**МЕТОДОЛОГИК ТAВСИЯЛAР**

**инвестиция таклифларини ишлаб чиқиш ва шакллантириш учун ҳудудлардаги тармоқлар бўйича меиодолик тавсиялар**

 Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 19 февралдаги “Ўзбекистон Республикаси Давлат инвестиция қўмитаси фаолиятини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида” ги ПҚ-3542-сонли қарорига мувофиқ қуйидаги услубий тавсияларни бажариш тартибини белгилайди. Ўзбекистон Республикаси Давлат инвестиция қўмитасининг 2018 йил \_\_-сонли \_\_\_\_-сонли буйруғи билан тасдиқланган инвестиция таклифининг намунавий шакли асосида минтақавий даражадаги потенциал инвестиция таклифлари тўғрисидаги дастлабки маълумотларнинг рўйхатини ишлаб чиқиш ва шакллантириш (кейинги ўринларда инвестиция таклифининг намунавий шакли) қуйидаги қоидалар асосида амалга оширилади.

**1 боб. Умумий қоидалар**

1. Ҳудудлардаги тармоқлар бўйича инвестицион таклифлар рўйхатини ишлаб чиқиш ва шакллантиришнинг асосий мақсади минтақанинг ижтимоий-иқтисодий ҳолатини яхшилаш учун инвестицияларни жалб қилишга ёрдам берадиган зарур шарт-шароитларни яратишдир. Иқтисодиёт, янги иш ўринлари яратиш ва аҳолининг реал даромадларини ошириш зарур.

2. Методик тавсияларда қуйидаги асосий тушунчалар қўлланилади:

**инвестиция таклифи** - мақсади, қиймати ва уни амалга оширишдан кутилаётган фойда тўғрисида маълумот берадиган бизнес ғоя;

**инвестиция лойиҳаси** - иқтисодий, ижтимоий ва бошқа имтиёзларни олиш учун инвестицияларни амалга ошириш ёки жалб қилишга қаратилган лойиҳа;

**инвестициялар** - моддий ва номоддий имтиёзлар ва уларга бўлган ҳуқуқлар, шу жумладан интеллектуал мулк ҳуқуқи, шунингдек тадбиркорлик ва қонун билан тақиқланмаган бошқа фаолият объектларига инвестиция қилинган инвестициялар;

**чет эл инвестициялари** - моддий ва номоддий имтиёзлар ва уларга бўлган ҳуқуқларнинг барча турлари, шу жумладан интеллектуал мулк ҳуқуқлари, шунингдек, чет еллик инвесторлар томонидан тадбиркорлик ва қонун ҳужжатларида тақиқланмаган бошқа фаолият объектларига киритилган инвестициялар.

3. Инвестицион таклифлар Ўзбекистон Республикасининг ҳар бир ҳудудий бирлигининг ўзига хослиги ва потенциали, ижтимоий-иқтисодий ривожланиши ва тарихий анъаналари, инвестиция таклифининг намунавий шаклидан фойдаланган ҳолда уларда товар базаси ва логистика имкониятларининг мавжудлиги асосида ишлаб чиқилади. Импорт ўрнини босувчи ва экспортбоп маҳсулотлар ишлаб чиқаришга алоҳида эътибор берилмоқда.

4. Ўзбекистон Республикаси Давлат инвестиция қўмитасининг ҳудудий бўлинмалари (кейинги ўринларда ҳудудий бўлинмалар) учун инвестиция таклифларини ишлаб чиқишда тегишли туманларда (шаҳарларда) бўш турган бино ва иншоотлар, шунингдек қурилишлар мавжудлигига тугатилаётган ташкилотлар сифатида эътибор қаратиш лозим.

5. Инвестицион таклифларни ишлаб чиқишда Ўзбекистон Республикасининг ҳар бир ҳудудий бўлинмасининг ижтимоий-иқтисодий ривожланиши ва рақобатдош устунликларининг мавжудлигини ҳисобга олиш керак.

Масалан, Наманган вилоятида тўқимачилик, Хоразм ва Самарқанд вилоятларида гилам тўқиш, Фарғона, Бухоро ва Самарқанд вилоятларида ҳунармандчилик ривожланган.

Бундан ташқари, инвестицион таклифларнинг истиқболли йўналишларига, масалан, туристик ҳудудларда ётоқхона бизнесини ташкил этиш, мини кир ювиш уйларини, замонавий кинотеатрларни (3Д форматда) ташкил этиш, картинг клублари, иссиқхоналар, сув ҳавзалари, қишлоқ хўжалиги учун совутилган хоналар сингари масалаларга ҳам эътибор қаратиш лозим. маҳсулотлар, қурилиш материаллари ишлаб чиқариш, диагностика марказлари ва шу кабилар.

6. Инвестицион таклифлар қуйидаги асосий элементлардан иборат:

 - Инвестициявий таклиф маҳсулотнинг қўшилган қийматини ошириш ва ишлаб чиқариш циклининг самарадорлигини ошириш учун турдош тармоқларнинг ишлаб чиқариш циклларини бирлаштирган аниқ мақсад ва вазифаларга эришишга қаратилган ҳаракатлар режасини акс эттириши керак;

 - Инвестицион таклиф муайян вақт ичида мақсадларга эришишни кўзда тутиши керак ва ноаниқ характерга эга бўлмаслиги керак;

 - Инвестиция таклифи молиялаштиришнинг объектив миқдорини ўз ичига олиши керак.

7. Фотосуратлар, видео-мултимедиа тақдимотлари, 3Д-моделлар, реклама варақалари, эскизлар инвестиция таклифларига қўшимчалар бўлиши мумкин.

**2 боб. Инвестицион таклифларни ишлаб чиқиш ва шакллантириш**

8. Инвестицион таклифни ишлаб чиқишдан асосий мақсад - потенциал инвестицияларни, шу жумладан хорижий инвестицияларни жалб қилиш.

9. Инвестицион таклифни ишлаб чиқиш жараёнида аввал инвестицион таклифнинг даромад қисми шакллантирилади (маҳсулотлар, нархлар, бозор, сотиш), сўнг харажатлар (асбоб-ускуналар, хом ашё, иш ҳақи ва бошқалар сотиб олиш учун ҳисобланган харажатлар).

Бунда лойиҳани молиялаштиришнинг мумкин бўлган вариантлари ва схемалари ҳисобга олинади, лойиҳани амалга ошириш самарадорлиги билан боғлиқ ҳисоб-китоблар ва таҳлиллар ўтказилади.

10. Инвестицион таклифнинг тузилиши қатъий тартибга солинмайди ва лойиҳанинг ўзига боғлиқ, аммо лойиҳани ишлаб чиқишда қуйидаги шартларни ҳисобга олиш керак.

 - Инвестицион таклиф жалб эта оладиган, профессионал ва фойдаланувчига очиқ бўлиши керак;

 - Инвестиция таклифини ишлаб чиқишда кўрсатилган маълумотлар иложи борича тўлиқ ва объектив бўлиши керак.

11. Инвестициявий таклиф қуйидаги асосий таркибий қисмлардан ташкил топган инвестиция таклифининг намунавий шакли асосида ишлаб чиқилади:

а) лойиҳа ҳақида қисқача маълумот;

б) умумий маълумотлар;

в) бозорни таҳлил қилиш, маҳсулотлар (ишлар, хизматлар) тавсифи, маркетинг тадқиқотлари;

д) ишлаб чиқариш технологияси ва жиҳозларнинг асосий параметрлари;

е) ишлаб чиқариш технологиясининг босқичма-босқич тавсифи.

**1-банд. "Қисқача мазмун" бўлимини рўйхатдан ўтказиш учун тавсиялар**

12. Инвестицион таклифнинг намунавий шакли қисқача мазмуни лойиҳанинг номини ўз ичига олади, унинг мақсади, моҳияти ва самарадорлиги, лойиҳа иштирокчилари тўғрисидаги маълумотлар, молиялаштиришнинг асосий манбалари ва молиялаштириш зарурати, амалга ошириш вариантлари, режалаштирилган тавсифлар. ишлаб чиқариш, лойиҳалаштириш қуввати / самарадорлиги ва лойиҳанинг жорий ҳолати, шунингдек таклиф қилинаётган хизматларнинг хусусиятлари.

13. "Лойиҳани амалга ошириш жадвали" қаторида лойиҳанинг бошланиш ва тугаш санаси (лойиҳанинг барча ҳаёт цикллари ҳисобга олинган ҳолда), жойи, амалга оширилиш жадвали, географик шароитларни ҳисобга олган ҳолда кўрсатилади.

14. "Лойиҳанинг иштирокчилари тўғрисида маълумот" қаторида ташаббускорлар, ҳаммуаллифлар (тармоқ органи / вазирлик / бўлимга масъул), кредиторлар, инвесторлар (агар мавжуд бўлса), ушбу лойиҳани амалга оширишда манфаатдор томонлар, шунингдек улар белгилаган лойиҳанинг умумий қиймати кўрсатилади.

15. "Истиқболли молиялаштириш манбалари" параграфида ўз маблағлари, кредит (ссудалар) маблағлари ва тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар, бюджет маблағлари тўғрисидаги маълумотлар кўрсатилиши керак.

16. Aсосий харажатларга асосий молиявий-иқтисодий кўрсаткичлар (қурилиш-монтаж ишлари, асосий ускуналар (шу жумладан монтаж назорати, бутловчи қисмлар ва транспорт), ишга тушириш давридаги хом ашё (3-6 ой), инвестиция харажатлари миқдори ва машиналар киради.

17. Режалаштирилган рентабеллик - инвестицияларнинг даромадлилиги кўрсаткичи бўлиб, у қисқа муддатли инвестиция даврида зарур бўлган даромадларни тўплаш, банк билан ўз вақтида ҳисоб-китоб қилиш ва инвестициялар якунида зарур ривожланиш ва истеъмол фондини шакллантиришни тавсифлайди.

18. Қайта тикланишнинг прогноз қилинадиган даври - бу лойиҳага жалб қилинган инвестиция маблағлари тўлиқ қайтарилган ва инвестиция қилинган корхонанинг фаолияти, бу муддат тугаши билан фойда кўришни бошлайдиган муайян вақт даври. Aмалга оширилаётган лойиҳанинг мураккаблигига қараб, уни бир неча ойдан бир неча йилгача ҳисоблаш мумкин.

19. Нақд пул оқими деганда пул маблағларининг дастлабки инвестициялари (чиқиб кетиши), корхонанинг операцион фаолияти билан боғлиқ жорий харажатлар ва келажакда пул оқимларининг кутилаётган оқими тушунилади. "Пул оқими" қаторида қуйидагиларни кўрсатиш керак:

 - 5 йилгача тақсимланган операцион даромадлар (товарларни сотиш ва хизматлар кўрсатишдан тушумлар);

 - 5 йилгача бўлган операцион харажатлар (товарлар ва хизматларни етказиб берувчиларга тўловлар, ишчиларга иш ҳақини тўлаш, солиқларни тўлаш, коммунал тўловлар, реклама ва бошқалар).

Ҳар бир индикатор учун декодлаш жадвал шаклида алоҳида дастур сифатида тақдим этилади.

20. "Ишлаб чиқариш учун режалаштирилган хусусиятлар" қаторида маҳсулотнинг истеъмол хусусиятларининг хусусиятлари кўрсатилган.

21. "Белгиланган қувват / унумдорлик" чизиғи корхона, устахона, ускуна, ускуна ишга туширилганда лойиҳада кўзда тутилган маълум вақт оралиғида (кун, ой, чорак ёки йил) ишлаб чиқаришнинг миқдорий кўрсаткичини кўрсатади.

22. "Лойиҳага ташаббускорнинг ҳиссаси" қаторида ташаббускор лойиҳада ўз улуши сифатида инвестиция қилиши мумкин бўлган бир ёки бир неча турдаги активлар (ер, бино ва иншоотлар, лицензия, ресурс базаси, технологик ускуналар, ғоялар (маълумотлар), бизнес, инновация ва бошқалар кўрсатилган.

23. "Лойиҳанинг жорий ҳолати" сатрида инвестиция лойиҳаларини амалга оширишнинг жорий ҳолати (ишлаб чиқиш босқичида, лойиҳадан олдинги, лойиҳа, иш лойиҳаси ва бошқалар) кўрсатилган.

2-**банд. "Умумий қоидалар" бўлимини рўйхатдан ўтказиш учун тавсиялар**

24. "Яратилган ишларнинг сони ва турлари" қаторида лойиҳа доирасида янги ташкил этилаётган ишларнинг сони, уларнинг турларига кўра сони тўғрисида маълумотлар мавжуд (МБХ - маъмурий ва бошқарув ходимлари, МТХ - муҳандислик-техник ходимлар, ишчилар).

25. "Лойиҳанинг атроф-муҳитга таъсири, шу жумладан чиқиндиларнинг тахминий ҳажми, уларни йўқ қилиш жойлари" қаторида ушбу лойиҳанинг атроф-муҳитга таъсири тоифаси, чиқиндиларнинг мумкин бўлган турлари ва ҳажми, уларни йўқ қилиш жойлари ва усуллари тўғрисидаги маълумотлар кўрсатилган.

26. "Корхона қуриш учун ер участкаси тўғрисидаги маълумот" қаторида лойиҳанинг таклиф этилаётган жойи, ишлаб чиқариш жойи, ишлаб чиқариш майдонининг тахминий ҳажми, ер участкаси, мулк ҳуқуқи, мавжуд биноларнинг мавжудлиги (тури, майдони).

27. "Мавжуд инфратузилма" линияси муҳандислик-коммуникация инфратузилмаси бино ва иншоотларини (электр тармоқлари, сув ва табиий газ тармоқлари, канализация тармоқлари, йўллар, темир йўл линиялари ва бошқалар) таъминлаш тўғрисида маълумотларни ўз ичига олади.

Мавжуд инфратузилма ёки унинг баъзи бир қисмлари йўқ бўлганда "Керакли инфратузилма" линиясида тегишли параметрларни кўрсатган ҳолда зарур инфратузилма турларини рўйхатлаш зарур.

28. "Яқинлашиб келаётган қурилиш-монтаж ишлари" қаторида корхона ҳудудида қурилиши режалаштирилаётган саноат, омборхона, маъмурий ёки бошқа бино ва иншоотлар тўғрисидаги маълумотлар кўрсатилган. Қурилиш турига қўшимча равишда, қурилиш объектининг параметрларини (умумий майдони ва ўлчамлари) ҳам кўрсатиш керак.

29. "Дизайн-смета ҳужжатлари" қаторида лойиҳа бўйича лойиҳа-смета ҳужжатлари мавжудлиги, таркиби ва ишлаб чиқувчилари тўғрисидаги маълумотлар мавжуд.

30. Aмалга оширилаётган лойиҳа доирасида истеъмол қилинган электр энергияси, сув ресурслари ва табиий газ миқдорини ҳам кўрсатиш керак.

**3-банд. "Бозор таҳлили, маҳсулотлар (ишлар, хизматлар) тавсифи, маркетинг тадқиқотлари" бўлимини рўйхатдан ўтказиш учун тавсиялар**

31. Ушбу бўлимда инвестиция лойиҳасини амалга ошириш даврида товарларга, ишларга, хизматларга талаб ҳажмининг башорат қилинган қиймати жисмоний ва пул кўринишида, ўлчов бирлигини кўрсатган ҳолда берилган.

32. "Маҳсулот турлари" қаторида маълум бир лойиҳани амалга ошириш доирасида ишлаб чиқариш / етказиб бериш учун мўлжалланган товарлар / хизматлар, уларнинг параметрлари, уларнинг амалдаги стандартлар ва техник шартларга мувофиқлиги кўрсатилган барча турлари кўрсатилган.

33. "Йиллик ишлаб чиқариш ҳажми" чизиғи лойиҳанинг дастлабки 5 йилида эришилган маҳсулот даражасини кўрсатади. "Маҳсулот турлари" қаторида кўрсатилган ҳар бир товар / хизмат тури бўйича ишлаб чиқариш ҳажмини тақсимлашни кўрсатиш керак.

34. "Ҳисобланган сотиш бозорлари ва уларнинг улуши" линияси маҳсулот сотиш бозорини чуқур таҳлил қилиш ва маркетинг тадқиқотлари асосида шакллантирилган.

"Ички" деб номланган қаторда ички бозорда (Ўзбекистон Республикаси) маҳсулотни сотиш улуши тўғрисидаги маълумотлар, "Экспорт" қисмида ташқи бозорга маҳсулот сотиш улуши тўғрисидаги маълумотлар хорижий давлатлар нуқтаи назаридан кўрсатилган.

Сўнгги икки йил ичида асосий маҳсулот турлари (ишлар, хизматлар) бўйича экспорт ҳажми жисмоний ва пул кўринишида кўрсатилиши керак.

35. Фойда улушини ҳисобга олган ҳолда маҳсулот бирлигининг якуний қиймати тўғрисидаги маълумотлар, шунингдек бошқа ишлаб чиқарувчиларнинг ушбу товарлар ассортиментини таққослаш хусусиятлари инвесторларни қизиқтиради.

36. "Хом ашёга бўлган талаб (йилига)" деб номланган қисмда асосий товар хом ашё ресурсларидан йиллик истеъмол тўғрисида маълумотлар кўрсатилган.

37. "Хом ашё таъминоти" қаторида потенциал товар етказиб берувчилар тўғрисидаги маълумотлар, шунингдек ишлаб чиқаришни режалаштирилган жойдан узоқлиги тўғрисидаги маълумотлар кўрсатилган.

Чизиқ шунингдек, ўз хом ашё манбалари (кон, экин майдонлари, ёрдамчи ишлаб чиқариш ва бошқалар) мавжудлигини кўрсатиши мумкин, бунда хом ашё манбаи (унинг ҳозирги ҳолати, захиралари, унумдорлиги, жойлашиши, хом ашё сифати, материаллар ва бошқалар) ҳақида батафсил маълумотлар мавжуд.

38. "Бозор ҳажми" қаторида ишлаб чиқарилган маҳсулотнинг истеъмол бозори ҳажми тўғрисидаги маълумотлар жисмоний ва пул кўринишида кўрсатилади. "Кутилаётган бозор улуши" сатрида ички ва ташқи бозорларга режалаштирилган киришни ҳисобга олган ҳолда фоизлар ва қийматлар бўйича маълумотлар кўрсатилган.

39. "Aсосий рақобатчилар, уларнинг ишлаб чиқариш ҳажми" қаторида тўғридан-тўғри ва билвосита рақобатчилар, уларнинг ўрнини ҳисобга олган ҳолда уларнинг имкониятлари (бозор улуши) баҳоланади.

"Aсосий рақобатдош устунликлар" қаторида рақобатни енгиб ўтиш йўллари - қулай логистика, маҳсулот сифати ва янада рақобатбардош нарх ҳақида маълумотлар кўрсатилган.

40. "Истеъмолчиларнинг асосий мақсадли гуруҳлари" сатрида гуруҳларга бўлинган ҳолда ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар / хизматларнинг асосий истеъмолчилари тўғрисидаги маълумотлар кўрсатилади.

Истеъмолчилар гуруҳларига мисоллар орасида чакана савдо тармоқлари, ижтимоий муассасалар, улгуржи дилерлар ва дистрибюторлар, тўқимачилик фабрикалари, иссиқхоналар, фермер хўжаликлари, хусусий сектор, қурилиш компаниялари, меҳмонхоналар, ресторанлар, кафелар, муниципалитет ва бошқалар. Жисмоний шахслар учун мўлжалланган товарлар / хизматлар ишлаб чиқаришда, ёши, жинси, ҳудудий ва бошқа туғма тоифалари кўрсатилади.

Масалан, болалар тўқимачилик маҳсулотларини ишлаб чиқаришда, статистика маълумотлари ва маркетинг давомида олинган таҳлилий маълумотларга асосланиб, минтақада, мамлакатда ва иложи бўлса, яқин хорижий мамлакатларда яшайдиган 16 ёшгача бўлган болалар сони тўғрисида маълумотлар тақдим етилади.

41. "Истеъмолчиларнинг мақсадли гуруҳлари томонидан сотишнинг таркиби" сатрида товарлар / хизматлар сотилишининг тахмин қилинган акциялари истеъмолчиларнинг алоҳида гуруҳлари бўйича тақсимланиши кўрсатилган.

42. Нархлар стратегияси - бозорда мавжуд шароитларни ҳисобга олган ҳолда режалаштирилган даврда максимал фойда (меъёрий) га эришишга қаратилган бир нечта вариантлардан нархларни (ёки нархлар рўйхатини) оқилона танлаш.

43. "Якуний маҳсулот таннархининг таркиби" сатрида ишлаб чиқариш таннархидаги хом ашёнинг улуши, шунингдек маҳсулотни сотишнинг якуний қийматига нисбатан ишлаб чиқариш харажатларининг улуши тўғрисидаги маълумотлар кўрсатилган. Потенциал сармоядорлар ҳар доим энергия, логистика, иш ҳақи фонди, амортизация ва бошқаларнинг улушини кўрсатган ҳолда якуний маҳсулот таннархининг энг батафсил тавсифини қабул қилишлари мумкин.

44. Қонун ҳужжатларига мувофиқ талаб қилинадиган маҳсулот ишлаб чиқаришни ташкил этиш учун патентлар, лицензиялар, гувоҳномалар мавжудлиги ёки зарурлиги кўрсатилиши керак.

45. Маркетинг тадқиқотлари, тақдимотлар, буклетлар, эскизлар, солиқ ва божхона имтиёзлари тўғрисидаги маълумотлар ва бошқалар қўшимча маълумот сифатида тақдим этилиши мумкин.

46. "Лойиҳавий хавфлар" линияси лойиҳани амалга ошириш жараёнида юзага келиши мумкин бўлган хавфларни, хавфнинг пайдо бўлиши билан боғлиқ мумкин бўлган оқибатларни, шунингдек хавф эҳтимолини камайтириш ва агар бу содир бўлса уларнинг оқибатларини юмшатиш учун кўрилиши керак бўлган тадбирларни тавсифлайди.

Хатарларни етарлича ўрганмаслик инвестиция лойиҳаларини амалга оширишни режалаштираётган корхоналар ва тадбиркорларнинг энг кўп учрайдиган хатоларидир. Бундай хатолар лойиҳанинг даромадлилигига таъсир қилиши ва нотўғри инвестиция қарорларига олиб келиши мумкинлиги сабабли, лойиҳадаги барча хавфларни ўз вақтида аниқлаш ва баҳолаш жуда муҳимдир.

Хатарларни қуйидагиларга бўлиш мумкин:

**тизимли** - лойиҳа раҳбарияти таъсир кўрсатмайди ва бошқармайди;

**тизимсиз** - лойиҳани ваколатли бошқариш туфайли қисман ёки тўлиқ йўқ қилиниши мумкин.

Хавфлар лойиҳаларнинг турлари ва ўлчамларига қараб фарқ қилиши мумкин, аммо деярли барча лойиҳаларга хос бўлган қуйидаги асосий хавфларни аниқлаш мумкин:

 **- сиёсий** (мамлакатдаги сиёсий вазият, ижтимоий-иқтисодий соҳадаги ўзгаришлар, давлатнинг иқтисодиётга таъсири даражаси);

 - **экологик;**

 - **юридик** (инвестор ва инвестиция лойиҳаси учун ноқулай, қонун ҳужжатларидаги ўзгаришлар);

 - **иқтисодий** (валюта бозоридаги курснинг беқарорлиги, солиққа тортиш, инфляциянинг кучайиши ёки пасайиши, фоиз ставкаларининг ўзгариши ва бошқалар);

 - **маркетинг** (ресурсларга нархларнинг ошиши, маҳсулотлар нархининг пасайиши);

 - **ишлаб чиқариш** (ишлаб чиқаришнинг пасайиши, харажатларнинг кўпайиши);

- **ходимлар**.

**4-банд. "Ишлаб чиқариш технологияси ва асосий жиҳозларнинг параметрлари" ва "Ишлаб чиқариш технологиясининг босқичма-босқич тавсифи" бўлимларини рўйхатдан ўтказиш бўйича тавсиялар**

47. Ускунанинг тахминий турини, ушбу ускунани ишлаб чиқарилган мамлакатини, унинг самарадорлигини, асосий ускуналарнинг нархини, ишлаб чиқаришнинг ўзига хос хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда тегишли линияларда йиғиш ва ташиш (шу жумладан суғурта) нархини кўрсатиш керак. .

48. Ускунанинг техник паспорти асосида қўшимча маълумот сифатида унинг енергия истеъмоли, ўрнатилган қувват, умумий ўлчамлари, оғирлиги, асосий бирликлари (линиялари), йилига иш вақти, иш вақти, режали профилактика ишларини ўтказиш частотаси, шунингдек чунки ишлаб чиқариш жараёнига жалб қилинган одамлар сони ва уларнинг функциялари кўрсатилиши мумкин.

49. Лойиҳага қараб (ишлаб чиқариш, хизматлар кўрсатиш, фаолиятни амалга ошириш) ишлаб чиқарувчи томонидан тақдим этилган ускуналарнинг техник паспорти асосида бизнес-жараёнларнинг схематик тавсифи берилиши мумкин.

Бизнес-жараёнларнинг схематик тавсифида ишлаб чиқариш тузилмаси (ишлаб чиқариш бўлинмаларининг таркиби ва ўзаро таъсири), ишлаб чиқариш схемаси ва иш жараёнининг схемаси кўрсатилиши мумкин.

**3 боб. Инвестицион таклифларнинг намунавий шаклларини тўлдириш тўғрилигини ўрганиш**

50. Ҳудудий бўлинма томонидан тақдим этилган инвестиция таклифларининг намунавий шаклларини тўлдириш аниқлиги ва сифатини ўрганиш, узоқ муддатли ривожланиш концепцияларини ишлаб чиқиш, инвестицион таклифлар ва инвестиция муҳитини яхшилаш департаменти томонидан қуйидаги методик тавсияларга асосланиб амалга оширилади.

51. Шарҳлар бўлган тақдирда, ҳудудий бўлинма изоҳларни олган кундан бошлаб бир ҳафта ичида уларни йўқ қилади ва узоқ муддатли ривожланиш консепциясини, инвестиция таклифларини ишлаб чиқиш ва инвестиция муҳитини яхшилаш бўйича бўлимга қайта кўриб чиқиш учун кўриб чиқиш натижаларини кўрсатадиган қиёсий жадвалнинг иловасини тақдим этади.

52. Тасдиқланган инвестиция таклифлари истиқболли инвестиция таклифларининг электрон рўйхатига киритилган ва хорижий давлатлар билан ҳамкорликни ривожлантириш ва тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилиш департаментига топширилиши, шунингдек Ўзбекистон Республикасининг Давлат инвестиция қўмитасининг расмий веб-сайтига жойлаштирилиши керак.

**4 боб. Якуний қоидалар**

53. Минтақавий лойиҳалар портфелларини шакллантириш ва мониторинг қилиш, ҳудудий бўлинмалар ва ЭИЗ фаолиятини мувофиқлаштириш бошқармаси, ҳудудий бўлинмаларнинг илтимослари бўйича узоқ муддатли ривожланиш консепциялари, инвестиция таклифлари ва инвестиция муҳитини яхшилаш департаменти уларга истиқболли инвестицион таклифларни ишлаб чиқиш ва шакллантириш нуқтаи назаридан услубий ва бошқа ёрдам кўрсатмоқда..

54. Методик тавсиялардан фойдаланишни соддалаштириш, шунингдек инвестиция таклифларининг намунавий шаклини тўлдиришнинг максимал даражада тўлиқ ва сифатли бўлишини таъминлаш мақсадида зарур бўлганда услубий тавсияларга ўзгартириш ва қўшимчалар киритилиши мумкин.

 **Бизнес режа лойиҳасини тайёрлаш учун методологик тавсиялар**