

ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Организация производства готовых трикотажных и швейных изделий

Цель проекта	Производство готовых трикотажных и швейных изделий (50 швейных машин)				
Отрасль	Розничная торговля				
Размещение проекта	Surkhandarya region, Denovskiy district				
Проектная мощность	tons	549			
Общий объем инвестиций	\$	110 034			
Срок окупаемости (DPP)	месяцы	35			
Цель инвестиций	Вклад в основные фонды	(ДА)			
	Вклад на оборотный капитал	(ДА)			
	Прочее (указать)			(НЕТ)	
Стадия (фаза) осуществления проекта	исследование возможностей (бизнес план)	(ДА)			
	ТЭО			(НЕТ)	
	Детальное проектирование			(НЕТ)	
	Строительство			(НЕТ)	
Команда управления проектом	(НЕТ)				
	Команда управления проектом будет создано совместно с инвесторами проекта				
Опыт персонала предприятия	(ДА)				
	В проекте предусмотрено обучение персонала				
Доступность инфраструктуры	Энергоресурсы (Электричество, газ, топливо)			(НЕТ)	
		Будет обеспечено путем подвода коммуникаций в процессе строительства			
	Вода и канализация			(НЕТ)	
		Будет обеспечено путем подвода коммуникаций в процессе строительства			
Сырье и материалы	Местное сырье	(ДА)			
	Импортируемое сырье			(НЕТ)	
	Изученность доступности и цен	(ДА)			
Доступность рынка, наличие исследований	Доступность рынка	(ДА)			
	Изучен предварительный спрос рынков	(ДА)			
	Полные маркетинговые			(НЕТ)	
	Наличие договоров/дистрибуции			(НЕТ)	
План продаж	Местный рынок	(ДА)		Внешний рынок	(ДА)
SWOT-анализ (основные риски)	Сильные стороны	Слабые стороны		Возможности	Угрозы
	Экономичность и энергоэффективность технологии. Экологичность технологии. Наличие местной сырьевой базы для производства продукции.	Высокая конкуренция на рынке трикотажных изделий. Себестоимость продукции зависит от цены и качества сырья		Возможности внедрения инновационных технологий Возможности расширения ассортимента и номенклатуры готовой продукции за счет приобретения дополнительных технологических линий	Наличие на рынке аналогичной продукции и конкурентов
Внутренняя норма доходности (IRR),%	48,4%				
Чистая приведенная ценность (NPV), \$	1 922 054				
Индекс доходности инвестиций (PI)	11,31				
Предложение инвесторам / кредиторам	Вклад местного инвестора (инициатора), \$	175 448			
	Вклад иностранного инвестора, \$	11 034			
	Привлечение кредита, \$	99 000			
Контакты	Контакт местного партнера (инициатор проекта)	Контакт от ЦРИП МИВТ РУ		Контакт от АПИИ МИВТ РУ	
	LLC "Eco Tourism Abu Bakir"	Z. Nigmanov	998712522098 info@cdip.uz	998712385069 uzipa@invest.gov.uz	

INVESTMENT OFFER

Organization of production of ready-made knitwear and sewing products

Objective of the project	Production of ready-made knitwear and sewing products (50 sewing machines)			
Industry	Clothing industry			
Project placement	Surkhandarya region, Denovsky district			
Project capacity	tons	549		
Total investment	\$	110 034		
Investment purpose	Fixed asset contribution	(YES)		
	Working capital contribution	(YES)		
	Other (specify)			(NO)
Stage (phase) of the project	Opportunity Study (Business Plan)	(YES)		
	Feasibility study			(NO)
	Detailed design			(NO)
	Building			(NO)
Project management team	(NO)			
	The project management team will be created together with the project investors			
Enterprise personnel experience	(YES)			
	The project provides for staff training			
Infrastructure availability	Energy resources (Electricity, gas, fuel)	(YES)	(NO)	
			Will be provided by supplying communications during construction	
	Water and sewerage	(YES)	(NO)	
			Will be provided by supplying communications during construction	
	Auto and railway roads	(YES)	(NO)	
			The need will be clarified at the feasibility study stage	
Raw materials and supplies	Local raw materials	(YES)		
	Imported raw materials			(NO)
	Knowledge of availability and	(YES)		
Market availability, research availability	Market availability	(YES)		
	Examined the preliminary	(YES)		
	Complete market research			(NO)
	Availability of contracts /			(NO)
Sales plan	Local market	(YES)		Foreign market (YES)
SWOT analysis (main risks)	<i>Strengths</i>	<i>Weaknesses</i>		<i>Opportunities</i>
	Cost-effectiveness and energy efficiency of the technology. Environmental friendliness of the technology. Availability of a local raw material base for the production of products.	High competition in the knitwear market. The cost of production depends on the price and quality of raw materials		Opportunities for the introduction of innovative technologies Opportunities to expand the range and nomenclature of finished products through the acquisition of additional production lines
				Availability of similar products and competitors on the market
Internal rate of return (IRR),%	48,4%			
Net present value (NPV), \$	1 922 054			
Return on Investment Index ((PI)	11,31			
Offer to investors / lenders	Local investor (initiator)	175 448		
	Foreign investor contribution, \$	11 034		
	Attraction of a lender, \$	99 000		
Contacts	Contact of local partner (project initiator)	Contact from CDIP MIFT RU		Contact from FIA MIFT RU
	LLC "Эко Туризм Абу Бакир"	Z. Nigmanov	998712522098 info@cdip.uz	998712385069 uzipa@invest.gov.uz

Бизнес план

Организация производства готовых трикотажных и швейных изделий

1 Проект

Цель проекта	Производство готовых трикотажных и швейных изделий (50 швейных машин)
Стоимость проекта, \$	285 482
Выручка при полной мощности, \$	3 840 375
Спрос на продукцию проекта на рынке, \$	9 054 005 516
Место размещения	Сурхандарьинская область, Деновский район
Инициатор проекта (местный инвестор)	ООО "Эко Туризм Абу Бакир"
Дата создания компании, юридический адрес, существующей деятельности компании, ФИО Руководителей и главбуха, контакты	"Эко Туризм Абу Бакир" СП зарегистрирован за №935240 от 12.01.2021г. Юридический адрес , Сурхандарьинская область, Деновский район, МФИ Нуристон. Руководитель <input type="checkbox"/> Норматов Шерзод, ИНН 308071298
Размер уставного капитала, состав учредителей и их доля в уставном капитале, долги компании, годовой оборот и прибыль за последний год,	Уставной фонд ООО - 70 млн. сум. Учредитель - Бердиев Юлдаш Мамасолиевич - 100%. Общие активы 628 млн. сум, чистая прибыль за 2021 год - 2 млн. сум
Опыта в реализации аналогичных проектов, Наличие дистрибьютерских сети для реализации продукции, Прочие данные об инициаторе	Имеет опыт реализации инвест проектов
Общая сумма инвестиций в проект, \$	58 483
Целевое назначение инвестиций в проект	Здания, основное и вспомогательное оборудование, запасы сырья, финансовые издержки
Инвестор (Партнер)	На стадии поиска
Общая сумма инвестиций в проект, \$	110 034
Целевое назначение инвестиций в проект	Оборудование

2 Продукция

Номенклатура продукции

Наименование продукции	Нижнее трикотажное бельё 110-120 грамм на 1 кв.м	Футболки, сорочки трикотажные 140-160 грамм на 1 кв.м	Верхняя трикотажная одежда 180-260 грамм на 1 кв.м	Спортивная трикотажная одежда до 400 грамм на 1 кв.м	Швейные изделия из тканей (сорочки, платья, блузки, куртки, плащи и прочие)	Домашний текстиль (постельное бельё, скатерти, ручки, салфетки)
Фото, эскиз						

Трикотажные швейные товары - это готовые изделия, выработанные из пряжи и нитей ручным или машинным способом или изготовленные из трикотажного полотна в условиях трикотажного и швейного производства. Трикотажная промышленность - относительно молодая отрасль текстильной промышленности, особенно по сравнению с прядением и ткачеством, история развития которых исчисляется тысячелетиями. Искусство ручного вязания насчитывает свыше 1500 лет. Первые вязаные изделия, найденные при раскопках, датируются VI веком. До начала XX века трикотажное производство носило кустарный и полукустарный характер из-за отсутствия трикотажного машиностроения. Она стала развиваться в 70-80-х годах XX века в Италии, Германии, Англии, США и России. По назначению вырабатываемой продукции трикотажную промышленность подразделяют на следующие виды производств: чулочно-носочные, бельевое, верхнего трикотажа, перчаточное, технического полотна, домашнего текстиля и медицинских изделий. Трикотаж - вязаный трикотажный материал или готовое изделие из трикотажного полотна, а также цельновязаное изделие, структура которого представляет соединенные между собой петли, в отличие от ткани. Ткань образована взаимным переплетением двух систем нитей (основы и утка), расположенных по двум взаимно перпендикулярным направлениям, поэтому употребление словосочетания "трикотажная ткань" является неправильным. Для трикотажного полотна в отличие от ткани характерны растяжимость, эластичность и мягкость. Бифлекс - трикотажное полотно, изготовленное из двух и более разновидностей синтетического волокна. При производстве полотен используются синтетические, хлопчатобумажные, шерстяные и шелковые волокна в чистом виде или в различных сочетаниях, в том числе с добавлением эластана. ГОСТ - 7037-85 "трикотажные швейные изделия". Трикотажное полотно - гибкий материал, в котором пряжа или нити, изогнутые в процессе вязания, имеют сложное пространственное расположение по горизонтали, образуют петельные ряды, а петли, расположенные по вертикали, - петельные столбики. Помимо петель, структура трикотажа может содержать элементарные звенья прямолинейной или изогнутой формы, которые служат для соединения других элементарных звеньев, образования начёса, снижения растяжимости полотна.

Ткань - это текстильное полотно, изготовленное на ткацком станке переплетением взаимноперпендикулярных систем нитей. Ткань состоит из двух переплетающихся систем нитей, расположенных взаимноперпендикулярно. Систему нитей, идущих вдоль ткани, называют основой, а систему нитей, расположенных поперек ткани, - утком. Соответствующие нити называют основными и уточными. Переплетение нитей в ткани является одним из основных показателей строения ткани. Нити основы и утка последовательно переплетаются друг с другом в определенном порядке (в зависимости от минимального числа нитей - раппорта, - необходимого для законченного ткацкого рисунка). Это влияет на образование ткани с характерной для данного переплетения структурой, внешним видом, свойствами. Ткацкие переплетения простые (гладкие или главные) бывают полотняные, саржевые, сатиновые (атласные) или комбинированные. Следует отличать ткани от текстильных полотен, выработанных другими способами: трикотажных полотен, вырабатываемых путём вязания, то есть образования взаимосвязанных петельных рядов, нетканых материалов, к которым можно отнести также валяльно-войлочные и холстопршивные материалы. Процесс производства тканей называется ткачеством, которое заключается в выработке текстильных полотен путем переплетения двух взаимно перпендикулярных систем нитей. Процесс ткачества, как правило, является многопереходным и включает в себя: приготовление к ткачеству (перемотка нитей, снование и шлихтование основ, перемотка и шлихтование или замасливание утка, проборка или привязка основы на станке, собственно ткачество и разбраковка тканей. Заключительная обработка тканей называется отделкой и относится к области химической технологии. Включает в себя: промывку, расшлихтование, варку, отбелку, мерсеризацию, крашение (периодическим или непрерывным способом), печать, стрижку, ворсование, тиснение. ГОСТы - 25296-91, 50713-94, 30327-95, 50504*93.

Свойства готовой продукции:

нижнее трикотажное бельё - ткани для нижнего белья должны быть не только красивыми, но и качественными, комфортными и безопасными, поскольку изделия из них соприкасаются с телом человека. Нижнее бельё способно украсить и скорректировать фигуру, умело замаскировать недостатки и подчеркнуть достоинства. Для производства нижнего белья используется трикотажное полотно из натурального хлопка волокна. Хлопок считается самым экологичным и безопасным. В холодное время согревает тело, в жаркое - защищает от прямых солнечных лучей.

футболки и сорочки трикотажные - предмет нательной одежды для обоих полов, обычно не имеющий пуговиц, воротника и крамано, с короткими либо длинными рукавами, закрывающий туловище, часть рук и верх бёдер, надеваются через голову. Футболки делятся на два типа - нижние и верхние. Нижние одеваются под рубашки или плечевую верхнюю одежду. Верхние футболки носятся без верхней одежды, они бывают разноцветными, с надписями, узорами и изображениями. Для изготовления футболок и сорочек используется трикотажное полотно плотностью от 130 до 260 г/кв.м.

верхняя трикотажная одежда - по способу производства могут быть регулярными, полурегулярными и кроеными. При производстве верхнего трикотажа применяются все виды кулирных и основовязанных переплетений. Это переплетение придает им формуустойчивость, эффектный внешний вид. Шьют верхние трикотажные изделия из гладкокрашеных, пестровязанных, набивных отбельных полотен. Для улучшения эстетических свойств изделий разрабатывают разнообразные новые виды отделок. Особенностью ассортимента верхних трикотажных товаров является обилие фасонов, которые постоянно меняются в зависимости от моды и пополняются новыми. Также их ассортимент делится по половому и возрастному признаку.

спортивная трикотажная одежда - поражает многообразием фасонов и цветовых решений. Трикотажные костюмы представлены в коллекциях всех спортивных брендов. Они мягкие и приятные, что обеспечивает удивительный комфорт, легко поддается обработке, что позволяет создавать самые разные модели спортивной одежды, не требует особого ухода, прекрасно стирается и не садится, без труда окрашивается в разные цвета. Трикотажное полотно обладает массой достоинств, что позволяет ей занимать лидирующие позиции в сфере производства одежды для спорта. Текстура трикотажного полотна не позволяет создавать из него вещи, отличающиеся изысканным кроем, поэтому спортивный костюм обычно имеет простой лаконичный дизайн.

швейные изделия из тканей - это готовые изделия из тканей, изготовленные в условиях швейного производства из всех видов тканевых материалов, предназначенных для одежды и бельевых изделий (постельное и столовое бельё). Ассортимент материалов для одежды постоянно обновляется, применяются различные ткани. Ассортимент швейных изделий из тканей велик и сложен, включает различные виды и разновидности изделий одежды, головных уборов, а также постельное и столовое бельё. Швейные изделия подразделяются на: бытовые, спортивные, специальные, национальные, ведомственные виды одежды. Каждый класс делится на подклассы, а те в свою очередь в группы и подгруппы. ГОСТ - 51121-97. Хранение швейных изделий требует определенных условий. В помещениях должна быть относительная влажность 60%-70%, с температурой воздуха - 15-50 градусов Цельсия. Изделия защищаются от моли, грызунов, от пыли и прямых солнечных лучей. Помещения складов должны регулярно проветриваться.

домашний текстиль - это покрывала и пледы, скатерти и салфетки, диванные и настольные декоративные подушки, обивки стульев, шторы, гардины и прочие. Домашний текстиль - это то, что создает атмосферу и уют в доме.

Область применения	Розничная торговля					
Срок годности, условия хранения	не имеет ограничений в сроке годности, но хранить в условиях не более 30 град С и в темном месте					
Формы упаковки и транспортировки	упаковывается в полиэтилен мешки или в специальные картонные коробки на заказ.					
Наличие документов стандартизации (ГОСТы, ТУ и др.), (или экспериментальная продукция)	ГОСТ 3897-2015 Изделия трикотажные Код ТН ВЭД 6109,6110,6111					
Производители аналогичной продукции, бренды и торговые знаки	На рынке присутствует аналогичные изделия импортируемые из Турции, Китая. Имеет ся аналогичные местные производители - Uztex, Samo и другие					
Оптовые цены на готовую продукцию на рынке в среднем \$/кг	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00
Проектная мощность, (тонн)	68	72	108	219	41	41
Выручка при полной мощности, \$	3 265 500			574 875		
	3 840 375					

3 Спрос

<i>Узбекистан</i>	
Перечень потребителей продукции или услуги	Всем возрастным категориям
Количество потребителей продукции или услуги	34 млн. человек
Норма потребления (в год на 1 чел)	не менее 10 кг в год на одного человека
Объем аналогичных производств данной продукции на этом рынке, ед.изм. (тонн)	21 480,00
Прогноз повышения потребления, спроса	10%
Спрос на продукцию проекта на этом рынке, тонна	165 520,00
Спрос на продукцию проекта на этом рынке, \$	1 158 640 000

Дополнительный анализ статистической информации (импорт/экспорт, объем производства, статистика цен и др.) в Узбекистане за (2017 ... 2019 года), коротко объемы рынка для рассматриваемого проекта, все исходные данные для подготовки диаграмм роста, сравнительных графиков, презентационных таблиц :						
Объем импорта продукции проекта (Узбекистан), тонн, (для прогноза импортзамещения)						170 000
Объем импорта продукции проекта (Узбекистан), млн. \$, (для прогноза импортзамещения)						1 020,00
Объем экспорта продукции проекта (Узбекистан), ед.изм. (количество) (для выявления зарубежных импортеров)						572,41
Объем экспорта продукции проекта (Узбекистан), млн. \$ (для выявления зарубежных импортеров)						3,43
Объем производства продукции проекта (Узбекистан), ед.изм. (количество)						1 680
Объем производства продукции проекта (Узбекистан), млн. \$						13,44
Объемы спроса на этом рынке по статистике, млн. \$						1 030
Какие льготы и преференции, а также законы и правила применяются для проекта	В целях консервативного подхода в расчетах учтены все налоги					
Наименование		2018	2019	в среднем	максимум	минимум
Объем импорта продукции проекта (Китай), млн. \$, (импорт из Китая)		8160	7344	7752		
Объем импорта продукции проекта (Турции), млн. \$, (импорт из Турции)		2720	2448	2584		
Объемы спроса на этом рынке по статистике, млн. \$		8 024				
Законы, правила, пошлины и льготы	Базовая ставка импортной пошлины на трикотажное полотно в страны ЕАС - 30%					
Выводы						
Итого объем спроса (экспорт/местный рынок), \$		8 024 000 000		1 030 005 516		
План продаж (экспорт/местный рынок), %		70%		30%		
Доля продаж проекта на рынке, %		0,04%				

4 Оборудование

Ведущие производители оборудования проекта, существующие передовые технологии и др. обзорные сведения	Италия, Япония				
Примеры коммерческих предложений по оборудованию	компания: JANOME (JAPAN), JAC (Китай)		компания: JUKE (JAPAN).		
Производительность, (количество/в год)	2-2,5 тонн в сутки		5 тонн в сутки		
Стоимость комплекта оборудования, \$	99000		500.000,00 \$		
Контакты поставщика, сайт, ссылка в интернете	Все поставщики имеют своих дилеров в Ташкенте		Все поставщики имеют своих дилеров в Ташкенте		
Кратко описание технологического процесса изготовления ГП в предлагаемом оборудовании	Процесс производства полотна: Кройка-----шитье ----- упаковка				
Перечень энергетических ресурсов (электричества, топливо, вода и др.) и его расход при работе оборудования по получению ГП	эл. энергия 1 млн квт, вода 4 тыс.куб.м, газ 4 тыс.куб.м				
Площадь здания, сооружения необходимого для размещения данного оборудования, кв.м.	1275		10000		
Количество работников в смену (в сутки, в сезон) при эксплуатации данного оборудования	355 в сутки		355 в сутки		
Сведения о выбранном оборудовании					
Применяемая технология и его описание	Кройка-----шитье ----- упаковка				
Тип выбранного оборудования и гарантируемая производительность, в год, в час.	2-2,5 тонн в сутки				
Страна происхождения оборудования	Италия, Япония				
Общая стоимость комплекта оборудования	99 000,00				
Занимаемая площадь оборудования, кв.м.	1275				
Срок поставки и ввода оборудования	6				
Перечень оборудования закупаемая на местном рынке	Трансформатор, электрокара, водонапорная башня				

5	Сырье и ресурсы						
	Наименование перечень основного сырья, материалов, упаковки	хлопок полотно	смесовое полотно	нити	фурнитура		
	Источники сырья (местный или импорт)	местное	местное	импорт	местное		
	Наименование региона источника сырья, примеры.	Текстильные фабрики на местном рынке					
	Объем запасов сырья (млн. тонны, куб.м. и др.)	в Узбекистане выращивается более 1 млн. тонн хлопка волокна					
	Оптовые цены (Коротко конъюнктура цен сырья, материалов и др. на рынке) \$/кг.	1,15	0,40				
	РЕЦЕПТУПА % (Коротко рецептура расхода сырья, материалов, упаковки на 1 тонну, куб.м., шт. готовой продукции), примеры	95%	5%	0%	0%	0%	0%
	Перечень энергетических ресурсов, ед. изм.	Эл. Энергия, кВт	Вода, куб.м.	Природный газ, куб.м.	Другое топливо, тонн	Прочее	Прочее
Потребность в энергетических ресурсах в год	1000000	400	400	нет	нет	нет	
Тарифы, \$	0,045	0,14	0,1				
6	Место размещения проекта и инициатор						
	Потенциальные регионы размещения проекта	Сурхандарьинская область, Деновский район					
	Перечень инициаторов в регионах которые изъявили желание реализовать данный проект	ООО "Эко Туризм Абу Бакир"					
	Преимущества места размещения:						
	Наличие мощностей инженерной инфраструктуры (готовое здание, газ, электр, вода и прочее)	Будет уточнено					
	Наличие дорожной инфраструктуры (ж-д, авто дороги и др.)						
	Выбранное место размещения данного проекта	Сурхандарьинская область, Деновский район					
	Преимущества выбранного места размещения	Будет уточнено					
	Существующие здания и прочие основные фонды	имеется					
	Необходимые объемы строительства (реконструкции или ремонта)	имеется					
	Сведения об инженерной и дорожной инфраструктуре места размещения проекта	имеется					
	Требуемая работы по инженерной и дорожной инфраструктуре	имеется					
	Занимаемая площадь проекта, Га, в том числе:	0,23					
	Площадь производственных зданий и сооружений	0,15					
	Площадь прилегающей к зданиям территории	0,08					
	Почтовый адрес размещения проекта	"Эко Туризм Абу Бакир" СП зарегистрирован за №935240 от 12.01.2021г. Юридический адрес , Сурхандарьинская область, Деновский район, МФИ Нуристон. Руководитель <input type="checkbox"/> Норматов Шерзод, ИНН 308071298					
	Местный партнер-инвестор						
	Наименование местного инициатора	ООО "Эко Туризм Абу Бакир"					
	Сфера существующей деятельности и его финансовые возможности	Оптовая торговля					
	Контакты						
	Обоснование выбора инициатора:						
Наличие достаточного опыта в реализации аналогичных проектов	нет						
Наличие достаточных собственных средств, недвижимости	да						
Наличие квалифицированных работников для реализации проекта	да						
Наличие у инициатора дистрибьютерских сети для реализации продукции	нет						
7	Экономическая эффективность						
	Стоимость проекта, \$						285 482
	Прямые инвестиции, \$ в том числе:						186 482
	Вклад местного инвестора (инициатора), \$						175 448
	Вклад иностранного инвестора, \$						11 034
	Кредиты или займы, \$						99 000
	Срок окупаемости (PP) (месяц)						35
	Внутренняя норма доходности (IRR), %						48,4%
	Чистая приведенная ценность (NPV), \$						1 922 054
	Индекс доходности инвестиций (PI)						11,31
	Количество рабочих мест						210
Налоговые льготы и преференции по проекту	В целях консервативного подхода в расчетах учтены все налоги						

8**Выводы**

Сильные стороны (Преимущества проекта)	Экономичность и энергоэффективность технологии. Экологичность технологии. Наличие местной сырьевой базы для производства продукции.
Слабые стороны (недостатки)	Высокая конкуренция на рынке трикотажных изделий. Себестоимость продукции зависит от цены и качества сырья
Возможности	Возможности внедрения инновационных технологий Возможности расширения ассортимента и номенклатуры готовой продукции за счет приобретения дополнительных технологических линий
Угрозы	Наличие на рынке аналогичной продукции и конкурентов
Нерешенные вопросы и необходимые меры:	Необходимо изыскать инициатору достаточный собственный капитал в виде здания, строительных работ, запаса сырья и проектирования
	Необходимо изыскать партнера (в том числе иностранного инвестора) заинтересованного в участии в проекте инвестициями для оплаты стоимости оборудования и его доставки, обучения персонала и финансовых издержек. Презентация по проекту выставлено в сайте АПИИ МИВТ РУ для поиска инвесторов
	Для открытия финансирования необходимо разработать и утвердить БП, а также выбрать поставщиков и подрядчиков на поставку оборудования, стройработ и сырья и материалов

Business plan

Organization of production of ready-made knitwear and sewing products

1	Project	
	Project objective	Production of ready-made knitwear and sewing products (50 sewing machines)
	Project cost, \$	285 482
	Revenue at full capacity, \$	3 840 375
	Demand for the project's products on the market, \$	9 054 005 516
	Placement location	Surkhandarya region, Denovsky district
	Project initiator (local investor)	LLC "Eco Tourism Abu Bakir"
	Date of creation of the company, legal address, existing activities of the company, full name of Managers and chief accountant, contacts	"Eco Tourism Abu Bakir" JV registered for No. 935240 dated 12.01.2021. Legal address , Surkhandarya region, Denovsky district, MFY Nuriston. Head □ Normatov Sherzod, TIN 308071298
	The size of the authorized capital, the composition of the founders and their share in the authorized capital, the company's debts, annual turnover and profit for the last year,	The authorized fund of the LLC is 70 million soums. Founder - Berdiev Yuldash Mamasolievich - 100%. Total assets 628 million soums, net profit for 2021 - 2 million soums
	Experience in the implementation of similar projects, The presence of a distribution network for the sale of products, Other information about the initiator	Has experience in implementing investment projects
	The total amount of investment in the project, \$	58 483
	The purpose of investments in the project	Buildings, main and auxiliary equipment, raw materials stocks, financial costs
	Investor (Partner)	At the search stage
	The total amount of investment in the project, \$	110 034
	The purpose of investments in the project	Equipment

2	Products						
	Product range						
	Product Name	Knitted underwear 110-120 grams per 1 sq.m.	T-shirts, knitted shirts 140-160 grams per 1 sq.m.	Knitted outerwear 180-260 grams per 1 sq.m.	Sports knitted clothing up to 400 grams per 1 sq.m.	Sewing products made of fabrics (shirts, dresses, blouses, jackets, raincoats and others)	Home textiles (bed linen, tablecloths, handbrakes, napkins)
	Photo, sketch						

Properties of finished products:	<p>Knitted sewing goods are finished products made from yarn and threads by hand or machine or made from knitted fabric in the conditions of knitting and sewing production. The knitting industry is a relatively young branch of the textile industry, especially in comparison with spinning and weaving, the history of development of which is estimated for thousands of years. The art of hand knitting has more than 1500 years. The first knitted products found during excavations date back to the VI century. Until the beginning of the XX century, knitting production was artisanal and semi-artisanal in nature due to the lack of knitting machinery. It began to develop in the 70-80s of the XX century in Italy, Germany, England, the USA and Russia. According to the purpose of the manufactured products, the knitting industry is divided into the following types of productions: hosiery, linen, upper knitwear, glove, technical fabrics, home textiles and medical products. Knitwear is a knitted textile material or a finished product made of knitted fabric, as well as a one-piece product, the structure of which is interconnected loops, unlike fabric. The fabric is formed by the mutual interweaving of two systems of threads (warp and weft) located in two mutually perpendicular directions, therefore the use of the phrase "knitted fabric" is incorrect. For knitted fabric, unlike fabric, stretchability, elasticity and softness are characteristic. Biflex is a knitted fabric made of two or more varieties of synthetic fiber. Synthetic, cotton, wool and silk fibers are used in the production of fabrics in pure form or in various combinations, including with the addition of elastane. GOST - 7037-85 "knitted garments". Knitted fabric is a flexible material in which yarn or threads bent during knitting have a complex spatial arrangement horizontally, form looped rows, and loops arranged vertically are looped columns. In addition to loops, the structure of knitwear may contain elementary links of rectilinear or curved shape, which serve to connect other elementary links, form a fleece, reduce the stretchability of the fabric.</p>
	<p>Fabric is a textile fabric made on a loom by interweaving mutually perpendicular systems of threads. The fabric consists of two intertwining systems of threads arranged mutually perpendicular. The system of threads running along the fabric is called the warp, and the system of threads located across the fabric is called the weft. The corresponding threads are called basic and weft. The interweaving of threads in the fabric is one of the main indicators of the structure of the fabric. The warp and weft threads are sequentially intertwined with each other in a certain order (depending on the minimum number of threads - rapport - required for a finished weaving pattern). This affects the formation of a fabric with a structure, appearance, and properties characteristic of this weave. Weaving weaves are simple (smooth or main), there are linen, twill, satin (satin) or combined. It is necessary to distinguish fabrics from textile fabrics produced by other methods: knitted fabrics produced by knitting, that is, the formation of interconnected loop rows, non-woven materials, which can also include felting-felt and canvas-stitching materials. The process of fabric production is called weaving, which consists in the production of textile fabrics by intertwining two mutually perpendicular systems of threads. The weaving process, as a rule, is multi-transition and includes: preparation for weaving (rewinding of threads, warping and dressing of the warp, rewinding and stifling or oiling of the weft, corking or binding the warp on the machine, actually weaving and disassembling fabrics. The final processing of fabrics is called finishing and belongs to the field of chemical technology. It includes: washing, loosening, cooking, bleaching, mercerization, dyeing (periodic or continuous), printing, shearing, piling, embossing. GOST standards - 25296-91, 50713-94, 30327-95, 50504*93.</p>
	<p>knitted underwear - fabrics for underwear should be not only beautiful, but also high-quality, comfortable and safe, since products made of them come into contact with the human body. Underwear is able to decorate and adjust the figure, skillfully disguise the shortcomings and emphasizing the advantages. Knitted fabric made of natural cotton fiber is used for the production of underwear. Cotton is considered the most environmentally friendly and safe. In cold weather it warms the body, in hot weather it protects from direct sunlight.</p>
	<p>knitted T-shirts and shirts are a piece of undergarment for both sexes, usually without buttons, collar and cuffs, with short or long sleeves, covering the torso, part of the arms and upper thighs, worn over the head. T-shirts are divided into two types - lower and upper. The lower ones are dressed under shirts or shoulder outerwear. Top T-shirts are worn without outerwear, they are multicolored, with inscriptions, patterns and images. Knitted fabric with a density from 130 to 260 g/sq.m is used for the manufacture of T-shirts and shirts.</p>
	<p>knitted outerwear - according to the method of production, they can be regular, semi-regular and cropped. All types of culinary and basic knitted weaves are used in the production of upper knitwear. This interlacing gives them form stability, a spectacular appearance. Sew upper knitwear from smooth-colored, variegated, printed individual canvases. To improve the aesthetic properties of products, a variety of new types of finishes are being developed. A feature of the assortment of upper knitted goods is the abundance of styles that are constantly changing depending on fashion and are replenished with new ones. Also, their assortment is divided by gender and age.</p>
	<p>sports knitwear - impresses with a variety of styles and colors. Knitted suits are presented in the collections of all sports brands. They are soft and pleasant, which provides amazing comfort, easy to process, which allows you to create a variety of sportswear models, does not require special care, is perfectly washed and does not sit down, easily painted in different colors. Knitted fabric has a lot of advantages, which allows it to occupy a leading position in the production of sportswear. The texture of the knitted fabric does not allow you to create things from it that differ in an exquisite cut, so a tracksuit usually has a simple laconic design.</p>
	<p>sewing products made of fabric are finished products made of fabric made in the conditions of sewing production from all types of fabric materials intended for clothing and linen products (bed and table linen). The range of materials for clothing is constantly updated, various fabrics are used. The range of sewing products made of fabric is large and complex, includes various types and varieties of clothing products, hats, as well as bed and table linen. Sewing products are divided into: household, sports, special, national, departmental types of clothing. Each class is divided into subclasses, and those in turn into groups and subgroups. GOST - 51121-97. The storage of garments requires certain conditions. The rooms should have a relative humidity of 60%-70%, with an air temperature of 15-50 degrees Celsius. The products are protected from moths, rodents, dust and direct sunlight. Warehouse premises should be regularly ventilated.</p>
<p>home textiles are bedspreads and blankets, tablecloths and napkins, sofa and table decorative pillows, chair upholstery, curtains, curtains and others. Home textiles are what creates an atmosphere and comfort in the house.</p>	

Scope of application	Household, hotels and other subjects of the service sector and sports.					
Shelf life, storage conditions	has no expiration date restrictions, but store in conditions no more than 30 degrees C and in a dark place					
Forms of packaging and transportation	it is packed in polyethylene bags or in special cardboard boxes to order.					
Availability of standardization documents (GOST, technical specifications, etc.), (or experimental products)	GOST 3897-2015 Knitted products HS Code 6109,6110,6111					
Manufacturers of similar products, brands and trademarks	There are similar products imported from Turkey and China on the market. There are similar local manufacturers - Uztex, Samo and others					
Wholesale prices for finished products on the market average \$ /kg	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00
Design capacity, (tons)	68	72	108	219	41	41
Revenue at full capacity, \$	3 265 500				574 875	
	3 840 375					

3 Demand

<i>Uzbekistan</i>						
List of consumers of products or services	All age categories					
Number of consumers of a product or service	34 million people					
Consumption rate (per year for 1 person)	at least 10 kg per year per person					
The volume of similar productions of these products in this market, units of units (tons)	21 480,00					
Forecast of increased consumption, demand	10%					
Demand for the project's products in this market, ton	165 520,00					
The demand for the project's products in this market, \$	1 158 640 000					
Additional analysis of statistical information (import/export, production volume, price statistics, etc.) in Uzbekistan for (2017 ... 2019), briefly the market volumes for the project under consideration, all the initial data for the preparation of growth charts, comparative graphs, presentation tables :						
The volume of imports of the project's products (Uzbekistan), tons, (for the forecast of import substitution)	170 000					
The volume of imports of the project's products (Uzbekistan), million dollars, (for the forecast of import substitution)	1 020,00					
Export volume of the project's products (Uzbekistan), units (quantity) (to identify foreign importers)	572,41					
Export volume of the project's products (Uzbekistan), mln. \$ (to identify foreign importers)	3,43					
The volume of production of the project (Uzbekistan), units (quantity)	1 680					
The volume of production of the project (Uzbekistan), mln. \$	13,44					
<i>The volume of demand in this market according to statistics , million \$</i>	1 030					
What benefits and preferences, as well as laws and regulations apply to the project	For the purposes of a conservative approach, all taxes are taken into account in the calculations					
Name	2018	2019	в среднем	максимум	минимум	
The volume of imports of the project's products (China), million dollars, (imports from China)	8160	7344	7752			
The volume of imports of the project's products (Turkey), million dollars, (imports from Turkey)	2720	2448	2584			
<i>The volume of demand in this market according to statistics , million \$</i>	8 024					
Laws, regulations, duties and benefits	The base rate of import duty on knitted fabric to the EEC countries is 30%					
Conclusions						
Total volume of demand (export/local market), \$	8 024 000 000			1 030 005 516		
Sales plan (export/local market), %	70%			30%		
The share of project sales in the market, %	0,04%					

4 Equipment			
Leading manufacturers of project equipment, existing advanced technologies, etc. overview	Italy, Japan		
Examples of commercial offers for equipment	Companies: JANOME (JAPAN), JAC (China)		Companies: JUKE (JAPAN).
Productivity , (quantity/per year)	2-2.5 tons per day		5 tons per day
The cost of a set of equipment, \$	99000		500.000,00 \$
Supplier's contacts, website, link on the Internet	All suppliers have their dealers in Tashkent		All suppliers have their dealers in Tashkent
A brief description of the technological process of manufacturing GP in the proposed equipment	Fabric production process: Cutting-----sewing ----- packaging		
The list of energy resources (electricity, fuel, water, etc.) and its consumption during the operation of equipment for obtaining GPP	electric energy 1 million kW , water 4 thousand cubic meters, gas 4 thousand cubic meters		
The area of the building, the structure necessary for the placement of this equipment, sq.m.	1275		10000
The number of employees per shift (per day, per season) during the operation of this equipment	355 per day		355 per day
Information about the selected equipment			
The applied technology and its description	Cutting-----sewing ----- packaging		
The type of equipment selected and the guaranteed performance, per year, per hour.	2-2.5 tons per day		
Country of origin of the equipment	Italy, Japan		
Total cost of a set of equipment	99 000,00		
Occupied area of equipment, sq.m.	1275		
Time of delivery and commissioning of equipment	6		
List of equipment purchased on the local market	Transformer, electric car, water tower		

5 Raw materials and resources						
Name list of basic raw materials, materials, packaging	cotton cloth	mixed cloth	threads	accessories		
Raw material sources (local or imported)	local	МЕСТНОЕ	import	local		
The name of the region of the source of raw materials, examples.	Textile factories in the local market					
The volume of raw materials reserves (million tons, cubic meters, etc.)	More than 1 million tons of cotton fiber are grown in Uzbekistan					
Wholesale prices (In short, the conjuncture of prices of raw materials, materials, etc. on the market) \$ / kg.	1,15	0,40				
RECIPE % (In short, the recipe for the consumption of raw materials, materials, packaging per 1 ton, cubic meters, pcs. of finished products), examples	95%	5%	0%	0%	0%	0%
List of energy resources, units of ed.	Electric energy, kW	Water, cubic meters.	Natural gas, cubic meters.	Other fuel, tons	Other	Other
The need for energy resources per year	1000000	400	400	no	нет	нет
Tariffs, \$	0,045	0,14	0,1			

6 Project location and initiator	
Potential project placement regions	Surkhandarya region, Denovskiy district
The list of initiators in the regions who have expressed a desire to implement this project	LLC "Eco Tourism Abu Bakir"
Advantages of the placement:	
Availability of engineering infrastructure capacities (finished building, gas, electricity, water, etc.)	Will be clarified
Availability of road infrastructure (railway, highways, etc.)	
The selected location of this project	Surkhandarya region, Denovskiy district
Advantages of the chosen placement	Will be clarified
Existing buildings and other fixed assets	is available
Required volumes of construction (reconstruction or repair)	is available
Information about the engineering and road infrastructure of the project location	is available
Required work on engineering and road infrastructure	is available
Occupied area of the project, Ha, including:	0,23
Area of industrial buildings and structures	0,15
The area of the territory adjacent to the buildings	0,08
Mailing address of the project placement	"Eco Tourism Abu Bakir" JV registered for No. 935240 dated 12.01.2021. Legal address , Surkhandarya region, Denovskiy district, MFY Nuriston. Head □ Normatov Sherzod, TIN 308071298

Local Investor Partner	
Name of the local initiator	LLC "Eco Tourism Abu Bakir"
The scope of existing activities and its financial capabilities	Wholesale trade
Contacts	
Justification of the choice of the initiator:	
Sufficient experience in the implementation of similar projects	no
Availability of sufficient own funds, real estate	yes
Availability of qualified employees to implement the project	yes
The initiator has a distribution network for the sale of products	no

7 Economic efficiency

Project cost, \$	285 482	
Direct investments, \$ including:	186 482	
Contribution of a local investor (initiator), \$		175 448
The contribution of a foreign investor, \$		11 034
Loans or borrowings, \$	99 000	
Payback period (PP) (month)	35	
Internal Rate of Return (IRR), %	48,4%	
Net Present Value (NPV), \$	1 922 054	
Investment Return Index ((PI)	11,31	
Number of jobs	210	
Tax benefits and preferences for the project	For the purposes of a conservative approach, all taxes are taken into account in the calculations	

8 Conclusions

Strengths (Advantages of the project)	Cost-effectiveness and energy efficiency of the technology. Environmental friendliness of the technology. Availability of a local raw material base for the production of products.
Weaknesses (disadvantages)	High competition in the knitwear market. The cost of production depends on the price and quality of raw materials
Opportunities	Opportunities for the introduction of innovative technologies Opportunities to expand the range and nomenclature of finished products through the acquisition of additional production lines
Threats	Availability of similar products and competitors on the market
Unresolved issues and necessary measures:	It is necessary to find sufficient equity for the initiator in the form of a building, construction work, stock of raw materials and design
	It is necessary to find a partner (including a foreign investor) interested in participating in the project with investments to pay for the cost of equipment and its delivery, staff training and financial costs. A presentation on the project is put up on the website of APIA <url> to search for investors
	To open financing, it is necessary to develop and approve a BP, as well as select suppliers and contractors for the supply of equipment, construction work and raw materials