

Инвестиционное предложение

Организация производства мяса бройлеров (600 тыс. голов, 700 т продукции)

| | | |
|--|--|--|
| Наименование проекта | Насыщение рынка продуктами птицеводства и укрепление продовольственной безопасности. Поставки свежего мяса птицы могут создать естественный барьер для импорта замороженной продукции и будут способствовать созданию брендирующей отечественной куриной продукции высокого качества для розничной торговли и общественного питания. | |
| Сфера/отрасль | Пищевая промышленность | |
| Место размещения проекта | Будет уточнено | |
| Продукция или услуга | | |
| Номенклатура продукции | Мясо бройлера | |
| Проектная мощность, (тонна) | 700 | |
| Спрос на продукцию проекта, \$, в том числе: | 489 705 882 | |
| Годовая выручка при полной мощности, \$ | 1 269 318 | |
| Доля продаж проекта на рынке, % | 30,0% | |
| Стоимость проекта | | |
| Общая стоимость проекта, \$, в том числе: | 427 741 | |
| План инвестиций | | |
| Прямые инвестиции, \$ в том числе: | 427 741 | |
| Вклад местного инвестора (инициатора), \$ | 148 449,6 | |
| Вклад иностранного инвестора, \$ | 279 291,7 | |
| Кредиты или займы, \$ | 0 | |
| Экономические параметры проекта | | |
| Срок окупаемости (PP) (месяц) | 74 | |
| Внутренняя норма доходности (IRR), % | 10,9% | |
| Чистая приведенная ценность (NPV), \$ | 135 183,48 | |
| Индекс доходности инвестиций (PI) | 1,32 | |
| Количество рабочих мест | 43 | |
| Технологические и технические параметры | | |
| Страна происхождения оборудования | Китай | |
| Общая стоимость комплекта оборудования | 244 545,07 | |
| Срок поставки и ввода оборудования | 1 год | |
| Информация о месте размещения проекта | | |
| Регион размещения проекта | Будет уточнено | |
| Преимущества место размещения проекта | Будет уточнено | |
| Почтовый адрес размещения проекта | | |
| Сведения о местном инициаторе проекта | | |
| Наименование компании и год создания | Будет уточнено | |
| Существующая деятельность инициатора | Будет уточнено | |
| Реквизиты, адрес, контакты, электронная почта | Будет уточнено | |
| Контакты исполнителя со стороны ЦРИП | | |
| ФИО, должность | З. Нигманов | |
| Контактный номер, электронная почта | 998935003474 | |

Investment proposal

ORGANIZATION OF BROILER MEAT PRODUCTION (600 THOUSAND HEADS, 700 TONS OF PRODUCTS)

| | |
|--|--|
| Project name | Filling the market with poultry products and enhancing food security. The supply of fresh poultry meat can create a natural barrier to the import of frozen products and will contribute to the creation of branded domestic chicken products of high quality for retail and catering. |
| Sphere/Sector | Food industry |
| Location of the project | Termez FEZ |
| Production or service | |
| Nomenclature of products | Broiler meat |
| Total production capacity of the project, (tons) | 700 |
| Demand for the project's products \$, including: | 489 705 882 |
| Annual revenue,\$, including: | 1 269 318 |
| Market share of project, % | 30,0% |
| Cost of the project | |
| Total project cost, \$, including: | 427 741 |
| Investment plan | |
| Direct investments, \$ including: | 427 741 |
| Contribution of a local investor, \$ | 148 449,6 |
| Contribution of foreign investor, \$ | 279 291,7 |
| Contribution of foreign investor, \$ | 0 |
| Economic performance of the project | |
| Payback Period (PP) (month) | 74 |
| Internal rate of returns (IRR),% | 10,9% |
| Net Present Value (NPV), \$ million | 135 183,5 |
| Profitability index (PI) | 1,32 |
| Number of workplaces | 43 |
| Technical and technological parameters | |
| Contry of origin | China |
| Total cost of the equipment , \$ | 244 545,07 |
| Time of equipment delivery and entry, month | 1 year |
| Information of Project Location | |
| Region of the Project Location | Will be clarified |
| Placement benefits of project | Will be clarified |
| Project postal address | Will be clarified |
| Information about the local project initiator | |
| Company name and year of creation | Will be clarified |
| The existing activity of the initiator | Will be clarified |
| Details, address, contacts, email | Will be clarified |
| Contact details of the project executor from CDIP | |
| Full name and position | Z. Nigmanov |
| Contact numbers and e-mail address | 998935003474 |

Бизнес план

Организация производства мяса бройлеров (600 тыс. голов, 700 т продукции)

1 Проект

| | | | |
|---|--|--|--|
| Цель проекта | Насыщение рынка продуктами птицеводства и укрепление продовольственной безопасности. Поставки свежего мяса птицы могут создать естественный барьер для импорта замороженной продукции и будут способствовать созданию брендированной отечественной куриной продукции высокого качества для розничной торговли и общественного питания. | | |
| Общая стоимость проекта, \$, в том числе: | 427 741 | | |
| Выручка при полной мощности, \$ | 1 269 318 | | |
| Спрос на продукцию проекта на рынке, \$ | 489 705 882 | | |
| Место размещения | Термез СЭЗ | | |

2 Продукция

| | | | |
|--|--|--|---|
| Номенклатура продукции | | | |
| Ассортмент готовой продукции | Мясо бройлера | | |
| Фото, эскиз | | | |
| Свойства готовой продукции, нормативы и ГОСТы: | ГОСТ 25391-82 Мясо цыплят-бройлеров. 0407110000 - БРОЙЛЕРНОЕ ИНКУБАЦИОННОЕ 0207141009 - ЗАМОРОЖЕННЫЕ ОБВАЛЕННЫЕ ЧАСТИ ТУШЕК КУР ДОМАШНИХ 1602321100 - ПОЛУФАБРИКАТ ИЗ МЯСА ЦЫПЛЕНКА БРОйлЕРА 1602321900 - ГОТОВЫЕ ИЛИ КОНСЕРВИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ, СОДЕРЖАЩИЕ 57 МАС.% ИЛИ БОЛЕЕ ПРОЧЕГО МЯСА ДОМАШНЕЙ КУРИЦЫ ИЛИ СУБПРОДУКТОВ:КРЫЛЬЯ ЦЫПЛЯТ | | |
| Область применения | Пищевая продукция | | |
| Срок годности, условия хранения | от 7 дней до 6 месяцев в упаковке тетрапак | до 6 месяцев | до 1 месяца, в условиях в морозильной камере |
| Формы упаковки и транспортировки | Упаковываются в пленочные мешки, стаканы, тетрапак и металлизированные бумаги. Для транспортировки требуется авторефрижераторы | Продукция упаковывается пищевую пленочную упаковку и пластмассовые ящики | Для розничной торговли упаковывается герметично в пленочную упаковку. Для транспортировки требуется авторефрижераторы |
| Производители аналогичной продукции, бренды и торговые знаки | ООО "SIFATLI TOVUQ" - Safi, SAXOVAT-BROILER | | |
| Оптовые цены на готовую продукцию на рынке в среднем \$/кг | 1,81 | | |
| Объем производства, тонна | Мясо бройлера 700 | | |
| Выручка при полной мощности, \$ | 1 269 318 | | |

3 Спрос

| | | | | | |
|--|--|---------|---------|--|--|
| Узбекистан | | | | | |
| Перечень потребителей продукции или услуги | Население от 3 лет и старше. Современный показатель потребления мяса птицы в Узбекистане составляет 11,2 кг на душу населения. Этот показатель ниже показателя потребления в России (17 кг мяса птицы), а также Казахстане (13,6 кг), Южной Америке (23 кг), США (45 кг) и Дании (74 кг). Между тем, по данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), норма потребления мяса птицы составляет 18 кг на душу населения в год. В соответствии с этими данными потребность в мясе птицы в Узбекистане должна составить более 540 тыс. тонн. | | | | |
| Количество потребителей продукции или услуги | более 25 млн. человек | | | | |
| Норма потребления (в год на 1 чел) | Мясные продукты не менее 50 кг в год на чел., кроме того дети от 7-14 лет норма ежедневного рациона 210 гр. | | | | |
| Объем аналогичных производств данной продукции на этом рынке, ед.изм. (тонн) | 81 000 | | | | |
| Прогноз повышения потребления, спроса | 10% | | | | |
| Спрос на продукцию проекта на этом рынке, тонна | 270 000 | | | | |
| Спрос на продукцию проекта на этом рынке, \$ | 489 705 882 | | | | |
| Дополнительный анализ статистической информации (импорт/экспорт, объем производства, статистика цен и др.) в Узбекистане за (2017 ... 2019 года), коротко объемы рынка для рассматриваемого проекта, все исходные данные для подготовки диаграмм роста, сравнительных графиков, презентационных таблиц : | | | | | |
| Наименование | Мясные продукты | | | | |
| | 2017 | 2018 | 2019 | | |
| Объем импорта продукции проекта (Узбекистан), тонн. (для прогноза импортзамещения) | 1 819,5 | 1 213,0 | 3 418,4 | | |
| Объем импорта продукции проекта (Узбекистан), млн. \$, (для прогноза импортзамещения) | 3,3 | 2,2 | 6,2 | | |
| Объем экспорта продукции проекта (Узбекистан), тонн. (количество) (для выявления зарубежных импортеров) | 0 | 0 | 175,75 | | |
| Объем экспорта продукции проекта (Узбекистан), млн. \$ (для выявления зарубежных импортеров) | 0 | 0 | 0,148 | | |
| Прочие данные | | | | | |
| Объемы спроса на этом рынке по статистике, \$ | 843 382 353 | | | | |

Бизнес план

Законы, правила, пошлины и льготы

•Код ТНВЭД: 1602321100 «Ед. измерения: кг
 Готовые или консервированные продукты из мяса, мясных субпродуктов или крови прочие; из домашней птицы товарной позиции 0105; из курдомашних (Gallus domesticus); содержащие 57 мас.% или более мяса домашней птицы или субпродуктов; сырого
 5 Установленные ставки таможенного платежа
 *10: Таможенная процедура: 0,2% но не менее 25\$ и не более 3000\$ – ПКМ 204 от 30.04.1999г
 *20: Таможенная пошлина: 15% - ПП № 3818 от 29.06.2018
 *27: Акцизный налог: Без оплаты - ПП № 3818 от 29.06.2018
 *29: НДС: 15%
 Необходимые документы для таможенного оформления
 *1) Лицензия Лицензия не требуется.
 *2) Сертификаты
 • По данному товару необходимо предоставить сертификат соответствия или письмо Узстандарта (Сертификат не требуется для предметов материально-технического снабжения и снаряжения, топлива, продовольствия и пр. тов., необходимых для нормальной эксплуатации предприятиями и организациями РУ, и арендованных этими предприятиями транспортных средств, осуществляющих международные перевозки (Глава 2.1, пункт 50.1, МЮ 1458 от 18 марта 2005 г.) – ПКМ № 122 от 28.04.2011г.

• По данному товару необходимо предоставить санитарно-эпидемиологическое заключение – ПКМ 379 от 30.12.2012
 • При импорте обязательная сертификация осуществляется исключительно органами по сертификации продукции, подведомственными Агентству «Узстандарт», а также иными органами по сертификации, вновь аккредитованными в Центре по аккредитации при Национальном агентстве проектного управления при Президенте РУз – ПП № 4059 от 12.12.2018г
 • По данному товару необходимо предоставить ветеринарный сертификат. – ПКМ № 139 от 15.03.2017
 *3) Льготы
 Льготы по данному товару не предусмотрены.
 *4) Иные требования
 • Товар входит в перечень потребительских товаров. – МЮ 2500 от 12.08.2013г. (** Товар не является потребительским в случае его ввоза для собственных производственных нужд при предоставлении сертификата, выданного ОАО «Узбекэкспертиза», на момент таможенного оформления товара.)
 • Предельная норма беспошлинного ввоза для физических лиц - 1000 долл. США – МЮ № 279-1 от 20.01.2010г.

| | | |
|--|-----------------|-------------|
| Итого объем спроса (экспорт/местный рынок), \$ | Бюджет уточнено | 843 382 353 |
| План продаж (экспорт/местный рынок), % | 0% | 100% |
| Доля продаж проекта на рынке, % | | 0,3% |

4 Оборудование

| | | |
|--|---|--|
| Ведущие производители оборудования проекта, существующие передовые | Китай, Германия | |
| Примеры коммерческих предложений по оборудованию | Наземный птичник для бройлеров | Птичья клетка для рабочего стада производства мяса |
| Стоимость комплекта оборудования, \$ | 244 545 | |
| Контакты поставщика, сайт, ссылка в интернете | Глория, Email: gloria@leonmachinery.com Телефон: +8613791629798 | |
| Наименование применяемой технологии | Наземный птичник для бройлеров | Птичья клетка для рабочего стада производства мяса |
| Кратко описание технологического процесса изготовления ГП в предлагаемом оборудовании | Технология содержания бройлеров - наполная, вес взрослой птицы - 1,8-2 кг, срок выращивания - 40 дней. | |
| Перечень сырья и его расход, рецептура (потери сырья) чтобы получить ГП (за единицу, за определенный объем) на этом оборудовании | Кукуруза, Пшеница, Соевый шрот, Подсолн. Шрот, рыбная мука, Мясокостная мука, жир (растительное масло), Премикс (Концентрат), Известняк (кормовой), Соль (сульфат кальция), Чайная сода, 0,01%, металин (сладкий), Лизин, Концентрат, | |
| Перечень энергетических ресурсов (электричества, топлива, вода и др.) и его расход при работе оборудования по получению ГП | Эл. Энергия 340 квт | Бюджет уточнено |
| Площадь здания, сооружения необходимого для размещения данного оборудования, кв.м. | 120x15м итого 3 штук | 115x12м итого 1 штук |
| Количество работников в смену (в сутки, в сезон) при эксплуатации данного оборудования | 43,00 | Бюджет уточнено |
| Сведения о выбранном оборудовании в расчетах | | |
| Применяемая технология и его описание | Наземный птичник для бройлеров | Птичья клетка для рабочего стада производства мяса |
| Тип выбранного оборудования и гарантируемая производительность, в год, в час. | 729 000,00 | 4 000,00 |
| Страна происхождения оборудования | Китай | Китай |
| Общая стоимость комплекта оборудования, \$ | 76 857 | 30 000 |
| Занимаемая площадь оборудования, кв.м. | 120x45м | 115x12 м |
| Срок поставки и ввода оборудования | 1 месяцев | 1 месяцев |

5 Сырье и ресурсы

| | | | | | | |
|--|--|--------------|-----------------------|--------|--------|--------|
| Наименование продукта | Мясо бройлера | | | | | |
| Наименование перечень основного сырья, материалов, упаковок | Кукуруза | 43,07% | | | | |
| | Пшеница | 10,55% | | | | |
| | Соевый шрот | 21,08% | | | | |
| | Подсолн. Шрот | 9,96% | | | | |
| | Рыбная мука | 2,12% | | | | |
| | Мясокостная мука | 6,91% | | | | |
| | Жир (растительное масло) | 3,96% | | | | |
| | Премикс (Концентрат) | 0,50% | | | | |
| | Известняк (кормовой) | 1,50% | | | | |
| | Соль (сульфат кальция) | 0,30% | | | | |
| | Чайная сода | 0,01% | | | | |
| | Металин (сладкий) | 0,01% | | | | |
| | Лизин | 0,01% | | | | |
| | Концентрат | 0,04% | | | | |
| Источники сырья (местный или импорт) | местное | | | | | |
| Наименование региона источника сырья, примеры. | Компания "Биохормовит" Ташкент | | | | | |
| Объем запасов сырья (млн. тонны, куб.м. и др.) | 30 дней | | | | | |
| Оптовые цены (Коротко конъюнктура цен сырья, материалов и др. на рынке) \$ | Кукуруза □ 2 100,00 сум Пшеница □ 2 200,00 сум Соевый шрот □ 4 900,00 сум Подсолн. Шрот □ 2 500,00 сум Рыбная мука □ 5 500,00 сум Мясокостная мука □ 1 800,00 сум Жир (растительное масло) □ 3 800,00 сум Премикс (Концентрат) □ 25 000,00 сум Известняк (кормовой) □ 1 800,00 сум Соль (сульфат кальция) □ 1 500,00 сум Чайная сода □ 6 000,00 сум Металин (сладкий) □ 5 000,00 сум Лизин □ 6 000,00 сум Концентрат □ 4 000,00 сум | | | | | |
| Перечень энергетических ресурсов, ед. изм. | Эл. Энергия, кВт | Вода, куб.м. | Природный газ, куб.м. | Прочее | Прочее | Прочее |
| Потребность в энергетических ресурсах в год | 1 489 200,00 | 200 000,00 | 120 960,00 | нет | нет | нет |
| Тарифы, \$ | 0,04 | 0,18 | 0,06 | | | |
| Этикетки | | | 0,01 \$ 3а кг | | | |

6 Место размещения проекта и инициатор

| | | | | | |
|--|-------------------------|-------------------------|--------------------------|--|--|
| Потенциальные регионы размещения проекта | Сурхандаринская область | Сурхандаринская область | Кашкардарьинская область | | |
|--|-------------------------|-------------------------|--------------------------|--|--|

Бизнес план

| | | | | | | |
|----------|--|---|----------------|----------------|---|---------|
| | Перечень инициаторов в регионах которые изъявили желание реализовать данный проект | Термез СЭЗ | бюджет уточнен | бюджет уточнен | | |
| | Занимаемая площадь проекта, Га, в том числе: | | | | 1,29 | |
| | Площадь производственных зданий и сооружений | | | | 0,29 | |
| | Площадь прилегающей к зданиям территории | | | | 1,00 | |
| 7 | Экономическая эффективность | | | | | |
| | Стоимость проекта, \$ | | | | 427 741 | |
| | Прямые инвестиции, \$ в том числе: | | | | 427 741 | |
| | Вклад местного инвестора (инициатора), \$ | | | | | 148 450 |
| | Вклад иностранного инвестора, \$ | | | | | 279 292 |
| | Кредиты или займы, \$ | | | | 0 | |
| | Срок окупаемости (PP) (месяц) | | | | 74 | |
| | Внутренняя норма доходности (IRR), % | | | | 10,9% | |
| | Чистая приведенная ценность (NPV), \$ | | | | 135 183 | |
| | Индекс доходности инвестиций (PI) | | | | 1,32 | |
| | Количество рабочих мест | | | | 43 | |
| | Налоговые льготы и преференции по проекту | | | | В целях консервативного подхода не учтено | |
| 8 | Преимущество проекта | <p>Стоимость производства кормов в данном секторе – относительно низкая за счет низких цен на пшеницу, хотя в настоящее время она неконкурентоспособна по сравнению со стоимостью импорта на внутреннем рынке.</p> <p>Рост численности населения и увеличение располагаемых доходов означает, что внутренний спрос на мясо птицы будет расти. Поставки свежего мяса птицы могут создать естественный барьер для импорта замороженной продукции и будут способствовать созданию брендированной отечественной куриной продукции высокого качества для розничной торговли и общественного питания.</p> | | | | |
| | Недостатки проекта | <p>В настоящее время себестоимость производства отечественного мяса птицы неконкурентоспособна, и основную долю рынка занимает замороженное импортное мясо, представленное в основном «серым мясом» из Украины и России.</p> | | | | |
| | Нерешенные вопросы и необходимые меры: | <p>Хозяйства населения с крупным по численности поголовьем птицы трудно поддаются государственному контролю и поэтому представляют наибольшую угрозу санитарно-эпидемиологической безопасности.</p> | | | | |
| | | <p>Риски ухудшения санитарно-эпидемиологической обстановки, связанные с птичьим гриппом и болезнью Ньюкасла, будут негативно влиять на рентабельность сектора и, возможно, на формирование потребительских предпочтений в отношении куриного мяса.</p> | | | | |
| | | <p>Необходимо изыскать партнера (в том числе иностранного инвестора) заинтересованного в участии в проекте инвестициями для оплаты стоимости оборудования и его доставки, обучения персонала и финансовых издержек. Презентация по проекту выставлено в сайте АПИИ МИВТ РУ для поиска инвесторов</p> | | | | |
| | | <p>Для открытия финансирования необходимо разработать и утвердить ПСД, а также выбрать поставщиков и подрядчиков на поставку оборудования, стройработ и сырья и материалов</p> | | | | |

Business Plan

Organization of broiler meat production (600 thousand heads, 700 tons of products)

1 Project

| | |
|---------------------------------------|--|
| Aim of the project | Filling the market with poultry products and enhancing food security. The supply of fresh poultry meat can create a natural barrier to the import of frozen products and will contribute to the creation of branded domestic chicken products of high quality for retail and catering. |
| Project cost, \$ including: | 427 741 |
| Annual revenue, \$ | 1 269 318 |
| Demand for the project's products, \$ | 489 705 882 |
| Location | Termez FEZ |

2 Products

| Nomenclature of products | |
|---|---|
| Name of the product | Broiler meat |
| Photos and sketches |  |
| Properties of finished products, standards and state standards: | GOST 25391-82 Meat of broiler chickens. 0407110000 - Broiler incubation 0207141009 - FROZEN BREADED PARTS OF CARCINES OF HOME 1602321100 - SEMI-FINISHED MEAT OF BROILER CHICKEN 1602321900 - READY OR CANNED PRODUCTS CONTAINING 57 MASS.% OR MORE OTHER MEAT OF HOME CHICKEN OR SUB-PRODUCTS: CHICKEN WINGS |
| Field of use or scope | Food products |
| Shelf life, storage conditions | from 7 days to 6 months in a tetrapack package up to 6 months up to 1 month in freezer conditions |
| Packing and transportation forms | Settled in bags, glasses, tetrapack and metalized paper. Refrigerated trucks are required for transportation Products are packaged by plastic wrap and plastic boxes. For retail, it is sealed in packaging. Refrigerated trucks are required for transportation |
| Manufacturers of similar products, brands and trademarks. | LLC "SIFATLI TOVUQ" - Safi, SAXOVAT-BROILER |
| Wholesale prices for finished products on the market on average \$/kg | 1,81 |
| Planned production capacity | Broiler meat 700 |
| Revenue at the full production capacity, \$ | 1 269 318 |

3 Demand

| <i>Uzbekistan</i> | |
|---|---|
| The list of consumers of products or services. | Population 3 years and older. The current indicator of poultry meat consumption in Uzbekistan is 11.2 kg per capita. This figure is lower than consumption in Russia (17 kg of poultry meat), as well as Kazakhstan (13.6 kg), South America (23 kg), USA (45 kg) and Denmark (74 kg). Meanwhile, according to the World Health Organization (WHO), the consumption rate of poultry meat is 18 kg per capita per year. In accordance with these data, the demand for poultry meat in Uzbekistan should amount to more than 540 thousand tons. |
| The number of consumers of products or services | more than 25 million people |
| Consumption rate (per year for 1 person) | Meat products of at least 50 kg per year per person, in addition, children from 7-14 years old have a daily ration of 210 gr. |
| Volume of similar production in this market, units of (tons) | 81 000 |
| Forecast of increased consumption, demand. | 10% |
| Demand for project products in this market, tons | 270 000 |
| Demand for project products in this market, \$ | 489 705 882 |
| An additional analysis of statistical information (import / export, production volume, price statistics, etc.) in Uzbekistan for (2017 ... 2019), briefly market volumes for the project under consideration, all initial data for preparing growth charts, comparative charts, presentation tables | |
| Name of the product | Meat products |
| | 2017 2018 2019 |
| The volume of imports of the project products (Uzbekistan), tons, (for the forecast of import substitution) | 1 819,5 1 213,0 3 418,4 |
| The volume of imports of the project products (Uzbekistan), \$ million, (for the forecast of import substitution) | 3,3 2,2 6,2 |
| The volume of exports of the project (Uzbekistan), unit. (quantity) (to identify foreign importers) | 0 0 175,75 |
| The volume of exports of the project (Uzbekistan), unit. (quantity) (to identify foreign importers) | 0 0 0,148 |
| Other data | |
| <i>Demand in this market according to statistics, \$</i> | 843 382 353 |

Business Plan

Laws, regulations, duties and exemption

• TNVED code: 1602321100 • Unit measurement: kg
 Other prepared or preserved products of meat, meat offal or blood ;; from poultry of heading 0105 ;; homemade (Gallus domesticus) ;; containing 57 wt.% or more poultry meat or offal ;; raw
 ⑤ Established customs payment rates
 •10: Customs procedure: 0.2% but not less than \$ 25 and not more than \$ 3000 - RMB 204 from 04/30/1999
 •20: Customs duty: 15% - ПП No. 3818 from 06/29/2018
 •27: Excise tax: Without payment - ПП No. 3818 dated 06/29/2018
 •29: VAT: 15%
 Required documents for customs clearance
 •1) License No license required.
 •2) Certificates
 • For this product, it is necessary to provide a certificate of conformity or a letter of Uzstandard (The certificate is not required for items of logistics and equipment, fuel, food, etc., necessary for normal operation by enterprises and organizations of the Republic of Uzbekistan, and vehicles rented by these enterprises carrying out international transport (Chapter 2.1, paragraph 50.1, MJ 1458 of March 18, 2005)) - PKM No. 122 of April 28, 2011.

• For this product, it is necessary to provide a sanitary and epidemiological report - PKM 379 dated 12/30/2012
 • When importing, mandatory certification is carried out exclusively by product certification bodies subordinate to the Uzstandart Agency, as well as other certification bodies newly accredited by the Accreditation Center under the National Agency for Project Management under the President of the Republic of Uzbekistan - ПП No. 4059 dated 12.12.2018
 • A veterinary certificate must be provided for this product. - PKM No. 139 dated 03/15/2017
 •3) Benefits
 Benefits for this product are not provided.
 •4) Other requirements
 • The product is included in the list of consumer goods. - MY 2500 dated 08/08/2013. - (** The goods are not consumer goods if imported for own production needs upon presentation of the certificate issued by Uzbekexpertiza OJSC at the time of customs clearance of the goods.)
 • The maximum rate of duty-free import for individuals is US \$ 1,000 - MJ No. 279-1 of January 20, 2010.

| | | |
|--|-------------------|-------------|
| Total demand (export / local market), \$ | Will be clarified | 843 382 353 |
| Sales plan (export / local market), % | 0% | 100% |
| Share of project sales in the market, % | 0,3% | |

4 Equipment

| | | |
|---|--|--|
| Leading equipment manufacturers of the project, existing advanced technologies and other overview information | China | |
| Commercial offers of equipment | Ground Broiler House | Birdcage for a working herd of meat production |
| Cost of a set of the equipment, \$ | 244 545 | |
| Supplier's contacts, website, Internet link | Gloria, Email: gloria@leonmachinery.com Phone: +8613791629798 | |
| Name of technology used | Ground Broiler House | Birdcage for a working herd of meat production |
| Brief description of the technological process of manufacturing GP in the proposed equipment | The technology of broiler keeping is outdoor, the weight of an adult bird is 1.8-2 kg, the cultivation period is 40 days. | |
| The list of raw materials and their consumption, the recipe (loss of raw materials) to get the Finished Products (per unit, for a certain volume) on this equipment | Corn, Wheat, Soybean meal, Sunflower. Meal, fish meal, Meat and bone meal, fat (vegetable oil), Premix (Concentrate), Limestone (feed), Salt (calcium sulfate), Tea soda 0.01%, methaine (sweet), Lysine, Concentrate, | |
| The list of energy resources (electricity, fuel, water, etc.) and its consumption during equipment operation | 340 kvт in year | Will be clarified |
| The area of the building, necessary for the placement of this equipment, sq.m. | 120x15m total 3 pieces | 115x12m total 1 piece |
| The number of employees per shift (per day, season) when using this equipment | 43,00 | Will be clarified |
| Information about the selected equipment | | |
| Applied technology and its description | Ground Broiler House | Birdcage for a working herd of meat production |
| Type of equipment selected and guaranteed performance, per year, per hour. | 729 000,00 | 4 000,00 |
| Country of Origin | China | China |
| The total cost of a set of equipment | 76 857 | 30 000 |
| The occupied area of the equipment, sq. m. | 120x45m | 115x12 m |
| Time of equipment delivery and entry | 1 month | 1 month |

5 Raw materials and resources

| | | | | | | |
|---|---|-------------------|-------------------------|-------|-------|-------|
| The name and list of the main raw materials | Broiler meat Corn 43.07% Wheat 10.55% Soybean meal 21.08% Sunflower Meal 9.96% Fish meal 2.12% Meat and bone meal 6.91% Fat (vegetable oil) 3.96% Premix (Concentrate) 0.50% Limestone (feed) 1.50% Salt (calcium sulfate) 0.30% Tea soda 0.01% Metain (sweet) 0.01% Lysine 0.01% Concentrate 0.04% | | | | | |
| List of names of main raw materials, packaging | | | | | | |
| Sources of raw materials (local or import) | Local | | | | | |
| Name of the region of the source of raw materials, examples. | Company "Biokormovit" Tashkent | | | | | |
| The volume of stocks of raw materials (million tons, cubic meters, etc.) | 30 days | | | | | |
| Wholesale prices (Briefly, the prices of raw materials, materials, etc. in the market) \$ | Corn 2 100.00 sum Wheat 2,200.00 soums Soybean meal 4 900.00 sum Sunflower Meal 2 500.00 sum Fishmeal 5 500.00 sum Meat and bone meal 1 800.00 sum Fat (vegetable oil) 3 800.00 sum Premix (Concentrate) 25 000.00 sum Limestone (fodder) 1 800.00 sum Salt (calcium sulfate) 1,500.00 soum Tea soda 6 000.00 sum Metain (sweet) 5 000.00 sum Lysine 6 000.00 sum Concentrate 4,000.00 UZS | | | | | |
| Energy resources | Electricity kW | Water cube meters | Natural Gas cube meters | Other | Other | Other |
| Need for energy resources per year | 1 489 200.00 | 200 000.00 | 120 960.00 | no | no | no |
| Tariffs, \$ | 0,04 | 0,18 | 0,06 | | | |
| Packaging with labels | 0,01 \$ per kg | | | | | |

6 Project location and initiator

| | | | | | | |
|-----------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--|--|--|
| Potential project locations | Surhandarya region | Surhandarya region | Kashkadarya region | | | |
|-----------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--|--|--|

Business Plan

| | | | | | |
|--|---|-------------------|-------------------|--|---------|
| | Termez FEZ | will be clarified | will be clarified | | |
| List of initiators in regions that have expressed desire to implement this project | | | | | |
| Project occupied area, ha, including: | | | | 1,29 | |
| Area of industrial buildings and structures | | | | 0,29 | |
| Area adjacent to buildings | | | | 1,00 | |
| 7 | Economic Effectiveness of Investment Project | | | | |
| Cost of the project, \$ | | | | 427 741 | |
| Direct investment, \$including: | | | | 427 741 | |
| Contribution of local investor (initiator), \$ | | | | | 148 450 |
| Contribution of the foreign investor, \$ | | | | | 279 292 |
| Credits or loans, \$ | | | | 0 | |
| Payback Period (PP) (month) | | | | 74 | |
| Internal Rate of Return (IRR), % | | | | 10,9% | |
| Net Present Value (NPV), \$ | | | | 135 183 | |
| Profitability Index (PI) | | | | 1,32 | |
| Number of workplaces | | | | 43 | |
| Tax exemption and preferences for the project | | | | For conservative approach not taken into account | |
| 8 | | | | | |
| Advantages of the project | <p>The cost of feed production in this sector is relatively low due to low wheat prices, although it is currently uncompetitive compared to the cost of imports in the domestic market.</p> <p>Population growth and an increase in disposable income means that domestic demand for poultry will grow.</p> <p>The supply of fresh poultry meat can create a natural barrier to the import of frozen products and will contribute to the creation of branded domestic chicken products of high quality for retail and catering.</p> | | | | |
| Project disadvantages | <p>Currently, the cost of production of domestic poultry meat is uncompetitive, and the main share of the market is frozen imported meat, represented mainly by "gray meat" from Ukraine and Russia.</p> | | | | |
| Unresolved issues and necessary measures: | <p>Farms with a large poultry population are difficult to control under the government and therefore pose the greatest threat to sanitary and epidemiological safety.</p> | | | | |
| | <p>The risks of deterioration in the sanitary-epidemiological situation associated with bird flu and Newcastle disease will negatively affect the profitability of the sector and, possibly, the formation of consumer preferences for chicken meat.</p> | | | | |
| | <p>It is necessary to find a partner (including a foreign investor) who is interested in participating in the project with investments to pay for the cost of equipment and its delivery, staff training and financial costs. A presentation on the project was put up on the IPA under the MIFT website to search for investors</p> | | | | |
| | <p>To open financing, it is necessary to develop and approve design and estimate documentation, as well as select suppliers and contractors for the supply of equipment, construction and raw materials</p> | | | | |