продукции или услуги	Новорожденные с ежегодным приростом более 600 тыс. человек
Норма потребления (в год на 1 чел)	не менее 3ех подгузников в день
Спрос на продукцию проекта на этом рынке прогноз шт	100 200 000
Спрос на продукцию проекта на этом рынке, \$	\$49 671 000

Дополнительный анализ статистической информации (импорт/экспорт, объем производства, статистика цен и др.) в Узбекистане, коротко объемы рынка для рассматриваемого проекта, все исходные данные для подготовки диаграмм роста, сравнительных графиков, презентационных таблиц :

Наименование	2017	2018 год	2019 год	в среднем	макс	мин
Объем импорта продукции проекта (Узбекистан), млн. \$, (для прогноза импортозамещения)	<b>23,34</b>	<b>21,14</b>	<b>49,33</b>	<b>31,27</b>		
Объем экспорта продукции проекта (Узбекистан), млн. \$ (для выявления зарубежных импортеров)	<b>0,34</b>	<b>0,28</b>	<b>0,34</b>	<b>0,31</b>		
Объем импорта в Узбекистан по странам, млн. \$						
Из Турции	<b>19,31</b>	<b>15,54</b>				
Из России	<b>2,04</b>	<b>3,12</b>				
Из Польши	<b>0,87</b>	<b>1,09</b>				

*Объемы спроса на этом рынке по статистике , \$* \$49 671 000

Какие льготы и преференции, а также законы и правила применяются для проекта Льготы по НДС при экспорте, беспрошленный ввоз оборудования, освобождение от налога на прибыль на долю экспорта

*Страны СНГ (такие как Россия, Белоруссия, Казахстан и др.) и соседние страны (Афганистан, Китай, Иран, и др.)*

Наименование	2017	2018	2019	в среднем	максимум	минимум
Объем импорта продукции проекта (Киргизия), млн. \$, (импорт из Других стран)	<b>24,48</b>	<b>22,95</b>	<b>31,99</b>	26,5		
Объем импорта продукции проекта (Таджикистан), млн. \$, (импорт из Других стран)	<b>9,09</b>	<b>13,80</b>	<b>20,06</b>	16,9		
Объем импорта продукции проекта (Туркменистан), млн. \$	<b>14,41</b>	<b>4,82</b>	<b>4,85</b>	8,0		
<i>Объемы спроса на этом рынке по статистике , \$</i>	\$56 891 000					

Законы, правила, пошлины и льготы	0,2 процента от таможенной стоимости, но не менее 25 долл. США и не более 3 000 долл. США	
<b>Выводы</b>		
Коротко назначение плана продаж(экспорт/местный рынок), оптовых цен и прочие исходные данные для расчета	Наблюдается рост потребления продукции. Основными партнерами являются Турция, Россия, Польша. Продукция в основном будет продаваться на местном рынке. В дальнейшем есть возможности экспорта в соседние страны	
Итого объем спроса (экспорт/местный рынок), \$	\$56 891 000	\$49 671 000
План продаж (экспорт/местный рынок), %	90%	10%
Доля продаж проекта на рынке, %	6,1%	

#### 4 Оборудование

Ведущие производители оборудования проекта, существующие передовые технологии и др. обзорные сведения	Китай, Италия		
Примеры коммерческих предложений по оборудованию	Rich royal machinery (China)	Quanzhou Niso Industry co. LTD	
Производительность, (количество/в год)	400-500 шт/мин	500 Шт/мин	
Стоимость комплекта оборудования, \$	\$1 301 088	\$958 000	
Контакты поставщика, сайт, ссылка в интернете	E-mail: mr.pragmatic@yahoo.com Skype: sergio_dv Mobile +7 9191479545 WhatsApp +7 9191479545 Viber +79191479545 www.royalmachinery.ru	Quanzhou Niso Industry Co., Ltd Add: B909, Wanda Plaza, Jinjiang, Quanzhou, Fujian, China Mob / WhatsApp / Wechat: +86-15060883935	
Наименование применяемой технологии	Линия		
Кратко описание технологического процесса изготовления ГП в предлагаемом оборудовании	Автоматический, полу автоматический		
Перечень сырья и его расход, рецептура (потери сырья) чтобы получить ГП (за единицу, за определенный объем) на этом оборудовании	Spandex, Hydrophilic non woven, Hydrophobic non woven, Laminated cloth like backsheet, Construction glue and others		
Перечень энергетических ресурсов (электричества, топливо, вода и др.) и его расход при работе оборудования по получению ГП	Эл. Энергия	Эл. Энергия	
	Газ для отопления	Газ для отопления	
Площадь здания, сооружения необходимого для размещения данного оборудования, кв.м.	1600		
Количество работников в смену (в сутки, в сезон) при эксплуатации данного оборудования	18		
Сведения о выбранном оборудовании			
Применяемая технология и его описание			
Тип выбранного оборудования и гарантируемая производительность, в год, в час.	400-500 шт/мин		
Страна происхождения оборудования	China		
Общая стоимость комплекта оборудования	\$1 301 088		
Занимаемая площадь оборудования, кв.м.	1600		
Срок поставки и ввода оборудования	5-6 месяцев, FOB Xiamen		
Перечень оборудования закупаемая на местном рынке	Будет уточнено		

#### 5 Сырье и ресурсы

Наименование перечень основного сырья, материалов, упаковки	Нетканые материалы	Абсорбент		Остальное сырьё		
Источники сырья (местное или импортное)	Импорт	местное	Импорт	местное	Импорт	местное
Наименование региона источника сырья, примеры.	Китай		Узбекистан			
Объем запасов сырья (млн. тонны, куб.м. и др.)	на 4 месяца					
Перечень энергетических ресурсов, ед. изм.	Эл. Энергия, кВт	Вода, куб.м.	Природный газ, куб.м.	Другое топливо, тонн	Прочее	Прочее
Потребность в энергетических ресурсах в год	5 000 000	300 000	1 000 000	нет	нет	нет
Тарифы, \$	0,04	0,18	0,06			

#### 6 Место размещения проекта и инициатор

Потенциальные регионы размещения проекта	Бухарская область
Перечень инициаторов в регионах которые изъявили желание реализовать данный проект	Будет уточнено(Will be clarified)
Преимущества места размещения:	
Местный партнер-инвестор	
Наименование местного инициатора	Будет уточнено(Will be clarified)

#### 7 Экономическая эффективность

Стоимость проекта, \$	\$3 576 205
Прямые инвестиции, \$ в том числе:	\$3 576 205
Вклад местного инвестора (инициатора), \$	\$790 447
Вклад иностранного инвестора, \$	\$2 785 758
Кредиты или займы, \$	0
Срок окупаемости (PP) (месяц)	90
Внутренняя норма доходности (IRR),%	12,5%

Чистая приведенная ценность (NPV), \$	\$2 520 582
Индекс доходности инвестиций ( PI)	1,70
Количество рабочих мест	21
Количество рабочих мест на 1 млн. \$ инвестиций	6
Налоговые льготы и преференции по проекту	Льготы по НДС при экспорте, беспошлинный ввоз оборудования, освобождение от налога на прибыль на долю экспорта

## 8 Преимущества, недостатки и нерешенные вопросы

Преимущество проекта	Высокий спрос на продукцию на рынке Узбекистана и в соседних странах. Высокая автоматизированность производства.
Недостатки проекта	Мощная конкуренция со стороны иностранных производителей
Нерешенные вопросы и необходимые меры:	Необходимо изыскать добровольного инициатора проекта с достаточным собственным капиталом в виде здания, строительных работ, оплаты части вспомогательного оборудования, запаса сырья и проектирования ПСД
	Необходимо изыскать место реализации проекта с коммунальной и дорожной инфраструктурой
	Необходимо изыскать партнера (в том числе иностранного инвестора) заинтересованного в участии в проекте инвестициями для оплаты стоимости оборудования и его доставки, обучения персонала и финансовых издержек. Презентация по проекту выставлено на сайте АПИИ МИВТ РУ для поиска инвесторов
	Для открытия финансирования необходимо разработать и утвердить ПСД и выбрать поставщиков оборудования, строительных работ, сырья и материалов и заключить с ними договоры

Business plan							
Baby disposable diapers production							
<b>1 Project</b>	Objectives of the project		Production of disposable diapers				
	Project cost, \$		\$3 576 205				
	Revenue at full capacity, \$		\$6 459 450				
	Demand for project products on the market, \$		\$106 562 000				
	Location		Bukhara region				
<b>2 Products</b>	Product assortment						
	Product assortment		Baby diapers				
							
							
	Properties of the finished product:		Baby diapers disposable diapers in different sizes				
	Sphere/Sector		Nonwovens industry				
	Availability of standardization documents (GOSTs, Technical Conditions, etc.), (or experimental products)		GOST P 55082-2012 GOST P 52557-2011				
	Manufacturers of similar products, brands and trademarks		JV «Navoiy Hunan Pulp», "SOF GIGIENIK" OOO, «Uz-Korea Medical»				
	Wholesale prices for finished products in the market on average \$ / pcs		\$0,13				
	Total production capacity of the project (SQFT.)		55 296 000				
Revenue at full capacity, \$		\$6 459 450					
<b>3 Demand</b>	Uzbekistan						
	List of consumers of products or services		People				
	The number of consumers of products or services		Newborns with an annual increase of more than 600 thousand people				
	Demand for project products in this market, SQ Dm		100 200 000,00				
	Demand for project products in this market, \$		\$49 671 000				
	Additional analysis of statistical information (import / export, production volume, price statistics, etc.):						
	Statistics	2017	2018	2019	Average		
	Imports to Uzbekistan from world in mill.\$	23,3	21,1	49,3	31,3		
	Uzbekistan's Exports in mill.\$	0,34	0,28	0,34	0,3		
	Shoes import to Uzbekistan in mill \$	19,31	15,54	0,00	0,00		
	Цена за единицу основной продукции проекта, \$/кг						
	Uzbekistan's imports by countries In \$mill.						
	Turkey	19,31	15,54	no data yet			
	Russia	2,04	3,12	no data yet			
	Poland	0,87	1,09	no data yet			
Demand in this market, million \$	\$49 671 000						
CIS countries (such as Russia, Belarus, Kazakhstan, etc.) and neighboring countries (Afghanistan, China, Iran, etc.)							
Statistics	2017	2018	2019	Average			
Kyrgyzstan's imports from the world	24,48	22,95	31,99	26,47			
Tajikistan's imports from the world	9,09	13,80	20,06	16,93			
Turkmenistan's imports from the world	14,41	4,82	4,85	8,03			
Спрос на продукцию проекта на этом рынке, \$	\$56 891 000						
Additional information about world Diaper manufacturer companies and countries							
Company	Address	About company					
Essity Aktiebolag (AB)	Headquarter: Stockholm, Sweden Website: <a href="https://www.essity.com">https://www.essity.com</a>	Essity AB is a manufacturer and supplier of a range of personal care products, and medical solutions. The company's product portfolio includes baby diapers, wet wipes, shampoos, sanitary napkins, toilet paper, and facial tissues, among others. The products are available under several brands, namely Tork, TENA, Pequeinn, Cosy, Edet, Lotus Baby, Plenty, Velvet, Bodyform and Cushelle, among various others. In 2018, Essity generated total revenue of US\$ 12.36 Billion, with an employee strength of more than 47,000 people and a global presence across 150 countries. Furthermore, in June 2017, the company acquired Svenska Cellulosa Aktiebolaget (SCA) that was a prominent player in the global diaper industry.					

Kao Corporation	Headquarter: Tokyo, Japan Website: <a href="https://www.kao.com">https://www.kao.com</a>	Kao Corp is a manufacturer and supplier of consumer beauty and hygiene, fabric and home care, human healthcare, and other chemical products. The company's product portfolio includes facial cleansers, lotions, shampoos, baby and adult diapers, and sanitary napkins, among several others. It sells the products under several brands, including Merries, Merit, Reise, Essential, Jergens, Sogina IP, and Kate, etc. In 2018, the company generated annual revenue of US\$13 Billion, with a total workforce of more than 33,000 employees and operation centers across more than 70 countries worldwide.
Kimberly-Clark Corporation	Headquarter: Texas, United States Website: <a href="https://www.kimberly-clark.com">https://www.kimberly-clark.com</a>	Kimberly-Clark Corporation is a manufacturer and provider of health and hygiene-related consumer products. The company's product portfolio includes baby diapers, baby wipes, sanitary napkins, facial and bathroom tissues, and other safety products. These products are marketed under different brands, including Huggies, Scott, Cottonelle, Kotex, and Kleenex, etc. In 2018, Kimberly-Clark reported a revenue of US\$ 18.5 Billion, with an employee strength of 41,000 and global presence across more than 175 countries.
Procter & Gamble Company (P&G)	Headquarter: Ohio, United States Website: <a href="https://us.pg.com/">https://us.pg.com/</a>	Procter & Gamble (P&G) manufactures consumer packaged goods belonging to diverse categories, including beauty, hair, and personal grooming, healthcare, fabric and home care, and baby and feminine care. The company markets its products under brands, including Pampers, Luvs, Tide, Ariel, Gain, Charmin, Tampax, Head & Shoulders, and Ambi Pur, among various others. The company generated annual revenue of approximately US\$ 66 Billion in the year 2018, with an employee size of 92,000 people and a sales network across more than 180 countries worldwide.
Unicharm Corporation	Headquarter: Tokyo, Japan Website: <a href="http://www.unicharm.co.jp">www.unicharm.co.jp</a>	Unicharm is primarily involved in the manufacturing, sales, and supply of disposable baby diapers, feminine care products, adult incontinence care products, cleaning products, and pet care products. The company's products are available under several brands, including MamyPoko Pants, Sofy, Diana, Lifree, Aiken Genki, and Center-in. In 2018, the company recorded a revenue of US\$ 6.3 Billion, with more than 16,000 employees and a global presence over 80 countries. In March 2019, Unicharm acquired a Thailand-based company, DSG International, which was a prominent player in the global diaper industry.
Ontex	Headquarter: Aalst, Belgium Website: <a href="http://www.ontexglobal.com/">http://www.ontexglobal.com/</a>	Ontex is a producer and supplier of personal hygiene solutions for baby, feminine, and adult care. The company's product portfolio includes baby diapers, baby wipes, adult diapers, sanitary napkins, sanitary napkins, fluff towels, and wet wipes, among various others. The products are marketed under brands, such as Canbebe, Moltex, Bio Baby, Kiddis Antifungus, AdultMax, Moviment, Serenity, Silhouette, and Lille Healthcare. In 2018, Ontex generated a revenue of US\$ 2.5 Billion, with more than 10,500 employees across distribution networks across 29 countries worldwide.
Nobel Hygiene	Headquarter: Mumbai, India Website: <a href="https://www.nobelhygiene.in/">https://www.nobelhygiene.in/</a>	Nobel Hygiene is primarily engaged in manufacturing a range of personal hygiene products, including baby diapers, nappy pads, adult diapers, wet wipes, underpads, and maternity pads, among various others. The products are sold under two leading brands, namely Teddy and Friends.
Domtar	Headquarter: South Carolina, United States Website: <a href="https://www.domtar.com/en">https://www.domtar.com/en</a>	Domtar is a manufacturer of absorbent hygiene products, specialty paper, and fiber-reinforced materials. The company's product portfolio includes baby diapers, training pants, adult absorbent briefs, washcloths, body patches, tissues, towels, and sanitary napkins, among several others. These products are available under different brands, including Comfess, Attends, Indasec, Indaslip, and Reassure. In 2018, Domtar generated a revenue of US\$ 5.5 Billion, with more than 10,000 employees onboard and 29 manufacturing units worldwide.
Bumkins	Headquarter: Arizona, US Website: <a href="https://www.bumkins.com/">https://www.bumkins.com/</a>	Bumkins is a Phoenix-based company that is involved in designing fun and functional baby hygiene products, including bibs, diapers, silicone dishware, smocks, and teething. The company incorporates several colorful prints and images from DC Comics, Disney and Nintendo characters in the products, for making them attractive for babies.
Hengan International Group	Headquarter: Hong Kong, China Website: <a href="http://www.hengan.com/en/">http://www.hengan.com/en/</a>	Hengan International Group is engaged in the manufacturing and sales of personal hygiene products, including baby diapers, sanitary napkins, tissue paper, adult diapers, and wet wipes. The company sells its product under several brands including, Junichi Baby, Missmay, Pino, Doria, and Forbody. In 2018, Hengan reported total revenue of US\$ 2.9 Billion, with more than 30,000 employees across 400 distribution networks in China.

#### Conclusions

Sales plan (export / local market),%	There is an increase in consumption of diapers. The partners are Turkey, Russia, Poland. Products will mainly be sold locally. In future there are export opportunities to neighboring countries.	
Total demand (export / local market), \$	\$56 891 000	\$49 671 000
Sales plan (export / local market),%	90%	10%
Share of project sales in the market, %	6,1%	

## 4 Equipment

Leading manufacturers of project equipment, existing advanced technologies and other overview information	China, Italy		
Examples of commercial equipment offers	Rich royal machinery (China)		Quanzhou Niso Industry co. LTD
Productivity, (pieces / per hour)	400-500 pcs/min		500 pcs/min
The cost of a set of equipment, \$	\$1 301 088		\$958 000
Contacts	E-mail: mr.pragmatic@yahoo.com Skype: sergio_dv Mobile +7 9191479545		Quanzhou Niso Industry Co., Ltd Add: B909, Wanda Plaza, Jinjiang, Quanzhou, Fujian, China Mob / WhatsApp / Wechat: +86-15060883935
Name of technology used	Line		
Brief description of the manufacturing process of GP in the proposed equipment	Semi-automatic, automatic		
The list of raw materials and its consumption	Spandex, Hydrophilic non woven, Hydrophobic non woven, Laminated cloth like backsheets, Construction glue and others		
The list of energy resources (electricity, fuel, water, etc.) and its consumption during operation of the equipment for obtaining gas supply	Electric power	Gas	water
The area of the building, construction necessary to accommodate this equipment, sq.m.	1 600,00		0
The number of employees per shift (per day, season) when using this equipment	18,00		0
Information about the selected equipment			
Applied technology and its description	Line		
Type of equipment selected and guaranteed performance, per hour.	400-500 pcs/min		
Chosen equipment primarily			
Country of Origin	China		
The total cost of a set of equipment, \$	\$1 301 088		
Occupied area of equipment, sq.m.	1 600		
Delivery and commissioning time	5-6 months		
The list of equipment purchased at the local market	will be clarified		

## 5 Raw materials and resources

Name list of main raw materials, packaging	Non-woven fabric		Absorbent		Other raw materials	
Sources of raw materials (local or import)	local/import		local/import		import	
The list of energy resources, units rev.	Electric power	Water	Gas			
The need for energy resources per year	5 000 000	300 000	1 000 000			
Tariffs, \$	0,04	0,18	0,06			

## 6 Project Placement and Initiator

Potential project location regions	Bukhara region
The list of initiators in the regions who expressed a desire to implement this project	will be clarified
Placement Benefits:	
Selected Placement for this Project	Bukhara region
Benefits of Selected Placement	will be clarified
Local investor partner	
Name of local initiator	will be clarified

## 7 Financial efficiency

Project cost, \$	\$3 576 205
Direct investments, \$ including:	\$3 576 205
Contribution of a local investor (initiator), \$	\$790 447
Contribution of a foreign investor, \$	\$2 785 758
loans, \$	\$0
Payback Period (PP) (months)	90
Internal rate of return (IRR), %	12,5%
Net Present Value (NPV), \$	\$2 520 582,0
Investment Return Index ((PI)	1,70
Number of workplaces	21
Number of jobs per \$ 1 million investment	6
Tax incentives and preferences for the project	VAT exemptions on export, exemption for profit tax to exported portion

## 8 Project advantage

Project advantage	Price for product
Project disadvantages	High demand for products on the market of Uzbekistan and in neighboring countries. Highly automated production.
Unresolved issues and necessary measures:	Strong competition from foreign manufacturers
	It is necessary to find a place for the project with utility and road infrastructure
	It is necessary to find a partner (including a foreign investor) interested in participating in the project with investments to pay for the cost of equipment and its delivery, staff training and financial costs.
	Prior to investing, it is necessary to develop and approve a feasibility study and design and estimate documentation and select suppliers of equipment, construction works, raw materials and materials and conclude agreements with them