***«Об утверждении Методологических рекомендаций по разработке инвестиционных предложений по отраслям в регионах»***

В целях дальнейшего совершенствования порядка организации сбора инвестиционных предложений с территориальных подразделений Государственного комитета Республики Узбекистан по инвестициям (далее – Госкоминвестиций),

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить Методологические рекомендации по разработке инвестиционных предложений по отраслям в регионах согласно приложению.

2. Департаменту по формированию и мониторингу региональных портфелей проектов, координации территориальных подразделений и СЭЗ (Ж. Авезов) в двухдневный срок довести до территориальных подразделений Госкоминвестиций Методологические рекомендации по разработке инвестиционных предложений по отраслям в регионах.

3. Департаменту по разработке долгосрочных концепций развития, инвестиционных предложений и совершенствованию инвестиционного климата (Ф. Шаисматов) по мере необходимости вносить предложения   
по внесению изменений и дополнений в Методологические рекомендации   
по формированию инвестиционных предложений по отраслям в регионах.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

**Первый**

**заместитель председателя С. Бекенов**

**Внесено:**

Заместитель начальника департамента Ф.Шаисматов

**Согласовано:**

Первый заместитель председателя Л.Кудратов

Заместитель председателя Ш.Вафаев

Заместитель председателя Ш.Бурнашев

Руководитель исполнительного

аппарата Х.Игамбердиев

Начальник Департамента Ж.Авезов

Начальник юридического управления Ш.Ишниязов

ПРИЛОЖЕНИЕ №1   
к приказу Государственного комитета Республики Узбекистан по инвестициям   
№ \_\_\_\_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2018 г.

**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ   
по разработке и формированию инвестиционных предложений   
по отраслям в регионах**

Настоящие Методологические рекомендации в соответствии   
с постановлением Президента Республики Узбекистан от 19 февраля 2018 года № ПП-3542 «О мерах по дальнейшему совершенствованию деятельности Государственного комитета Республики Узбекистан по инвестициям» определяют порядок разработки и формирования перечня первичных данных о потенциальных инвестиционных предложениях регионального уровня на основе Типовой формы инвестиционного предложения, утвержденной приказом Государственного комитета Республики Узбекистан по инвестициям от \_\_\_ июня 2018 года № \_\_\_\_ (далее – Типовая форма инвестиционного предложения).

**Глава I. Общие положения**

1. Основной целью разработки и формирования перечня инвестиционных предложений по отраслям в регионах является создание необходимых условий, способствующих привлечению инвестиций (внешних и внутренних), для улучшения социально-экономического состояния региона в целях роста национальной экономики, создания новых рабочих мест и роста реальных доходов населения.

2. В настоящих Методологических рекомендациях используются следующие основные понятия:

инвестиционное предложение – бизнес-идея, раскрывающая цель,   
стоимость и ожидаемые выгоды от ее реализации;

инвестиционный проект – проект, направленный на осуществление   
или привлечение инвестиций для получения экономических, социальных и других выгод;

инвестиции – материальные и нематериальные блага и права на них, в том числе права на интеллектуальную собственность, а также реинвестиции, вкладываемые в объекты предпринимательской и других видов деятельности, не запрещенных законодательством;

иностранные инвестиции – все виды материальных и нематериальных благ и прав на них, в том числе права на интеллектуальную собственность, а также реинвестиции, вкладываемые иностранными инвесторами в объекты предпринимательской и других видов деятельности, не запрещенных законодательством.

3. Инвестиционные предложения разрабатываются исходя из специфики   
и потенциала, социально-экономического развития и исторических традиций каждой территориальной единицы Республики Узбекистан, наличия   
в них товарно-сырьевой базы и логистических возможностей с использованием Типовой формы инвестиционного предложения, обратив особое внимание   
на замещение импорта и экспортоориентированность, выпускаемой продукции.

4. При разработке инвестиционных предложений территориальным подразделениям Государственного комитета Республики Узбекистан   
по инвестициям (далее – территориальные подразделения) необходимо уделять внимание на наличие в соответствующих районах (городах) пустующих зданий, сооружений и помещений, а также организаций, находящихся на стадии ликвидации.

5. При разработке инвестиционных предложений необходимо принимать во внимание социально-экономическое развитие и наличие конкурентных преимуществ каждой территориальной единицы Республики Узбекистан.

Например, в Наманганской области развито текстильное производство,   
в Хорезмской и Самаркандской областях ковроткачество, Ферганской, Бухарской   
и Самаркандской областях ремесленничество.

Кроме того, необходимо также уделить внимание перспективным направлениям инвестиционных предложений, таких как, создание хостельного бизнеса в туристических регионах, организация мини прачечных, современных кинотеатров (в формате 3D), картинг-клубов, тепличных хозяйств, аквапарков, холодильных помещений для сельхозпродукции, производство строительных материалов, диагностических центров.

6. Инвестиционные предложения состоят из следующих основных элементов:

инвестиционное предложение должно представлять собой план мероприятий направленных на достижение конкретных целей и задач, объединение производственных циклов смежных производств для увеличения добавленной стоимости продукции и повышения эффективности производственного цикла;

инвестиционное предложение должно предусматривать достижение поставленных целей в течение определенного промежутка времени и не может носить бессрочный характер;

инвестиционное предложение должно содержать объективную сумму   
 финансирования.

7. Дополнением к инвестиционным предложениям могут служить, фотографии, видео-мультимедиа-презентации, 3D-модели, рекламные буклеты, эскизы.

**Глава II. Разработка и формирование инвестиционных предложений**

8. Главной целью разработки инвестиционного предложения является привлечение потенциальных инвестиций, в том числе иностранных инвестиций.

9. В процессе разработки инвестиционного предложения сначала формируются доходная часть инвестиционного предложения (продукция, цены, рынок, продажи), затем расходная (предполагаемые затраты на приобретение оборудования, сырья, материалов, заработную плату и т.д.).

При этом учитываются возможные варианты и схемы финансирования проекта, осуществляются расчеты и анализ, связанные с эффективностью реализации проекта.

10. Структура инвестиционного предложения строго не регламентируется   
и зависит от самого проекта, но при разработке проекта необходимо учитывать следующие условия:

инвестиционное предложение должно быть привлекательным, профессиональным и доступным для его пользователя;

данные, указанные при разработке инвестиционного предложения, должны быть максимально полными и объективными.

11. Инвестиционное предложение разрабатывается с использованием Типовой формы инвестиционного предложения, состоящей из следующих основных компонентов:

а) Резюме проекта;

б) Общая информация;

в) Анализ рынка, описание продукции (работ, услуг), маркетинговые исследования;

г) Технология производства и параметры основного оборудования;

д) Поэтапное описание технологии производства.

**§1. Рекомендации по оформлению раздела «Резюме»**

12. Резюме Типовой формы инвестиционного предложения, включает наименование проекта, раскрывает его цель, суть и эффективность, информацию об участниках проекта, основные источники финансирования и потребность в финансировании, возможности реализации, характеристику намечаемой к выпуску продукции, проектную мощность/производительность и текущий статус проекта, а также характеристику намечаемых к оказанию услуг.

13. В строке «График реализации проекта» указывается срок начала   
и окончания проекта (с учетом всех жизненных циклов проекта), место, график реализации с учетом географических условий.

14. В строке «Сведения об участниках проекта» указываются инициаторы, соисполнители (курирующий отраслевой орган/министерство/ведомство), кредиторы, инвесторы (при наличии), заинтересованные стороны в реализации данного проекта, а также общая стоимость проекта.

15. В строках пункта «Предполагаемые источники финансирования» должны быть указаны сведения о собственных, кредитных (заемных) средствах и требуемых объёмах прямых иностранных инвестиций, бюджетных ассигнований.

16. В состав основных затрат входят объем инвестиционных затрат из расчета основных финансово-экономических показателей (строительно-монтажные работы, основное оборудование (включая шефмонтаж и комплектующие   
и транспортировку), сырьё на период запуска (3-6 месяцев), техника.

17. Прогнозируемая рентабельность является показателем уровня доходности инвестиций, характеризующая достаточность для накопления необходимой массы прибыли в сжатые инвестиционные сроки, своевременного расчета с банком и образования необходимого фонда развития и потребления на конец инвестиционного периода.

18. Прогнозируемый срок окупаемости это определенный период времени, когда вложенные в проект инвестиционные средства полностью возвращаются,   
а деятельность инвестируемого предприятия, по истечению этого срока, начинает приносить прибыль. В зависимости от сложности реализуемого проекта он может исчисляться от нескольких месяцев до нескольких лет.

19. Под денежными потоками подразумевается первоначальное вложение (отток) денежных средств, текущие расходы, связанные с операционной деятельностью предприятия, и ожидаемые поступления (притоки) денежных средств в будущем. В строке «Денежные потоки» необходимо указать:

операционные доходы, с разбивкой на 5 лет (поступления от продажи товаров и предоставления услуг);

операционные расходы, с разбивкой на 5 лет (выплаты поставщикам товаров и услуг, выплаты заработной платы работникам, выплаты налогов, коммунальные платежи, реклама и т.д.).

Расшифровка по каждому показателю предоставляется в табличном виде отдельным приложением.

20. В строке «Характеристика намечаемой к выпуску продукции» указывается характеристика потребительских свойств продукции.

21. В строке «Проектная мощность/производительность» указывается количественный показатель выпуска продукции за определенный период времени (день, месяц, квартал или год), предусмотренная проектом при введении   
в эксплуатацию предприятия, цеха, агрегата, установки.

22. В строке «Вклад в проект со стороны инициатора» указывается информация об одном или нескольких типах активов, которые может вложить инициатор в качестве его доли в проекте (земельный участок, здания и сооружения, лицензия, сырьевая база, технологическое оборудование, идея (бизнес, инновация) и др.).

23. В строке «Текущий статус проекта» указывается текущее состояние реализации инвестиционного проекта (на стадии разработки, предпроектный, проектный, рабочий проект и т. д).

**§2. Рекомендации по оформлению раздела «Общие Положения»**

24. В строке «Количество и типы создаваемых рабочих мест» указывается информация о количестве вновь создаваемых в рамках проекта рабочих местах по их типам (АУП – административно-управленческий персонал, ИТР – инженерно-технические работники, рабочие).

25. В строке «Воздействие проекта на окружающую среду,   
в т. ч. предполагаемые объемы отходов, места их утилизации» указывается информация о категории воздействия на окружающую среду данного проекта, возможные типы и объёмы отходов, места и методы их утилизации.

26. В строке «Информация о земельном участке под строительство предприятия» указывается информация о предполагаемом месте реализации проекта, размещения производства, ориентировочный размер общей и производственных площадей, земельного участка, права собственности, наличие существующих построек (тип, площадь).

27. В строке «Существующая инфраструктура» указывается информация об обеспеченности зданий и сооружений инженерной и коммуникационной инфраструктурой (электрические сети, сети водопровода и природного газа, канализационные сети, автомобильные дороги, железнодорожная ветка и др.).

При отсутствии существующей инфраструктуры или некоторых её компонентов, в строке «Требуемая инфраструктура» необходимо перечислить типы требуемой инфраструктуры с указанием соответствующих параметров.

28. В строке «Предстоящие строительно-монтажные работы» указывается информация о предстоящих к строительству на территории предприятия зданиях   
и сооружениях производственного, складского, административного или другого назначения. Помимо типа постройки необходимо также указать параметры объекта строительства (общая площадь и габариты).

29. Строка «Проектно-сметная документация» содержит сведения о наличии, составе и разработчиках проектно-сметной документации по проекту.

30. В рамках реализуемого проекта, также необходимо указать объем потребляемой электрической энергии, водных ресурсов и природного газа.

**§3. Рекомендации по оформлению раздела «Анализ рынка, описание продукции (работ, услуг), маркетинговые исследования»**

31. В данном разделе приводится прогнозное значение объема спроса на товары, работы, услуги на срок реализации инвестиционного проекта как в физическом, так и в стоимостном выражении с указанием единиц измерения.

32. В строке «Виды продукции» указываются все типы товаров/услуг, предполагаемых к выпуску/оказанию, в рамках реализации конкретного проекта, с указанием параметров товаров/услуг, соответствие их действующим стандартам и техническим условиям.

33. В строке «Годовой объем производства» указывается достигаемый уровень производства, в течение первых 5 лет реализации проекта. Необходимо показать разбивку объёмов производства по каждому типу товаров/услуг, указанных в строке «Виды продукции».

34. Строка «Предполагаемые рынки сбыта и их доли» формируется на основании глубокого анализа рынка сбыта продукции и маркетинговых исследований.

В строке «Внутренний» показывается информация о доле реализации продукции на внутреннем рынке (Республика Узбекистан), в то время как в разделе «Экспортный» указывается информация о доле реализации продукции на внешний рынок, в разрезе зарубежных стран.

Объем экспорта по основным видам продукции (работ, услуг) необходимо также указать за два последних года в натуральном и стоимостном выражении.

35. Особый интерес у инвесторов вызывает информация о конечной стоимости единицы продукции с учетом доходной маржи, а также сопоставимые характеристики по данной номенклатуре товаров других производителей.

36. В строке «Потребность в сырье (в год)» указывается информация   
о годовом объеме потребления основных товарно-сырьевых ресурсов.

37. В строке «Обеспеченность сырьём» указывается информация   
о предполагаемых поставщиках товарно-сырьевых ресурсов, а также информация об их отдаленности от предполагаемого места организации производства.

В строке также можно указывать о наличии собственного источника сырья (карьер, посевные поля, вспомогательное производство и прочее), при этом приводятся подробные данные об имеющемся источнике сырья (его текущее состояние, запасы, производительность, местонахождение, качество сырья и т.д.).

38. В строке «Объём рынка» указывается информация объема потребительского рынка производимой продукции в натуральном и стоимостном выражении.

В строке «Ожидаемая доля рынка» информация указывается в процентном соотношении и стоимостном выражении с учетом намечаемого выхода на внутренний и внешний рынки.

39. В строке «Основные конкуренты, их объёмы производства» указываются прямые и косвенные конкуренты, оценка их возможностей (доли рынка) с учетом товаров-заменителей.

В строке «Основные конкурентные преимущества» указывается информация о способах преодоления конкуренции – удобная логистика, качество продукции и более конкурентная цена.

40. В строке «Основные целевые группы потребителей» указывается информация об основных потребителях производимых товаров/услуг, с разбивкой на группы.

Примером потребительских групп служат торговые сети, социальные учреждения, оптовые дилеры и дистрибьюторы, текстильные фабрики, тепличные хозяйства, фермерские хозяйства, частный сектор, строительные организации, отели, рестораны, кафе, муниципалитет и так далее. В случае производства товаров/услуг, предназначенных для физических лиц, указываются возрастные, гендерные, территориальные и другие присущие категории.

Например, при производстве детской текстильной продукции указывается информация о количестве детей до 16 лет, проживающих в данном регионе, стране и, по возможности, в ближайших зарубежных странах, на основании статистических данных и аналитических данных, полученных в ходе маркетингового исследования.

41. В строке «Структура сбыта по целевым группам потребителей» указывается разбивка по предполагаемым долям реализации товаров/услуг,   
в разрезе отдельных групп потребителей.

42. Ценовая стратегия – обоснованный выбор цены (или перечня цен) из нескольких вариантов, направленный на достижение максимальной (нормативной) прибыли для проекта в планируемом периоде, с учётом сложившейся конъюнктуры рынка.

43. В строке «Структура стоимости конечного продукта» указывается информация о доле сырья в себестоимости продукции, а также доля себестоимости продукции по отношению к конечной стоимости реализации продукции.

Потенциальными инвесторами всегда приветствуются наиболее подробные описания структуры стоимости конечного продукта, с указанием доли энергоносителей, логистики, фонда оплаты труда, амортизации и прочего.

44. Необходимо указать наличие либо необходимость получения патентов, лицензий, сертификатов для организации производства продукции, требуемых   
в соответствии с законодательством.

45. В качестве дополнительной информации можно представить маркетинговое исследование, презентацию, буклеты, эскизы, информацию о налоговых и таможенных льготах и т.п.

46. В строке «Риски проекта» описываются риски, которым может быть подвержен проект в ходе реализации, возможные последствия, связанные с наступлением риска, а также мероприятия, которые будет необходимо предпринять для уменьшения вероятности возникновения риска и смягчения последствий, в случае его возникновения.

Недостаточная проработка рисков является одной из самых распространённых ошибок предприятий и предпринимателей, которые планируют реализацию инвестиционных проектов. Поскольку такие ошибки могут повлиять на доходность проекта и привести к неверным инвестиционным решениям, очень важно своевременно выявить и оценить все проектные риски.

Риски можно разделить на:

систематические – не поддаются влиянию и управлению со стороны руководства проекта;

несистематические – поддаются устранению, частичному или полному, благодаря грамотному управлению проектом.

Также, риски могут отличаться, в зависимости от типов и размеров проектов, но можно выделить следующие основные риски, присущие практически всем проектам:

политический (политическая ситуация в стране, изменения в социально-экономической сфере, степень влияния государства на экономику);

экологический;

юридический (неблагоприятные для инвестора и инвестиционного проекта изменения законодательства);

экономический (нестабильность курса на рынке валют, налогообложение, усиление или ослабление инфляции, изменение процентных ставок и другие);

маркетинговый (увеличение цен на ресурсы, снижение цен на продукцию);

производственный (снижение объема производства, рост издержек);

кадровый.

§**4. Рекомендации по оформлению разделов «Технология производства   
и параметры основного оборудования» и «Поэтапное описание технологии производства»**

47. В соответствующих строках исходя из специфики производства продукции необходимо указать примерный тип оборудования, страну происхождения данного оборудования, его производительность, стоимость основного оборудования, затраты на шефмонтаж и транспортировку (включая страховку).

48. В качестве дополнительной информации на основании технического паспорта оборудования можно указать его объем энергопотребления, установленную мощность, габаритные размеры, вес, основные узлы (линии), количество рабочих часов в год, рабочий цикл, периодичность проведения планово-предупредительного ремонта, а также количество людей, задействованных в процессе производства и их функции.

49. Схематичное описание бизнес-процессов может быть приведено   
в зависимости от проекта (производство товаров, предоставление услуг, выполнение работ) на основании технического паспорта оборудования, представляемого производителем.

В схематичном описании бизнес-процессов могут быть указаны производственная структура (состав и взаимодействие производственных подразделений), план-схема размещения производства и блок-схема рабочих процессов.

**Глава III. Изучение правильности заполнения Типовых форм инвестиционных предложений**

50. Изучение правильности и качества заполнения Типовых форм инвестиционных предложений, представленных со стороны территориального подразделения, осуществляется Департаментом по разработке долгосрочных концепций развития, инвестиционных предложений и совершенствованию инвестиционного климата руководствуясь настоящими Методическими рекомендациями.

51. В случае наличия замечаний, территориальное подразделение   
в недельный срок со дня получения замечаний, устраняет их и вносит в Департамент по разработке долгосрочных концепций развития, инвестиционных предложений и совершенствованию инвестиционного климата для повторного изучения   
с приложением сопоставительной таблицы, раскрывающей результаты рассмотрения.

52. Одобренные инвестиционные предложения включаются в электронный перечень перспективных инвестиционных предложений и подлежат передаче   
в Департамент по развитию сотрудничества с зарубежными государствами и привлечению прямых иностранных инвестиций, а также размещаются на официальном сайте Государственного комитета Республики Узбекистан по инвестициям.

**Глава IV. Заключительные положения**

53. Департамент по формированию и мониторингу региональных портфелей проектов, координации территориальных подразделений и СЭЗ, Департамент   
по разработке долгосрочных концепций развития, инвестиционных предложений   
и совершенствованию инвестиционного климата по запросам территориальных подразделений оказывают им методологическую и иную поддержку в части разработки и формирования перспективных инвестиционных предложений.

54. В целях упрощения использования методических рекомендаций, а также обеспечения максимальной полноты и качества заполнения Типовой формы инвестиционного предложения, в методические рекомендации по мере необходимости могут вноситься изменения и дополнения.