

Инвестиционное предложение

**Организация производства и сбыта текстильных изделий для новорожденных детей**

Наименование проекта	Организация производства и сбыта текстильных изделий для новорожденных детей		
Сфера/отрасль	Товары народного потребления		
Место размещения проекта	Все регионы Узбекистана		
<b>Продукция или услуга</b>			
Номенклатура продукции	Комбиниозы	Сеть	Боди
Проектная мощность, штук/год	720 000	720 000	1 440 000
Спрос на продукцию проекта, \$, в том числе:	\$140 000 000		
Годовая выручка при полной мощности,\$	3 960 000		
Доля продаж проекта на рынке, %	2,8%		
<b>Стоимость проекта</b>			
Общая стоимость проекта, \$, в том числе:	1 212 492		
<b>План инвестиций</b>			
Прямые инвестиции, \$ в том числе:	1 212 492		
Вклад местного инвестора (инициатора), \$	771 240		
Вклад иностранного инвестора, \$	441 252		
Кредиты или займы, \$	0		
<b>Экономические параметры проекта</b>			
Срок окупаемости (PP) (месяц)	38		
Внутренняя норма доходности (IRR),%	33,3%		
Чистая приведенная ценность (NPV), млн.\$	1,99		
Индекс доходности инвестиций (PI)	2,6		
Количество рабочих мест	170		
<b>Технологические и технические параметры</b>			
Страна происхождения оборудования	Турция		
Общая стоимость комплекта оборудования	400 000,00		
Срок поставки и ввода оборудования	3-5 месяцев		
<b>Информация о месте размещения проекта</b>			
Регион размещения проекта	Будет уточнено		
Преимущества место размещения проекта	Будет уточнено		
Почтовый адрес размещения проекта	0		
<b>Сведения о местном инициаторе проекта</b>			
Наименование компании и год создания	Будет уточнено		
Существующая деятельность инициатора	Будет уточнено		
Реквизиты, адрес, контакты, электронная почта	Будет уточнено		
<b>Контакты исполнителя со стороны ЦРИП</b>			
ФИО, должность	Д. Озодбеков		
Контактный номер, электронная почта	99871-252-20-98		

Investment proposal  
***SEWING FACTORY FOR NEWBORNS***

<b>Project</b>			
Project name	Sewing factory for newborns		
Sphere/Sector	Textile industry		
Location of the project	Will be clarified		
<b>Production or service</b>			
Nomenclature of products	Combinioz	Kit	Body
Total production capacity of the project (SQFT.)	720 000	720 000	1 440 000
Demand for the project's products \$, including:	\$140 000 000		
In the local market	\$85 700 000		
in the export (international) market	\$5 500 000		
Annual revenue,\$, including:	\$3 960 000		
Export revenues,\$	\$792 000		
Market share of project, %	2,8%		
<b>Cost of the project</b>			
Total project cost, \$, including:	\$1 212 492		
<b>Investment plan</b>			
Direct investments, \$, including:	\$1 212 492		
Contribution of a local investor, \$	\$771 240		
Contribution of foreign investor, \$	\$441 252		
Credits or loans, \$	\$0		
<b>Project economics</b>			
Payback Period (PP) (month)	38		
Internal rate of returns (IRR),%	33,3%		
Net Present Value (NPV), \$ million	1,99		
Profitability index (PI)	2,64		
Number of workplaces	170		
<b>Technical and technological parameters</b>			
Country of origin	Turkey		
Total cost of the equipment package, \$	\$400 000		
Time of equipment delivery and entry, month	3-5 months		
<b>Project Location Information</b>			
Project Location Region	Will be clarified		
Placement benefits of project	Will be clarified		
	0		
<b>Information about the local project initiator</b>			
Company name and year of creation	Will be clarified		
The existing activity of the initiator	Will be clarified		
Details, address, contacts, email	Will be clarified		
<b>Contact details of the project executor from CDIP</b>			
Full name and position	D. Ozodbekov		
Contact numbers and e-mail address	99871-252-20-98		





# Бизнес план

## Организация производства и сбыта текстильных изделий для новорожденных детей

### 1 Проект

Цель проекта	<b>Организация производства и сбыта текстильных изделий для новорожденных детей</b>
Стоимость проекта, \$	\$1 212 492
Выручка при полной мощности, \$	\$3 960 000
Спрос на продукцию проекта на рынке, \$	\$139 614 540
Место размещения	Все регионы Узбекистана

### 2 Продукция

Номенклатура продукции			
Наименование продукции	Комбинезы	Комплект	Боди
			
Свойства готовой продукции:	<p>Потребительские свойства и качество швейных изделий формируются в процессе их производства, полный цикл которого включает создание проекта будущего изделия в виде эталонного образца (или модели) и изготовление по нему одежды на швейных предприятиях. Потребительские свойства и качество швейных изделий зависят от ряда факторов, основными из которых являются: свойства материалов, качество проекта (модель и конструкция изделия) и качество изготовления (раскрой материалов и технология пошива изделия). Проектирование детской одежды - сложный и специфический процесс, представляющий собой более сложную задачу, чем проектирование женской или мужской одежды. Научную основу для проектирования детской одежды составляют размерные антропологические стандарты и размерная типология детского населения. Построение размерной типологии детей усложняется тем, что процесс роста у детей происходит неравномерно. Как возрастное изменение, так и изменение размеров тела детей внутри одного возраста происходит неравномерно. Характер распределения размерных признаков детей и их сочетаний резко отклоняется от нормального распределения. Поэтому для построения размерной типологии детских фигур используют специальную методику.</p>		
Область применения	Товары народного потребления		
Формы упаковки и транспортировки	Упаковывается в красочные целлофановые пакеты или коробочки со смотровыми окошками по 5-10 шт. и для транспортировки используется гофрлящики.		
Наличие документов стандартизации (ГОСТы, ТУ и др.), (или экспериментальная продукция)	ГОСТ 32119-2013 Изделия для новорожденных и детей ясельной группы.		
Производители аналогичной продукции, бренды и торговые знаки	Nihol Art Tekstil, Bonito, TimTex, Colibritextile, Shishcokids, Diva Teks и много других		
Оптовые цены на готовую продукцию на рынке в среднем \$/ шт	\$1,00	\$1,50	\$1,50
Проектная мощность, штук/месяц	60 000	60 000	120 000
Проектная мощность, штук/год	720 000	720 000	1 440 000
Выручка при полной мощности, \$	\$3 960 000,00		

### 3 Спрос

Узбекистан					
Перечень потребителей продукции или услуги	Детские одежды: комбинезы, комплект и боди				
Количество производители данные продукции или услуги	Более 100 крупные и 300 малые предприятия предприятия по производству детские одежды				
Норма потребления (в год на 1 чел)	не менее 4 шт по виду				
Количество населения до 2х года	1 468 000				
Объем потребления на местном рынке шт	5 872 000	14 206 908	14 206 908		
Прогноз повышения потребления, спроса	10,00%				
Спрос на продукцию проекта на этом рынке, \$	85 714 540				
Дополнительный анализ статистической информации (импорт/экспорт, объем производства, статистика цен и др.) в Узбекистане, коротко объемы рынка для рассматриваемого проекта, все исходные данные для подготовки диаграмм роста, сравнительных графиков, презентационных таблиц :					
Наименование	2017	2018 год	2019 год	в среднем	
Объем импорта продукции проекта (Узбекистан), \$, (для прогноза импортзамещения)	263238,44	422 387,12	310 487,81	<b>332 037,79</b>	

Объем экспорта продукции проекта (Узбекистан), млн. \$ (для выявления зарубежных импортеров)	412 406,32	493 652,33	1 443 473,80	<b>783 177,48</b>		
Какие льготы и преференции, а также законы и правила применяются для проекта	Преференции и льготы для производителей, включая освобождение от налоговых и таможенных платежей на срок до 10 лет, в зависимости от объема инвестиций.					
<b>Страны СНГ (такие как Россия, Беларусь, Казахстан и др.) и соседние страны (Афганистан, Китай, Иран, и др.)</b>						
Перечень потребителей продукции или услуги	Детские одежды: комбинизы, комплект и боди					
Перечень страны	Казахстан	Россия	Украина	Белоруссия		
Количество населения до 2х года	836 000	3 600 000	908 000	222 000		
Норма потребления (в год)	4	4	4	4		
Прогноз повышения потребления, спроса	5%	5%	5%	5%		
Спрос на продукцию проекта на этом рынке, \$	8 360 000	36 000 000	9 080 000	2 220 000		
Сумма спрос на продукцию проекта на этом рынке, \$	55 660 000					
Дополнительный анализ статистической информации (импорт/экспорт, объем производства, статистика цен и др.) в странах СНГ (такие как Россия, Беларусь, Казахстан и др.) и соседние страны (Афганистан, Китай, Иран, и др.) за (2017 ... 2019 года), кратко объемы рынка для рассматриваемого проекта, все исходные данные для подготовки диаграмм роста, сравнительных графиков, презентационных таблиц :						
Объем импорта страны \$ млн	2017	2018	2019	в среднем		
Казахстан	7,6	3,2	7,2	6,0		
Россия	48	42	41	43,7		
Беларусия	1,6	1,6	1,8	1,7		
Украина	1,9	1,9	3,9	2,6		
<b>Выводы</b>						
Сравнительные показатели состояния рынка Узбекистана и международных рынков (например, средняя урожайность, объем на душу населения, льготы и др., динамика роста или снижения и другие исходя из специфики проекта) по данному проекту	Рынок Узбекистана является быстрорастущим и стабильно развивающимся за счёт большого населения, и продукция проекта ( полуфабрикат, для производителей конечной продукции) является востребованной в данной отрасли на местном рынке.					
Коротко назначение плана продаж(экспорт/местный рынок), оптовых цен и прочие исходные данные для расчета	Реализация продукции предполагается на местном рынке за счёт растущего количества текстильные производители . Рост количества местных производителей обусловлен поддержкой со стороны государства. Так же предусматривается экспорт продукции.					
Итого объем спроса (экспорт/местный рынок), \$	\$53 900 000			\$85 714 540		
План продаж (экспорт/местный рынок), %	20%			80%		
Доля продаж проекта на рынке, %	1%			4%		

#### 4 Оборудование

Ведущие производители оборудования проекта, существующие передовые технологии и др. обзорные сведения	Турция, Вьетнам, Япония, Китай					
Примеры коммерческих предложений по оборудованию	ASIS JUKI					
Производительность , (количество/в год)	2 880 000					
Стоимость комплекта оборудования, \$	\$400 000					
Контакты поставщика, сайт, ссылка в интернете	Tashkent city, Mirabad district Said Baraka str., house 62 Tel-Fax: 78 150-57-24 astajuki.uz@mail.ru www.astajuki.com					
Кратко описание технологического процесса изготовления ГП в предлагаемом оборудовании	Процесс производства: раскрой - пошив - чистка - упаковка					
Перечень сырья и его расход, рецептура (потери сырья) чтобы получить ГП (за единицу, за определенный объем) на этом оборудовании	текстильные полотно, аксессуары, чернила для печать					
Перечень энергетических ресурсов (электричества, топливо, вода и др.) и его расход при работе оборудования по получению ГП	Эл. Энергия 170 квт в смену					
	-					-
	-					-
Площадь здания, сооружения необходимого для размещения данного оборудования, кв.м.	1000					
Количество работников в смену (в сутки, в сезон) при эксплуатации данного оборудования	150					
Сведения о выбранном оборудовании						
Применяемая технология и его описание	Процесс производства: раскрой - пошив - чистка - упаковка					
Тип выбранного оборудования и гарантируемая производительность, в год,	2880000					
Страна происхождения оборудования	Турция					
Общая стоимость комплекта оборудования	400 000,00					

	Занимаемая площадь оборудования, кв.м.	1000				
	Срок поставки и ввода оборудования	3-5 месяцев				
	Перечень оборудования закупаемая на местном рынке	Будет уточнено				
<b>5</b>	<b>Сырье и ресурсы</b>					
	Наименование перечень основного сырья, материалов, упаковки	Полотно		Аксессуары	принт	
	Источники сырья (местный или импорт)	местный		импорт		
	Наименование региона источника сырья, примеры.	Узбекистан		Китай и Турция		
	Оптовые цены (Коротко конъюнктура цен сырья, материалов и др. на рынке) \$/шт	0,38		0,10	0,05	
	РЕЦЕПТУРА % (Коротко рецептура расхода сырья, материалов, упаковки на 1 тонну, куб.м., шт. готовой продукции)	предварительно 70% себестоимости				
	Перечень энергетических ресурсов, ед. изм.	Эл. Энергия, кВт	Вода, куб.м.	Природный газ, куб.м.	Другое топливо, тонн	Прочее
	Потребность в энергетических ресурсах в год	489 600	-	-	нет	нет
	Тарифы, \$	0,05	-	-		
<b>6</b>	<b>Место размещения проекта и инициатор</b>					
	Потенциальные регионы размещения проекта	Хорезмская область	Сурхандаринская область	Кашкадарьинская область		
	Перечень инициаторов в регионах которые изъявили желание реализовать данный проект	Будет уточнено (Will be clarified)	Будет уточнено	Будет уточнено		
	Преимущества места размещения:					
	Местный партнер-инвестор					
	Наименование местного инициатора	Будет уточнено (Will be clarified)				
<b>7</b>	<b>Экономическая эффективность</b>					
	Стоимость проекта, \$	\$1 212 492				
	Прямые инвестиции, \$ в том числе:	\$1 212 492				
	Вклад местного инвестора (инициатора), \$					\$771 240
	Вклад иностранного инвестора, \$					\$441 252
	Кредиты или займы, \$	0				
	Срок окупаемости (PP) (месяц)	38				
	Внутренняя норма доходности (IRR), %	33,3%				
	Чистая приведенная ценность (NPV), \$	1 985 362				
	Индекс доходности инвестиций (PI)	2,64				
	Количество рабочих мест	170				
	Количество рабочих мест на 1 млн. \$ инвестиций	140				
	Налоговые льготы и преференции по проекту	Преференции и льготы для производителей, включая освобождение от налоговых и таможенных платежей на срок до 10 лет, в зависимости от объема инвестиций.				
<b>8</b>	<b>Преимущества, недостатки и нерешенные вопросы</b>					
	Преимущество проекта	Высокий спрос, растущая отрасль, относительная независимость от внешних рынков (основное сырьё- полотно имеются на местном рынке в избытке) Предусмотрена экологическая безопасность проекта.				
	Недостатки проекта	Высшая конкуренция на внешнем рынке, риски низкого навыка коммерческого мастерства сбыта продукции				
	Нерешенные вопросы и необходимые меры:	Необходимо изыскать добровольного инициатора проекта с достаточным собственным капиталом в виде здания, строительных работ, оплаты части вспомогательного оборудования, запаса сырья и проектирования ПСД				
		Необходимо изыскать место реализации проекта с коммунальной и дорожной инфраструктурой				
		Необходимо изыскать партнера (в том числе иностранного инвестора) заинтересованного в участии в проекте инвестициями для оплаты стоимости оборудования и его доставки, обучения персонала и финансовых издержек. Презентация по проекту выставлено в сайте АПИИ МИВТ РУ для поиска инвесторов				
		Для открытия финансирования необходимо разработать и утвердить ПСД и выбрать поставщиков оборудования, строительных работ, сырья и материалов и заключить с ними договоры				





# Business Plan

## *Sewing factory for newborns*

### 1 Project

Objective of the project	<b>Sewing factory for newborns</b>
Project cost, \$	\$1 212 492
Revenue at full capacity, \$	\$3 960 000
Demand for project products on the market, \$	\$139 614 540
Placement	will be clarified

### 2 Products

Product range			
Name of the products	Combinioz	Kit	Body
			
Properties of the finished good	<p>Consumer properties and quality of garments are formed in the process of their production, the full cycle of which includes the creation of a project for the future product in the form of a reference sample (or model) and the manufacture of clothes on it at sewing enterprises. Consumer properties and the quality of garments depend on a number of factors, the main of which are: material properties, project quality (product model and design) and workmanship (cutting materials and technology for tailoring the product). Designing children's clothing is a complex and specific process, which is a more difficult task than designing women's or men's clothing. The scientific basis for the design of children's clothing is made up of dimensional anthropological standards and the dimensional typology of the children's population. The construction of a dimensional typology of children is complicated by the fact that the growth process in children is uneven. Both age-related changes and changes in the body size of children within the same age occur unevenly. The nature of the distribution of dimensional signs of children and their combinations sharply deviates from the normal distribution. Therefore, to build a dimensional typology of children's figures, they use a special technique.</p>		
Application area	Common consumption goods		
Forms of packaging and transportation	It is packed in colorful cellophane bags or boxes with viewing windows of 5-10 pcs. and corrugated boxes are used for transportation.		
Availability of standardization documents (GOSTs, TU, etc.), (or experimental products)	GOST 32119-2013 Products for newborns and toddlers.		
Manufacturers of similar products, brands and trademarks	Nihol Art Tekstil, Bonito, TimTex, Colibritextile, Shishcokids, Diva Teks and others		
Wholesale prices for finished products in the market on average \$ / pc	\$1,00	\$1,50	\$1,50
Design capacity, pieces / month	60 000	60 000	120 000
Design capacity, units / year	720 000	720 000	1 440 000
Revenue at full capacity, \$	720 000      1 080 000      2 160 000		
	\$3 960 000,00		

### 3 Demand

Uzbekistan					
List of consumers of products or services	Children's clothes: combi-suits, set and body				
Number of manufacturers product or service data	More than 100 large and 300 small enterprises enterprises producing children's clothes				
Consumption rate (per year for 1 person)	at least 4 pcs in appearance per year				
Population up to 2 years	1 468 000				
Volume of consumption in the local market pcs	5 872 000	14 206 908	14 206 908		
Forecast of increased consumption, demand	10,00%				
Demand for project products in this market, \$	85 714 540				
An additional analysis of statistical information (import / export, production volume, price statistics, etc.) in Uzbekistan, briefly the market volumes for the project in question, all the initial data for the preparation of growth charts, comparative charts, presentation tables:					
Year	2017	2018	2019	average	
The volume of imports of the project products (Uzbekistan), \$, (for the forecast of import substitution)	263238,44	422 387,12	310 487,81	<b>332 037,79</b>	

The volume of export of project products (Uzbekistan), million \$ (to identify foreign importers)	412 406,32	493 652,33	1 443 473,80	<b>783 177,48</b>		
What benefits and preferences, as well as laws and regulations apply for the project	Preferences and incentives for manufacturers, including exemption from tax and customs payments for up to 10 years, depending on the volume of investments.					
<i>CIS countries (such as Russia, Belarus, Kazakhstan, etc.) and neighboring countries (Afghanistan, China, Iran, etc.)</i>						
List of consumers of products or services	Children's clothes: combi-suits, set and body					
Country list	Kazakhstan	Russia	Ukraine	Belorussia		
Population up to 2 years	836 000	3 600 000	908 000	222 000		
Consumption rate (per year)	4	4	4	4		
Forecast of increased consumption, demand	5%	5%	5%	5%		
Demand for project products in this market, \$	8 360 000	36 000 000	9 080 000	2 220 000		
The amount of demand for the project products in this market, \$	55 660 000					
Additional analysis of statistical information (import / export, production volume, price statistics, etc.) in the CIS countries (such as Russia, Belarus, Kazakhstan, etc.) and neighboring countries (Afghanistan, China, Iran, etc.) for (2017 ... 2019), briefly the market volumes for the project under consideration, all the initial data for the preparation of growth charts, comparative charts, presentation tables:						
The volume of imports of the country \$ million	2017	2018	2019	average		
Kazakhstan	7,6	3,2	7,2	6,0		
Russia	48	42	41	43,7		
Belarus	1,6	1,6	1,8	1,7		
Ukraine	1,9	1,9	3,9	2,6		
<b>Conclusion</b>						
Comparative indicators of the state of the market of Uzbekistan and international markets (for example, average productivity, volume per capita, benefits, etc., dynamics of growth or decline, and others based on the specifics of the project) for this project	The market of Uzbekistan is fast-growing and steadily developing at the expense of a large population, and project products (semi-finished products for manufacturers of final products) are in demand in this industry in the local market.					
Briefly, the purpose of the sales plan (export / local market), wholesale prices and other input data for the calculation	Product sales are anticipated in the local market due to a growing number of textile manufacturers. The increase in the number of local producers is due to government support. It also provides for the export of products.					
Total demand (export / local market), \$	\$53 900 000			\$85 714 540		
Sales plan (export / local market), %	20%			80%		
Share of project sales in the market, %	1%			4%		

## 4 Equipment

Leading manufacturers of project equipment, existing advanced technologies and other overview information	Turkey, Vietnam, Japan, China
Examples of commercial equipment offers	ASIS JUKI
Productivity, (quantity / per year)	2 880 000
The cost of a set of equipment, \$	\$400 000
Supplier's contacts, website, Internet link	Tashkent city, Mirabad district Said Baraka str., house 62 Tel-Fax: 78 150-57-24 astajuki.uz@mail.ru www.astajuki.com
A brief description of the manufacturing process of GP in the proposed equipment	Production process: cutting - sewing - cleaning - packaging
The list of raw materials and their consumption, the recipe (loss of raw materials) to obtain the GP (per unit, for a certain volume) on this equipment	textile canvas, accessories, ink for printing
The list of energy resources (electricity, fuel, water, etc.) and its consumption during operation of the equipment for obtaining gas supply	Electric Energy 170 kW per shift
The area of the building, construction necessary to accommodate this equipment, sq.m.	1000
The number of employees per shift (per day, season) when using this equipment	150
Information about the selected equipment	
Applied technology and its description	Production process: cutting - sewing - cleaning - packaging
Type of equipment selected and guaranteed performance, per year,	2880000
Country of Origin	Turkey
The total cost of a set of equipment	400 000,00
Occupied area of equipment, sq.m.	1000
Delivery and commissioning time	3-5 months
The list of equipment purchased at the local market	will be clarified

<b>5</b>	<b>Raw materials and Resources</b>					
	Name list of main raw materials, packaging	Fabric		accessories	ink	
	Sources of raw materials (local or import)	local		import		
	Name of the region of the source of raw materials, examples.	Uzbekistan		China and Turkey		
	Wholesale prices (Briefly, the conjuncture of prices for raw materials, materials, etc. in the market) \$ / pcs	0,38		0,10	0,05	
	RECIPE% (Briefly, the recipe for the consumption of raw materials, packaging per 1 ton, cubic meters, pieces of finished products)	pre 70% of the cost				
	The list of energy resources, units rev.	Electric energy KBr	Water cubic meters	Gas cubic meters		
	The need for energy resources per year	489 600	-	-		
Tariffs, \$	0,05	-				
<b>6</b>	<b>Место размещения проекта и инициатор</b>					
	Potential project locations	Khorezm	Surxandaryo	Qashqadaryo		
	The list of initiators in the regions who expressed a desire to implement this project	will be clarified	will be clarified	will be clarified		
	Placement benefits					
	Local investor					
Name of the local investor	will be clarified					
<b>7</b>	<b>Cost effectiveness</b>					
	Project cost, \$	\$1 212 492				
	Direct investments, \$ including:	\$1 212 492				
	Contribution of a local investor (initiator), \$					\$771 240
	Contribution of a foreign investor, \$					\$441 252
	Loans or loans, \$	0				
	Payback Period (PP) (month)	38				
	Internal rate of return (IRR),%	33,3%				
	Net Present Value (NPV), \$	1 985 362				
	Investment Return Index ((PI)	2,64				
	Number of workplaces	170				
	Number of jobs per \$ 1 million investment	140				
Tax incentives and preferences for the project	Preferences and incentives for manufacturers, including exemption from tax and customs payments for up to 10 years, depending on the volume of investments.					
<b>8</b>	<b>Advantages, disadvantages and unresolved issues</b>					
	Project advantage	High demand, a growing industry, and relative independence from foreign markets (the main raw materials are abundant in the local market). The environmental safety of the project is envisaged.				
	Project disadvantages	High competition in the foreign market, risks of low skill of commercial product sales				
	Unresolved issues and necessary measures:	It is necessary to find a voluntary project initiator with sufficient equity in the form of a building, construction work, payment of a part of auxiliary equipment, stock of raw materials and design and estimate documentation				
		It is necessary to find a place for the project with utility and road infrastructure				
		It is necessary to find a partner (including a foreign investor) interested in participating in the project with investments to pay for the cost of equipment and its delivery, staff training and financial costs. A presentation on the project was put up on the IPII MIVT RU website to search for investors				
		To open financing, it is necessary to develop and approve design and estimate documentation and select suppliers of equipment, construction works, raw materials and materials and conclude agreements with them				