

Инвестиционное предложение

Проект производства питьевой воды и безалкогольных напитков

Наименование проекта	Производство методом горячего розлива питьевой воды и безалкогольных напитков в стеклянных и ПЭТ бутылках в широком ассортименте		
Сфера/отрасль	Пищевая промышленность, фармацевтика и др.		
Место размещения проекта	Термез СЭЗ		
Продукция или услуга			
Номенклатура продукции	Питьевая вода в упаковке ПЭТ объемом 19 литров	Сокодержажные безалкогольные напитки в стеклянных бутылках по 0,33-0,5 литров	Сокодержажные безалкогольные напитки в ПЭТ бутылках по 0,5-1,5 литров
Проектная мощность, (шт.)	2 080 000	4 160 000	4 160 000
Спрос на продукцию проекта, \$, в том числе:	2 334 302 965		
Годовая выручка при полной мощности, \$	391 040		
Доля продаж проекта на рынке, %		0,1%	
Стоимость проекта			
Общая стоимость проекта, \$, в том числе:	2 262 568		
План инвестиций			
Прямые инвестиции, \$ в том числе:	2 262 568		
Вклад местного инвестора (инициатора), \$			1 864 910
Вклад иностранного инвестора, \$			397 658
Кредиты или займы, \$	0		
Экономические параметры проекта			
Срок окупаемости (PP) (месяц)	57		
Внутренняя норма доходности (IRR), %	22,6%		
Чистая приведенная ценность (NPV), млн. \$	2,68		
Индекс доходности инвестиций (PI)	2,18		
Количество рабочих мест	59		
Количество рабочих мест на 1 млн. \$ инвестиций	26		
Технологические и технические параметры			
Страна происхождения оборудования	Предложение Китай		
Общая стоимость комплекта оборудования	272 900		
Срок поставки и ввода оборудования	2-4 месяца		
Информация о месте размещения проекта			
Регион размещения проекта	Термез СЭЗ		
Преимущества место размещения проекта	Будет уточнено		
Почтовый адрес размещения проекта	Будет уточнено		
Сведения о местном инициаторе проекта			
Наименование компании и год создания	Будет уточнено		
Существующая деятельность инициатора	Будет уточнено		
Реквизиты, адрес, контакты, электронная почта	0		
Контакты исполнителя со стороны ЦРИП			
ФИО, должность	А. Четверова		
Контактный номер, электронная почта	998903242355 alena_157@bk.ru		

Investment proposal

DRINKING WATER AND SOFT DRINKS PROJECT

Project name	Production of hot bottled drinking water and soft drinks in glass and PET bottles in a wide range		
Sphere/Sector	Food industry, pharmaceuticals, etc.		
Location of the project	Termez SEZ		
Production or service			
Nomenclature of products	19 liter PET drinking water	Juice-containing soft drinks in glass bottles of 0.33-0.5 liters	Juice-containing soft drinks in PET bottles of 0.5-1.5 liters
Total production capacity of the project (pcs.)	2 080 000	4 160 000	4 160 000
Demand for the project's products mill. \$, including:	2 334 302 965		
In the domestic market	2 172 302 965		
in the export (international) market	162 000 000		
Annual revenue,\$, including:	391 040		
Export revenues,\$	39 104		
Market share of project, %	0,1%		
Cost of the project			
Total project cost, \$, including:	2 262 568		
Investment plan			
Direct investments, \$, including:	2 262 568		
Contribution of a local investor, \$	1 864 910		
Contribution of foreign investor, \$	397 658		
Credits or loans, \$	0		
Project economics			
Payback Period (PP) (month)	57		
Internal rate of returns (IRR),%	22,6%		
Net Present Value (NPV), \$ million	2,68		
Profitability index (PI)	2,18		
Number of workplaces	59		
Technical and technological parameters			
Country of origin			
Total cost of the equipment package, \$	272 900		
Time of equipment delivery and entry, month	2-4		
Project Location Information			
Project Location Region	Termez SEZ		
Placement benefits of project	Will be clarified		
Necessary land area of the project, Ha	Will be clarified		
Information about the local project initiator			
Company name and year of creation	Will be clarified		
The existing activity of the initiator	Will be clarified		
Details, address, contacts, email	0		
Contact details of the project executor from CDIP			
Full name and position	A. Chetverova		
Contact numbers and e-mail address	998903242355 alena_157@bk.ru		




Бизнес план

Проект производства питьевой воды и безалкогольных напитков

1 Проект

Цель проекта	Производство методом розлива питьевой воды и безалкогольных напитков в стеклянных и ПЭТ бутылках в широком ассортименте
Стоимость проекта, \$	2 262 568
Выручка при полной мощности, \$	1 835 294
Спрос на продукцию проекта на рынке, \$	2 334 302 965
Место размещения	Термез СЭЗ

2 Продукция

Номенклатура продукции			
Наименование продукции	Питьевая вода в упаковке ПЭТ объемом 19 литров	Сокодержажие безалкогольные напитки в стеклянных бутылках по 0,33-0,5 литров	Сокодержажие безалкогольные напитки в ПЭТ бутылках по 0,5-1,5 литров
Фото, эскиз			
Свойства готовой продукции:	<p>Пищевой продукт, представляющий собой воду с разными фруктовыми вкусами, разлитую в пластиковые бутылки для розничного распространения. Объем тары колеблется от 0,33-литровых бутылочек до 19-литровых бутылок для кулеров. В качестве сырья это вода + капсулы бутылок. Вода упаковывается в ПЭТ тару. Главные достоинства такой тары - безопасность, малый вес, прочность. Материалы пригодны для использования в пищевой промышленности. Требования к посуде: Изготавливается на упаковочном производстве, при соблюдении ряда особых требований. Все это подтверждается сертификатом. Качество должно соответствовать санитарно-эпидемиологическим нормам. Данный продукт - Питьевая вода с фруктовыми вкусами должна быть безопасна для потребления человеком по микробиологическим, паразитологическим и радиологическим показателям, безвредна по химическому составу, иметь благоприятные органолептические свойства, рекомендована как для питья, так и для приготовления пищи и напитков.</p>		
Область применения	Пищевая промышленность		
Срок годности, условия хранения	от 6 до 12 месяцев со дня розлива, в условиях закрытого хранения, в затемненном помещении при температуре от +5 до +20 С, избегая попадания на бутылку солнечных лучей. При использовании для кормления детей первого года жизни срок хранения после вскрытия потребительской тары (при закрытой крышке) не должен превышать 5 суток.		
Формы упаковки и транспортировки	Поставляется в пластиковой бутылке, в одной большой упаковке 8-16 бутылок. Транспортируется на паллетах		
Наличие документов стандартизации (ГОСТы, ТУ и др.), (или экспериментальная продукция)	ГОСТ Р 52109-2003. Вода питьевая, расфасованная в емкости. Общие технические условия		
Производители аналогичной продукции, бренды и торговые знаки	На рынке присутствует ряд компаний HYDROLIFE BOTTLERS - один из лидирующих производителей питьевой воды в Узбекистане, "Nestle Uzbekistan" ПИТЬЕВАЯ ВОДА, "BonAqua" ПИТЬЕВАЯ ВОДА, "IDEAL" ПИТЬЕВАЯ ВОДА, "SAFIS" ПИТЬЕВАЯ ВОДА г. Ташкент		
Оптовые цены на готовую продукцию на рынке в среднем \$/шт., тн	1000 ... 15 000 сум в зависимости от вместимости и конструкции \$ 0,094 за шт		
	0,8824	0,4902	0,59
Транспортные расходы на ед. Продукции \$ / за тонну	20,00		
Проектная мощность, (шт.)	2 080 000	4 160 000	4 160 000
Выручка при полной мощности, \$	1 835 294	2 039 216	2 447 059
	6 321 569		

3 Спрос

Узбекистан	
Перечень потребителей продукции или услуги	Офисы и бизнес-центры; Торговые центры; Социальные заведения (школы, детские сады, детские загородные лагеря, больницы); Спортивные организации и фитнес-центры; Отели. Рестораны. Кафе; Домашние хозяйства; Выездное обслуживание (кейтеринг), продажа в розницу населению.
Количество потребителей продукции или услуги	Потребление чистой питьевой воды (со вкусами/без фруктово-ягодных добавок) в мире составляет: женщина в день должна выпивать около 2,7 литра питьевой воды, а мужчина - 3,7 литра, соответственно 11 и 15 стаканов. Но это не значит, что нужно пить стакан за стаканом на протяжении всего дня. 40% необходимой жидкости мы получаем через продукты, поэтому остается дополнить оставшиеся 60%, а это где-то 1,5-2 литра или 8-9 стаканов питьевой воды.
Статистика потребления (в год на 1 чел) в мире, (литры)	1080
Население региона, чел.	По состоянию на 1 января 2019 года, численность населения города составляет более 140 000 человек (15-й в стране)
Объем аналогичных производств на этом рынке, ед.изм. (тонн)	По сведениям статистики объем производства чистой питьевой воды составил более 560 тонн на сумму 2 млн. \$
Объем произведенной продукции на этом рынке, ед.изм. (\$)	2 611 549,37

Прогноз повышения потребления, спроса	3%			
Спрос на продукцию проекта на этом рынке, тонна	216 000,0			
Спрос на продукцию проекта на этом рынке, \$	2 160 000 000			
Наименование	2017 год	2018 год	2019 год	в среднем
Объем импорта продукции проекта (Узбекистан), млн. \$ (для прогноза импортзамещения)	6,3	1,2	12,3	6,6
Объемы спроса на этом рынке по статистике Узбекистан, \$	12,30			
Какие льготы и преференции, а также законы и правила применяются для проекта	В целях консервативного подхода в расчетах учтены все налоги			
<i>Страны (такие как Россия, Беларусь, Казахстан и др.)</i>				
Объем спроса продукции проекта (Беларусь), млн. \$,	31,8	43,4	34,1	36,4
Объем спроса продукции проекта (Казахстан), млн. \$,	44,7	41,4	45,5	43,9
Объем импорта продукции проекта (Россия), млн. \$,	62	74,8	82,4	73,1
Объемы спроса на этом рынке по статистике млн. \$	162 000 000			
Выводы				
Итого объем спроса (экспорт/местный рынок), \$	162 000 000			2 172 302 965
План продаж (экспорт/местный рынок), %	10%			90%
Доля продаж проекта на рынке, %	0,1%			

4 ОБОРУДОВАНИЕ




Ведущие производители оборудования проекта, существующие передовые технологии и др. обзорные сведения	Европа, Китай, Россия		
Примеры коммерческих предложений по оборудованию	Предложения Китай		
Производительность, (шт./в час)	1000		2000
Стоимость комплекта оборудования, \$	50 000		222 900,00
Контакты поставщика, сайт, ссылка в интернете	https://russian.alibaba.com/product-detail/Drinking-water-making-machine-pure-water-62390251378.html?spm=a2700.galleryofferlist.0.0.54e53525QOchdl&s=p Maksim Chen <maksim@fillex-packer.com>		
Наименование применяемой технологии	Подготовить воду, очистить ее, обогатить микроэлементами, если этого требует рецептура. Вода очищается в песочном фильтре, это первая стадия очистки (грубая), далее используются керамический и свечной фильтр. После этого получается осветленная вода, которую необходимо смягчить, это процесс проходит в катиономом фильтре. Процесс обеззараживания воды осуществляется путем ее нагревания. После остывания вода готова к дальнейшему применению.		
Кратко описание технологического процесса изготовления ГП в предлагаемом оборудовании	Процесс производства: Воду очищаем, витаминизируем, добавляем вкусы (разных фруктов), там же выдаваем капсулы в бутылки (в тару), разливаем, упаковываем и складлируем.		
Перечень сырья и его расход, рецептура (потери сырья) чтобы получить ГП (за единицу, за определенный объем) на этом оборудовании	Сырье это вода + капсулы бутылок: пищевые красители; пищевые кислоты; ароматические вещества; эссенции; эфирные масла; стабилизаторы; сорбит; диоксид углерода. Рецептура и состав каждого вида напитков из питьевой воды регламентирована соответствующим стандартом – ГОСТ или ТУ.		
Перечень энергетических ресурсов (электричества, топлива, вода и др.) и его расход при работе оборудования по получению ГП	Эл. Энергия, вода		Эл.энергия, вода
Площадь здания, сооружения необходимого для размещения данного оборудования, кв.м.	3 456		
Количество работников в смену (в сутки, в сезон) при эксплуатации данного оборудования	59		
Сведения о выбранном оборудовании			
Применяемая технология и его описание	Горячий розлив		
Тип выбранного оборудования и гарантируемая производительность, в год, в час.	Производительность –1000-2000 бут. В час		
Страна происхождения оборудования	Предложение Китай		
Общая стоимость комплекта оборудования	272 900,00		
Занимаемая площадь оборудования, кв.м.	3 456,00		
Срок поставки и ввода оборудования	2-4 месяца		
Перечень оборудования закупаемая на местном рынке	для очистки (система дозирования реагентов и система аэрации); Трансформатор, автомашины		

5 Сырье и ресурсы

Наименование перечень основного сырья, материалов, упаковки	Концентраты экзотических фруктов			Вода, капсулы (ПЭТ бутылки), крышки, Этикетка, добавки сахара или других подслащающих или вкусо-ароматических веществ	капсулы и крышки	вода
Источники сырья (местный или импорт)	Импорт			местный		
Наименование региона источника сырья, примеры.	-			Узбекистан		
Оптовые цены (Коротко конъюнктура цен сырья, материалов и др. на рынке) \$/тонну	1 400,00			V 0,5 - 3 л = 700 сум за шт V 10-19 л = 29000 сум за шт Этикетка = 3 сум/шт фруктово-ягодные добавки = 20000 сум/шт за упаковку		
Перечень энергетических ресурсов, ед. изм.	Эл. Энергия, кВт	Вода, куб.м.	Природный газ, куб.м.	Другое топливо, тонн	Прочее	Прочее
Потребность в энергетических ресурсах в год	480 480	360 000	39000	нет	нет	нет
Тарифы, \$	0,045	0,105	0,038			
Паддоны для хранения и удобства при транспортировке готовой продукции. \$ за ед	5					
6 Место размещения проекта и инициатор						
Потенциальные регионы размещения проекта	Термез СЭЗ					
Перечень инициаторов в регионах которые изъявили желание реализовать данный проект	Будет уточнено					
Занимаемая площадь проекта, Га, в том числе:	0,52					
Площадь производственных зданий и сооружений	0,35					
Площадь прилегающей к зданиям территории	0,17					
Наименование местного инициатора	Будет уточнено					
Сфера существующей деятельности и его финансовые возможности	Будет уточнено					
Состав учредителей и распределение устава	Будет уточнено					
Контакты						
7 Экономическая эффективность						
Стоимость проекта, \$	2 262 568					
Прямые инвестиции, \$ в том числе:	2 262 568					
Вклад местного инвестора (инициатора), \$	1 840 431					
Вклад иностранного инвестора, \$	422 137					
Кредиты или займы, \$	0					
Срок окупаемости (PP) (месяц)	57					
Внутренняя норма доходности (IRR), %	22,6%					
Чистая приведенная ценность (NPV), \$	2 677 955					
Индекс доходности инвестиций (PI)	2,18					
Количество рабочих мест	59					
Количество рабочих мест на 1 млн. \$ инвестиций	26					
Налоговые льготы и преференции по проекту	Предприятия СЭЗ освобождаются от уплаты налога на прибыль, налога на имущество юридических лиц, налога на благоустройство и развитие социальной инфраструктуры, единого налогового платежа для малых предприятий, обязательных отчислений в республиканский дорожный фонд, а также таможенных платежей (кроме таможенных сборов) на оборудование, комплектующие изделия и материалы, не производимые в республике					
8						
Преимущество проекта	Продукция имеет высокую потребность, простота управления оборудованием и др.					
Недостатки проекта	Сезонность реализации продукции, высокие транспортные расходы, в связи с этим экспорт ограничен					
Нерешенные вопросы и необходимые меры:	Необходимо изыскать добровольного инициатора проекта с достаточным собственным капиталом в виде здания, строительных работ, доставки оборудования, оплаты вспомогательного оборудования, запаса сырья и проектирования ПСД					
	Необходимо изыскать место реализации проекта с энергетической обеспеченности, коммунальной и дорожной инфраструктурой					
	Необходимо изыскать партнера (в том числе иностранного инвестора) заинтересованного в участии в проекте инвестициями для оплаты стоимости оборудования и его доставки, обучения персонала и финансовых издержек. Презентация по проекту выставлено в сайте АПИИ МИВТ РУ для поиска инвесторов					
	Для инвестирования необходимо разработать и утвердить ТЭО и ПСД и выбрать на конкурсной основе поставщиков оборудования, строительных работ, сырья и материалов и заключить с ними договора					

Business plan

Drinking Water and Soft Drinks Project

1	Проект			
	Objective of the project	Production of hot bottled drinking water and soft drinks in glass and PET bottles in a wide range		
	Project cost, \$	2 262 568		
	Revenue at full capacity, \$	1 835 294		
	Demand for project products on the market, \$	2 334 302 965		
	Location of the project	Termez SEZ		
2	Products			
	Product range			
	Name of production	19 liter PET drinking water	Juice-containing soft drinks in glass bottles of 0.33-0.5 liters	Juice-containing soft drinks in PET bottles of 0.5-1.5 liters
	Photo, sketch			
	Properties of the finished product:	A food product, which is water with different fruit flavors, poured into plastic bottles for retail distribution. The volume of containers ranges from 0.33-liter bottles to 19-liter bottles for coolers. As a raw material, it is water + capsules of bottles. Water is packaged in PET containers. The main advantages of such containers are safety, low weight, and durability. The materials are suitable for use in the food industry. Requirements for dishes: Manufactured in the packaging industry, subject to a number of special requirements. All this is confirmed by a certificate. Quality must comply with sanitary and epidemiological standards. This product - Drinking water with fruit flavors should be safe for human consumption by microbiological, parasitological and radiological indicators, harmless in chemical composition, have favorable organoleptic properties, and is recommended both for drinking and for preparing food and drinks.		
	Application area	Food industry		
	Shelf life, storage conditions	from 6 to 12 months from the date of bottling, in closed storage, in a darkened room at a temperature of +5 to +20 C, avoiding sunlight. When used for feeding children of the first year of life, the shelf life after opening the consumer packaging (with the lid closed) should not exceed 5 days.		
	Forms of packaging and transportation	Comes in a plastic bottle, in one large package of 8-16 bottles. Transported on pallets		
	Availability of standardization documents (GOSTs, TU, etc.), (or experimental products)	GOST R 52109-2003. Drinking water, packaged in containers. General specifications		
	Manufacturers of similar products, brands and trademarks	There are a number of HYDROLIFE BOTTLERS companies on the market - one of the leading manufacturers of drinking water in Uzbekistan, "Nestle Uzbekistan" DRINKING WATER, "BonAqua" DRINKING WATER, "IDEAL" DRINKING WATER, "SAFIS" DRINKING WATER Tashkent		
	Wholesale prices for finished products in the market on average \$ / pc., Tn	1000 ... 15 000 sum depending on capacity and design \$ 0.094 per piece		
		0,8824	0,4902	0,59
	Transport costs per unit Products \$ / per ton	20,00		
	Design capacity, (pcs.)	2 080 000	4 160 000	4 160 000
	Revenue at full capacity, \$	1 835 294	2 039 216	2 447 059
		6 321 569		
3	Demand			
	<i>Uzbekistan</i>			
	List of consumers of products or services	Offices and business centers; Shopping centers; Social institutions (schools, kindergartens, children's country camps, hospitals); Sports organizations and fitness centers; Hotels Restaurants Cafe; Households; Exit service (catering), retail sale to the population.		
	Number of consumers of products or services	The world's consumption of clean drinking water (with or without flavors) is: a woman should drink about 2.7 liters of drinking water per day, and a man should drink 3.7 liters, respectively 11 and 15 glasses. But this does not mean that you need to drink glass after glass throughout the day. We get 40% of the necessary fluid through the products, so it remains to supplement the remaining 60%, which is somewhere around 1.5-2 liters or 8-9 glasses of drinking water.		
	Consumption statistics (per year per 1 person) in the world, (liters)	1080		
	The population of the region, pers.	As of January 1, 2019, the population of the city is more than 140,000 people (the 15th in the country)		
	Volume of similar productions in this market, unit (tons)	According to statistics, the volume of production of pure drinking water amounted to more than 560 tons in the amount of \$ 2 million		
	Volume of production in this market, unit (\$)	2 611 549,37		
	note			
	Forecast of increased consumption, demand	3%		
	Demand for project products in this market, ton	216 000,0		
	Demand for project products in this market, \$	2 160 000 000		
	Name	2017 year	2018 year	2019 year
	The volume of imports of the project products (Uzbekistan), million \$ (for the forecast of import substitution)	6,3	1,2	12,3
		average		
		6,6		
	<i>Countries (such as Russia, Belarus, Kazakhstan, etc.)</i>			
	Name	2017 year	2018 year	2019 year
		average		

The volume of demand for the products of the project (Belarus), million \$,	31,8	43,4	34,1	36,4
The volume of demand for project products (Kazakhstan), \$ million,	44,7	41,4	45,5	43,9
The volume of imports of the project products (Russia), mln. \$,	62	74,8	82,4	73,1
Demand in this market, according to statistics, \$ million	162 000 000			
findings				
Total demand (export / local market), \$	162 000 000		2 172 302 965	
Sales plan (export / local market),%	10%		90%	
Share of project sales in the market, %	0,1%			

4 EQUIPMENT

Leading manufacturers of project equipment, existing advanced technologies and other overview information	Europe, China, Russia			
Examples of commercial equipment offers	Offers China			
Productivity, (pcs / hour)	1000		2000	
The cost of a set of equipment, \$	50 000		222 900,00	
Supplier's contacts, website, Internet link	https://russian.alibaba.com/product-detail/Drinking-water-making-machine-pure-water-62390251378.html?spm=a2700.galleryofferlist.0.0.54e53525QOchdl&s-p		Maksim Chen <maksim@fillex-packer.com>	
Name of technology used	Prepare water, purify it, enrich it with microelements, if required by the recipe. Water is purified in a sand filter, this is the first stage of purification (rough), then a ceramic and candle filter are used. After this, clarified water is obtained, which must be softened; this process takes place in a cationic filter. The process of disinfecting water is carried out by heating it. After cooling, the water is ready for further use.			
A brief description of the manufacturing process of GP in the proposed equipment	Production process: We purify water, fortify, add flavors (different fruits). there, we blow capsules into bottles (in containers), pour, pack and store.			
The list of raw materials and its consumption, the recipe (loss of raw materials) to obtain the GP (per unit, for a certain volume) on this equipment	The raw material is water + capsule bottles: food coloring; food acids; aromatic substances; essences; essential oils; stabilizers; sorbitol; carbon dioxide. The recipe and composition of each type of drink from drinking water is regulated by the relevant standard - GOST or TU.			
The list of energy resources (electricity, fuel, water, etc.) and its consumption during operation of the equipment for obtaining gas supply	EI Energy, water		EI Energy, water	
The area of the building, construction necessary to accommodate this equipment, sq.m.	3 456			
The number of employees per shift (per day, season) when using this equipment	59			
Information about the selected equipment				
Applied technology and its description	Hot bottling			
Type of equipment selected and guaranteed performance, per year, per hour.	Productivity –1000-2000 bottles. In hour			
Country of Origin	Offer China			
The total cost of a set of equipment	272 900,00			
Occupied area of equipment, sq.m.	3 456,00			
Delivery and commissioning time	2-4 months			
The list of equipment purchased at the local market	for cleaning (reagent dosing system and aeration system); Transformer, cars			

5 Raw materials and resources

Name list of main raw materials, packaging	Exotic Fruit Concentrates		Water, Capsules (PET Bottles), Lids, Label, Additives of Sugar or Other Sweeteners or Flavors	capsules and caps	water
Sources of raw materials (local or import)	Import		local		
Name of the region of the source of raw materials, examples.	-		Uzbekistan		
Wholesale prices (Briefly, the conjuncture of prices for raw materials, materials, etc. in the market) \$ / ton	1 400,00		V 0.5 - 3 L = 700 soums per piece; V 10-19 L = 29000 soums per piece; Label = 3 sum / pcs; fruit and berry additives = 20.000 soums / piece per package.		
RECIPE% (Briefly recipe for the consumption of raw materials, materials, packaging per 1 ton, cubic meters, pieces of finished products)	trade secret				
The list of energy resources, units rev.	El Energy, kW	Water, cbm	Natural gas, cubic meters	Other fuel, tons	Other
The need for energy resources per year	480 480	360 000	39000	no	no
Tariffs, \$	0,045	0,105	0,038		
Paddons for storage and convenience when transporting finished products. \$ per unit	5				

6 Project Placement and Initiator

Potential project locations	Termez SEZ
The list of initiators in the regions who expressed a desire to implement this project	Will be clarified
Placement Benefits:	
Availability of raw materials (feed base, deposits, etc.)	Will be clarified
Selected Placement for this Project	Termez SEZ
The occupied area of the project, Ha, including:	0,52
Area of industrial buildings and structures	0,35
Area adjacent to buildings	0,17

7	Cost effectiveness	
	Project cost, \$	2 262 568
	Direct investments, \$ including:	2 262 568
	Contribution of a local investor (initiator), \$	1 840 431
	Contribution of a foreign investor, \$	422 137
	Loans or loans, \$	0
	Payback Period (PP) (month)	57
	Internal rate of return (IRR),%	
	Net Present Value (NPV), \$	2 677 955
	Investment Return Index ((PI)	2,18
	Number of workplaces	59
	Number of jobs per \$ 1 million investment	26
Tax incentives and preferences for the project	FEZ enterprises are exempt from paying corporate income tax, corporate property tax, social infrastructure improvement and development tax, a single tax payment for small enterprises, mandatory contributions to the republican road fund, as well as customs payments (except customs duties) for equipment and components products and materials not produced in the republic	

8	Project advantage	Products have a high demand, ease of equipment management, etc.
	Project disadvantages	Seasonality of product sales, high transportation costs, due to this export is limited
	Unresolved issues and necessary measures:	It is necessary to find a voluntary project initiator with sufficient own capital in the form of a building, construction work, equipment delivery, payment of auxiliary equipment, stock of raw materials and design and estimate documentation
		It is necessary to find a place for the implementation of the project with energy security, utilities and road infrastructure
		It is necessary to find a partner (including a foreign investor) interested in participating in the project with investments to pay for the cost of equipment and its delivery, staff training and financial costs. A presentation on the project was put up on the IPII MIVT RU website to search for investors
		For investment, it is necessary to develop and approve a feasibility study and design and estimate documentation and select on a competitive basis suppliers of equipment, construction work, raw materials and materials and conclude agreements with them