

ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ
Создание современной теплицы

Цель проекта	Выращивание помидоров					
Отрасль	Сельская и пищевая промышленность.					
Размещение проекта	Джизакская область, Янгибадский район					
Проектная мощность	tonn	120				
Общий объем инвестиций	\$	190 393				
Срок окупаемости (DPP)	месяцы	70				
Цель инвестиций	Вклад в основные фонды	(ДА)				
	Вклад на оборотный капитал	(ДА)				
	Прочее (указать)					(НЕТ)
Стадия (фаза) осуществления проекта	Исследование возможностей (бизнес план)	(ДА)				
	ТЭО					(НЕТ)
	Детальное проектирование					(НЕТ)
	Строительство					(НЕТ)
Команда управления проектом	(НЕТ)					
	Команда управления проектом будет создано совместно с инвесторами проекта					
Опыт персонала предприятия	(НЕТ)					
	В проекте предусмотрено обучение персонала					
Доступность инфраструктуры	Энергоресурсы (Электричество, газ, топливо)					(НЕТ)
						Будет обеспечено путем подвода коммуникаций в процессе строительства
	Вода и канализация					(НЕТ)
						Будет обеспечено путем подвода коммуникаций в процессе строительства
Авто и ж-д дороги					(НЕТ)	
						Будет обеспечено путем подвода коммуникаций в процессе строительства
Сырье и материалы	Местное сырье	(ДА)				
	Импортируемое сырье	(НЕТ)				
	Изученность доступности и цен	(ДА)				
Доступность рынка, наличие исследований	Доступность рынка	(ДА)				
	Изучен предварительный спрос рынков	(ДА)				
	Полные маркетинговые исследования рынка					(НЕТ)
	Наличие договоров/дистрибуции					(НЕТ)
План продаж	Местный рынок	(ДА)	80%	Внешний рынок	(ДА)	20%
SWOT-анализ (основные риски)	<i>Сильные стороны</i>	<i>Слабые стороны</i>		<i>Возможности</i>	<i>Угрозы</i>	
	1. Растущая потребность. 2. Достаточность сырья.	1. Короткий срок хранения готового продукта, высока вероятность быстрого ухудшение качества 2. Большая конкуренция. 3. Ориентация на потребителя, гибкость ассортимента. 4. Требуется строгого контроля качества продукции.		В будущем увеличить ассортимент овощей и можно перерабатывать,	Снижение урожайности в результате неправильного подбора сорта.	
Внутренняя норма доходности (IRR), %	19,0%					
Чистая приведенная ценность (NPV), \$	123 815					
Индекс доходности инвестиций (PI)	1,65					
Предложение инвесторам / кредиторам	Вклад местного инвестора (инициатора), \$	63 120				
	Вклад иностранного инвестора, \$	127 273				
	Привлечение кредита, \$	0				
Контакты	Контакт местного партнера (инициатор проекта)	Контакт от ЦРИП МИВТ РУ			Контакт от АПИИ МИВТ РУ	
	<i>М. Нурматов</i> 998991049788	<i>М. Hasanov</i> 998712522098 info@cdip.uz	998712020210 uzipa@invest.gov.uz			

INVESTMENT OFFER

Creating a modern greenhouse

Objective of the project	Growing tomatoes				
Industry	Rural and food industry.				
Project placement	Jizzakh region, Yangiabad district				
Project capacity	tonn	120			
Total investment	\$	190 393			
Payback period (DPP)	months	70			
Investment purpose	Fixed asset contribution	(YES)			
	Working capital contribution	(YES)			
	Other (specify)			(NO)	
Stage (phase) of the project	Opportunity Study (Business Plan)	(YES)			
	Feasibility study			(NO)	
	Detailed design			(NO)	
	Building			(NO)	
Project management team	(NO)				
	The project management team will be created together with the project investors				
Enterprise personnel experience	(NO)				
	The project provides for staff training				
Infrastructure availability	Energy resources (Electricity, gas, fuel)			(NO)	
		Will be provided by supplying communications during construction			
	Water and sewerage			(NO)	
	Will be provided by supplying communications during construction				
Auto and railway roads			(NO)		
	The need will be clarified at the feasibility study stage				
Raw materials and supplies	Local raw materials	(YES)			
	Imported raw materials	(YES)			
	Knowledge of availability and prices	(YES)			
Market availability, research availability	Market availability	(YES)			
	Examined the preliminary demand of the markets	(YES)			
	Complete market research			(NO)	
	Availability of contracts / distribution			(NO)	
Sales plan	Local market	(YES)		Foreign market	(YES)
SWOT analysis (main risks)	<i>Strengths</i>	<i>Weaknesses</i>		<i>Opportunities</i>	<i>Threats</i>
	1. Growing need. 2. Sufficiency of raw materials.	1. Short shelf life of the finished product, high probability of rapid deterioration of quality 2. Great competition. 3. Customer orientation, product range flexibility. 4. Requires strict product quality control.		In the future, to increase the assortment of vegetables and can be processed,	Reduced yield as a result of improper selection of varieties.
Internal rate of return (IRR),%	19,0%				
Net present value (NPV), \$	123 815				
Return on Investment Index (PI)	1,65				
Offer to investors / lenders	Local investor (initiator) contribution, \$	63 120			
	Foreign investor contribution, \$	127 273			
	Attraction of a lender, \$	0			
Contacts	Contact of local partner (project initiator)		Contact from CDIP MIFT RU		Contact from FIA MIFT RU
	<i>M. Hyppamooe</i> 998 991 049 788	<i>M. Hasanov</i> 998712522098 info@cdip.uz	998712385069 uzipa@invest.gov.uz		

Бизнес план

Создание современной теплицы

1 Проект	Цель проекта	Выращивание помидоров
	Стоимость проекта, \$	\$190 393
	Выручка при полной мощности, \$	\$132 000
	Спрос на продукцию проекта на рынке, \$	\$435 105 000
	Срок окупаемости (DPP) (месяц)	70
	Место размещения проекта	Джизакская область, Янгиабдский район
	Инициатор проекта (местный инвестор)	ООО "TE TIS"
	Дата создания компании, юридический адрес, существующей деятельности компании, ФИО Руководителей и главбуха, контакты	Общества создан 10.11.2020 г., Юр. Адрес: Джизакская область, Янгиабдский район, Сармич 40. ИНН 307892895. Директор- М. Нурматов
	Размер уставного капитала, состав учредителей и их доля в уставном капитале, долги компании, годовой оборот и прибыль за последний год,	Размер уставного капитала-1000000 сум, учредитель- Музаффар Нурматов(100%)
	Опыта в реализации аналогичных проектов, Наличие дистрибьютерских сети для реализации продукции, Прочие данные об инициаторе	Нет опыта
	Сумма инвестиций в проект, \$	\$63 120
	Целевое назначение инвестиций в проект	Земля, запасы сырья, финансовые издержки
	Иностраный инвестор	Будет уточнено
	Общая сумма инвестиций в проект, \$	127 273
	Целевое назначение инвестиций в проект	Строительства теплицу
	Кредитор	Будет уточнено
	Юридический адрес, контакты	Будет уточнено
	Общая сумма кредитов в проект, \$	0
Целевое назначение инвестиций в проект	Строительства теплицу	

2 Продукция

Номенклатура продукции

Наименование продукции

Помидор



Свойства готовой продукции:

Томат или помидор (лат. *Solanum lycopersicum*) — однолетнее или многолетнее травянистое растение, вид рода Паслён (*Solanum*) семейства Паслёновые (*Solanaceae*).
 Возделывается как овощная культура; выращивается ради съедобных плодов — сочных многогнездных ягод различной формы и окраски, также называемых томатами или помидорами. Плоды томата отличаются высокими питательными, вкусовыми и диетическими качествами.
 Сорты томата характеризуют по различным критериям:
 По типу роста куста — детерминированные и индетерминированные
 По времени созревания — ранние, среднеспелые, поздние
 По способу употребления — столовые, для консервации, для производства сока и др

Область применения

консервные заводы, население.

Отрасль

Сельская и пищевая промышленность.

Формы упаковки и транспортировки

ящики для овощи

Наличие документов стандартизации (ГОСТы, ТУ и др. код ТН ВЭД)

ГОСТ 1725-85 ТН ВЭД код 702000006

Оптовые цены на готовую продукцию на рынке в среднем \$

тн

1 100,0

Проектная мощность по каждой продукции, тн/год

120,0

Общая проектная мощность, тонн в год

120

Проектная мощность по каждой продукции, тн/год

0,0

Выручка при полной мощности, \$ в год

\$132 000,0

\$132 000

Спрос

Местный рынок

Перечень потребителей продукции или услуги	население, продуктовые лавки и крупные продуктовые сети, кафе и рестораны.
Норма потребления год	кг 25
Взрослое население Республики Узбекистан	15 822 000
Объем потребления в год, тонн	395 550 395 550
Спрос на продукцию проекта, \$	435 105 000
Прогноз повышения потребления, спроса	10%
Спрос на продукцию проекта на этом рынке, \$	435 105 000
Спрос на продукцию проекта на этом рынке всего, \$	435 105 000,00

Дополнительный анализ статистической информации (импорт/экспорт, объем производства, статистика цен и др.) в Узбекистане

	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	в среднем
Объем экспорта (Узбекистан), тыс. \$, помидор	40273	46802	68541	66061	55419,25
Всего объем экспорта продукции проекта (Узбекистан), тыс. \$, (для прогноза импорзамещения)	66 061,0				

Дополнительный анализ статистической информации (импорт/экспорт) в странах СНГ, коротко объемы рынка для рассматриваемого проекта, все исходные данные для расчета:

Наименование государств	<i>Товар:0702 Томаты свежие или охлажденные</i>					
Российская Федерация	490582	558745	629841	636650	525128	473 491,0
Украина	29536	23099	37154	49792	77892	36 245,5
Афганистан	0	12360	13186	13356	66937	17 639,8
Беларусь	218458	217537	117433	57328	55867	111 103,8
Казахстан	41957	55873	45051	39283	38917	36 846,8
Кыргызстан	4634	6791	3660	8493	7832	5 235,0
Грузия	9595	7334	9130	5374	4622	6 009,2
Армения	275	1	1058	2332	2409	1 012,5
Азербайджан	7851	2350	549	269	805	1 970,7
Таджикистан	776	247	201	119	327	278,3
Всего	689 832,7					

Выводы

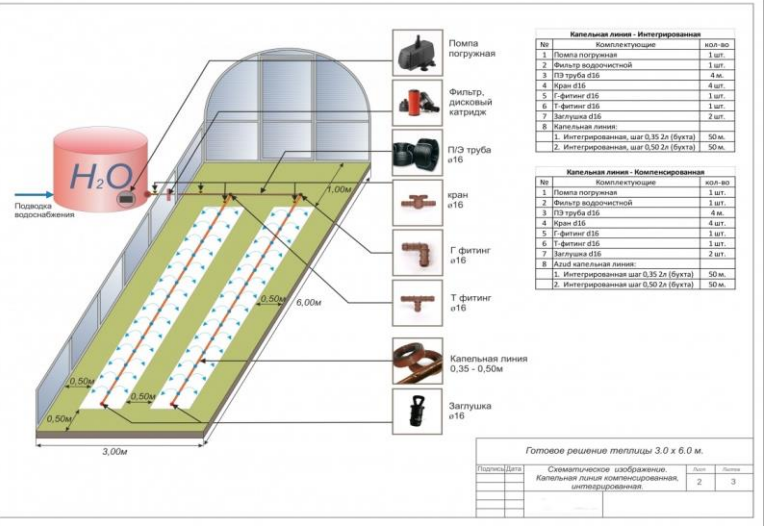
Итого объем спроса (экспорт/местный рынок), тыс \$	\$66 061	\$435 105 000
План продаж (экспорт/местный рынок), %	20%	80%
Доля продаж проекта на рынке, %	0,03%	

4 Оборудование

Ведущие производители оборудования проекта, существующие передовые технологии и др. обзорные сведения	Голландия, Китай, Россия	
Стоимость комплекта оборудования, \$	\$127 273	

Контакты поставщика, сайт, ссылка в интернете	 Ace cooling group	www.prom.uz
---	--	--

Кратко описание технологического процесса изготовления ГП в предлагаемом оборудовании



Капельная линия - Интегрированная


№	Комплектующие	кол-во
1	Помпа погружная	1 шт.
2	Фильтр водорослевой	1 шт.
3	ПЭ труба d16	4 м.
4	Кран d16	4 шт.
5	Г-фитинг d16	1 шт.
6	Г-фитинг d16	1 шт.
7	Заглушка d16	2 шт.
8	Капельная линия:	
1	Интегрированная шаг 0,35 2л (бухта)	50 м.
2	Интегрированная шаг 0,50 2л (бухта)	50 м.

Капельная линия - Комплексированная

№	Комплектующие	кол-во
1	Помпа погружная	1 шт.
2	Фильтр водорослевой	1 шт.
3	ПЭ труба d16	4 м.
4	Кран d16	4 шт.
5	Г-фитинг d16	1 шт.
6	Г-фитинг d16	1 шт.
7	Заглушка d16	2 шт.
8	Кабельная линия:	
1	Интегрированная шаг 0,35 2л (бухта)	50 м.
2	Интегрированная шаг 0,50 2л (бухта)	50 м.

Готовое решение теплицы 3,0 x 6,0 м.

Подпись/дата	Схематическое изображение Капельная линия комплексированная, интегрированная.	Лист	Листов
		2	3



Данное изображение охраняется авторским правом.

Площадь здания, сооружения необходимого для размещения данного оборудования, кв.м.	5000
Количество работников в смену (в сутки, в сезон) при эксплуатации данного оборудования	7

Сведения о выбранном оборудовании

Гарантируемая производительность, в год,	50
Страна происхождения оборудования	Голландия, Китай, Россия
Общая стоимость комплекта оборудования	127 273
Занимаемая площадь оборудования, кв.м.	5000
Срок поставки и ввода оборудования, мес.	1

5

Сырье и ресурсы

Наименование перечень основного сырья	Сажены помидор	Менеральная удобрения	0,00	0,00	
Источники сырья (местный или импорт)	местный				
средний цена \$/тн	60,00	1 891,16	0,00	0,00	
Примечание					
Всего расходы на сырьё	21 011,64				
Состояние запасов на 01.01.2020г. (тыс. куб.м)					
Перечень энергетических ресурсов, ед. изм.	Эл. Энергия, кВт	Вода, куб.м.	Природный газ, куб.м.	топливо, тонн	Прочее
Потребность в энергетических ресурсах в год	10 000	1 000	30 000	5	0
Тарифы, \$	0,04	0,17	0,06	660	

6

Место размещения проекта

Регион места размещения	Джизакская область, Янгибадский район
Юридический адрес проекта	Общества создан 10.11.2020 г., Юр. Адрес: Джизакская область, Янгибадский район, Сармич 40. ИНН 307892895. Директор- М. Нурматов
Занимаемая площадь проекта, Га, в том числе:	0,55
Площадь производственных зданий и сооружений	0,50
Площадь прилегающей к зданиям территории	0,05

7

Экономическая эффективность

Стоимость проекта, \$, в том числе	\$190 393						
Показатели	Затраты в национальной валюте	Затраты в СКВ	Всего	Структура	Займ / кредит	Вклад в UZS/ Input to UZS	Вклад в СКВ/ Input to USD
Проектирование/ Projecting	2 545	0	\$2 545	1%	0	2 545	\$0
Земля, существующие здания и сооружения/ Land, existing buildings and structures	27 500	0	\$27 500	15%	0	27 500	\$0
Основное оборудование/ Main equipment	0	127 273	\$127 273	69%	0	0	\$127 273
шеф монтаж, обучение/ Transportation costs, installation supervision, training	1 120	0	\$1 120	1%	0	1 120	\$0
ИТОГО фиксированные активы/ TOTAL fixed assets	58 438	127 273	\$185 711	98%	0	58 438	\$127 273
структура	31%	69%	\$1		0%	31%	\$1
1. Рабочий капитал/ 1. Working capital	146	0	\$146	0%	0	146	\$0
2. Финансовые издержки, в т. ч./ 2. Financial costs, incl.	4 536	0	\$4 536	2%	0	4 536	\$0
ВСЕГО ПЕРВОНАЧАЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА/ TOTAL INITIAL COST OF THE PROJECT	63 120	127 273	\$190 393	100%	0	63 120	\$127 273
Структура	16%	84%	\$1	0%	0%	33%	\$1
Прямые инвестиции, \$ в том числе:	\$190 393						
Вклад местного инвестора (инициатора), \$	\$63 120						
Вклад иностранного инвестора, \$	\$127 273						
Кредиты или займы, \$	\$0						
Наименование кредиторов	Кредит 1 в СКВ/ Credit 1 in USD	Кредит 2 в СКВ/ Credit 2 in USD	Кредит 3 в UZS/ Credit 3 in UZS	Кредит 4 в UZS/ Credit 4 in UZS			
Сумма кредита	0,00	0,00	0,00	0,00			
Период освоения кредита, мес.	6,00	12,00	12,00	12,00			
% ставка	14%	10%	19%	19%			
Залог, обеспечение кредита	Имущество инициатора и поручительство						
Налоги	Ставка, %	Льготы	База расчета налога				
Налог на прибыль, %	15%	нет	Чистая прибыль				
Налог на имущество, %	2%	нет	Остаточная стоимость имущества				
Налог на землю, сум за ГА	26 000 000	нет	Площадь, ГА				
НДС, %	15%	нет	Выручка за вычетом НДС расходной части				

Потоки наличности										
Годы	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	6 год	7 год	8 год	9 год	10 год
Притоки наличности	0	65 521	92 208	105 504	131 808	132 000	132 000	132 000	132 000	132 000
Оттоки наличности	190 393	46 130	56 896	62 820	76 164	75 042	74 656	75 113	76 657	76 799
Чистый поток наличности	-190 393	19 392	35 312	42 684	55 645	56 958	57 344	56 887	55 343	55 201
Срок окупаемости (DPP) (месяц)	70									
Внутренняя норма доходности (IRR), %	19,0%									
Чистая приведенная ценность (NPV), \$	123 815									
Индекс доходности инвестиций (PI)	1,65									
Количество рабочих мест	7									
Экспорт \$	593 083									

8 Преимущества, недостатки и нерешенные вопросы

Сильные стороны (Преимущества проекта)	1. Растущая потребность. 2. Достаточность сырья.
Слабые стороны (недостатки)	1. Короткий срок хранения готового продукта, высока вероятность быстрого ухудшение качества 2. Большая конкуренция. 3. Ориентация на потребителя, гибкость ассортимента. 4. Требуется строгий контроль качества продукции.
Возможности	В будущем увеличить ассортимент овощей и можно перерабатывать,
Угрозы	Снижение урожайности в результате неправильного подбора сорта.
Нерешенные вопросы и необходимые меры:	Необходимо изыскать партнеров (в том числе иностранного инвестора) заинтересованного в участии в проекте инвестициями для оплаты стоимости строительства, оборудования и его доставки, обучения персонала и финансовых издержек.
	Необходимо изыскать кредитора заинтересованного в участии в проекте кредитами для оплаты оборота
	До инвестирования необходимо разработать ПСД и выбрать на конкурсной основе поставщиков оборудования, строительных работ, сырья и материалов и заключить с ними договоры

Buisness plan

Creating a modern greenhouse

1	Project	
Project objective	Growing tomatoes	
Project cost, \$	\$190 393	
Revenue at full capacity, \$	\$132 000	
Demand for project products in the market, \$	\$435 105 000	
Payback Period (DPP) (month)	70	
Project location	Jizzakh region, Yangiabad district	
Project initiator (local investor)	OOO "TE TIS"	
Date of creation of the company, legal address, existing activities of the company, full name of Managers and chief accountant, contacts	The Company was established on 10.11.2020, Legal Address: Jizzakh region, Yangiabad district, Sarmich 40. TIN 307892895. Director - M. Nurmatov	
The size of the authorized capital, the composition of the founders and their share in the authorized capital, the company's debts, annual turnover and profit for the last year	The size of the authorized capital is 1,000,000 soums, the founder is Muzaffar Nurmatov (100%)	
Experience in the implementation of similar projects, The presence of a distribution network for the sale of products, Other information about the initiator	No experience	
The total amount of investment in the project, \$	\$63 120	
Purpose of investment in the project	Land, raw material reserves, financial costs	
Foreign investor	Will be clarified	
The total amount of investment in the project, \$	127 273	
Purpose of investment in the project	Building a greenhouse	
Lender	Will be clarified	
Legal address, contacts	Will be clarified	
The total amount of investment in the project, \$	0	
Purpose of investment in the project	Building a greenhouse	

2 Products

Product range

Product Name

Tomato



Properties of finished products:

Tomato or tomato (Latin *Solanum lycopersicum*) is an annual or perennial herbaceous plant, a species of the genus *Solanum* (*Solanum*) of the *Solanaceae* family. It is cultivated as a vegetable crop; it is grown for the sake of edible fruits — juicy multi-nesting berries of various shapes and colors, also called tomatoes or tomatoes. Tomato fruits are distinguished by high nutritional, taste and dietary qualities.
 Tomato varieties are characterized by various criteria:
 By the type of bush growth — deterministic and indeterminate
 By the time of maturation — early, mid-ripe, late
 According to the method of use — canteens, for preservation, for juice production, etc.

Field of application

canneries, population.

Branch

Rural and food industry.

Forms of packaging and transportation

vegetable crates

Availability of standardization documents (GOST, technical specifications, etc. HS code)

GOST 1725-85 HS code 702000006

Wholesale prices for finished products on the market, on average, \$

tonne

1 100,0

Design capacity for each product, tons/year

120,0

Total design capacity, tons per year

120

Project capacity for each product, tons/year

0,0

Revenue at full capacity, \$ per year

\$132 000,0

\$132 000

3 Demand

Local market

List of consumers of products or services	the population, grocery stores and large grocery chains, cafes and restaurants.
Consumption rate year	kg
	25
Adult population of the Republic of Uzbekistan (able to work population)	15 822 000
Consumption volume per year, tonns	395 550
	395 550
Demand for products of the project, \$	435 105 000
Forecast of increasing of consumption, demand	10%
The demand for the project's products in this market, \$	435 105 000
The demand for the project's products in this market is total, \$	435 105 000,00

Additional analysis of statistical information (import / export, production capacity and etc.) in Uzbekistan

	2017yr.	2018 yr.	2019 yr.	2020 yr.	on average
Export volume(Uzbekistan), thousand \$, tomato	40273	46802	68541	66061	55419,25
Total export volume of the project's products (Uzbekistan), tyas. \$, (for the forecast of import substitution)	66 061,0				


Additional analysis of statistical information (import / export) in CIS countries, briefly the market volumes for the project under consideration, all initial data for calculation:

Countries	Product:0702 Tomatoes, fresh or chilled					
Russian Federation	490582	558745	629841	636650	525128	473 491,0
Ukraine	29536	23099	37154	49792	77892	36 245,5
Afghanistan	0	12360	13186	13356	66937	17 639,8
Belarus	218458	217537	117433	57328	55867	111 103,8
Kazakhstan	41957	55873	45051	39283	38917	36 846,8
Kyrgyzstan	4634	6791	3660	8493	7832	5 235,0
Georgia	9595	7334	9130	5374	4622	6 009,2
Армения	275	1	1058	2332	2409	1 012,5
Azerbaijan	7851	2350	549	269	805	1 970,7
Tajikistan	776	247	201	119	327	278,3
Total	689 832,7					

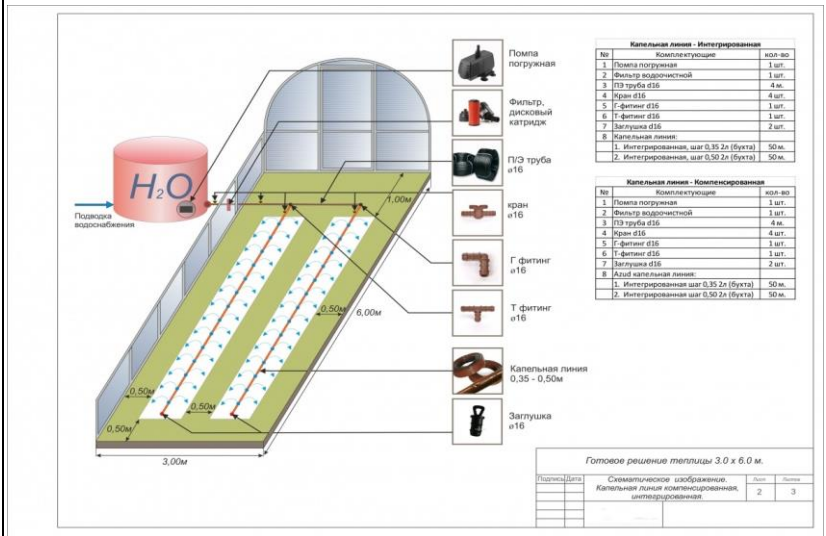
conclusions

Total volume of demand (export/local market), \$	\$66 061	\$435 105 000
Sales plan (export/local market), %	20%	80%
The share of project sales in the total market, %	0,03%	

4 Equipment

Leading manufacturers of project equipment, existing advanced technologies and other overview information	Holland, China, Russia	
The total cost of a set of equipment, \$	\$127 273	
Supplier's contacts, website, link on the Internet	 Ace cooling group	www.prom.uz

A brief description of the technological process of manufacturing GP in the proposed equipment



The area of the building, the structure necessary for the placement of this equipment, sq.m.	5000
The number of employees per shift (per day, per season) during the operation of this equipment	7
Information about the selected equipment	
Guaranteed performance, per year,	50
Country of origin of the equipment	Hollandia, China, Russia
Total cost of a set of equipment	127 273
The area of the equipment, sq.m.	5000
Time of delivery and commissioning of equipment, months.	1

5

Raw materials and resources

Name list of main raw materials	tomato seedlings	mineral fertilizers	0,00	0,00	
Raw material sources (local or imported)	Local				
Average price \$/tonne	60,00	1 891,16	0,00	0,00	
Remark					
Total raw material costs	21 011,64				
Stock status as of 01.01.2020 (thousand cubic meters)					
List of energy resources, units	Electric energy, kW	Water, cubic meters.	Natural gas, cubic meters.	Fuel, tons	Other
The need for energy resources per year	10 000	1 000	30 000	5	0
Tariffs, \$	0,04	0,17	0,06	660	

6	Location of the project						
	Placement region	Jizzakh region, Yangiabad district					
	Legal address of the project	The Company was established on 10.11.2020, Legal Address: Jizzakh region, Yangiabad district, Sarmich 40. TIN 307892895. Director - M. Nurmatov					
	Occupied area of the project, Ha, including:	0,55					
	Area of industrial buildings and structures	0,50					
	The area of the territory adjacent to the buildings	0,05					

7	Economic efficiency								
	Project cost, \$, including	\$190 393							
	Indicators	Costs in national currency	Costs in SLE	Total	Structure	Loans / credit	Input in UZS	Input in USD	
	Проектирование/ Projecting	2 545	0	\$2 545	1%	0	2 545	\$0	
	Земля, существующие здания и сооружения/ Land, existing buildings and structures	27 500	0	\$27 500	15%	0	27 500	\$0	
	Основное оборудование/ Main equipment	0	127 273	\$127 273	69%	0	0	\$127 273	
	шеф монтаж, обучение/ Transportation costs, installation supervision, training	1 120	0	\$1 120	1%	0	1 120	\$0	
	ИТОГО фиксированные активы/ TOTAL fixed assets	58 438	127 273	\$185 711	98%	0	58 438	\$127 273	
	Structure	31%	69%	\$1	0%	0%	31%	\$1	
	1. Рабочий капитал/ 1. Working capital	146	0	\$146	0%	0	146	\$0	
	2. Финансовые издержки, в т. ч./ 2. Financial costs, incl.	4 536	0	\$4 536	2%	0	4 536	\$0	
	ВСЕГО ПЕРВОНАЧАЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА/ TOTAL INITIAL COST OF THE PROJECT	63 120	127 273	\$190 393	100%	0	63 120	\$127 273	
	Structure	16%	84%	\$1	0%	0%	33%	\$1	
	Direct investments, \$ including:	\$190 393							
	Contribution of a local investor (initiator), \$	\$63 120							
	The contribution of a foreign investor, \$	\$127 273							
	Loans or borrowings, \$	\$0							
	Name of creditors	Credit 1 in USD		Credit 2 in USD		Credit 3 in USD		Credit 4 in USD	
	Loan amount	0,00		0,00		0,00		0,00	
	Loan development period, months.	6,00		12,00		12,00		12,00	
	% Rate	14%		10%		19%		19%	
	Collateral, loan security	Initiator's property and surety							
	Taxes	Rate, %		Benefits	Tax calculation base				
Income tax, %	15%		нет	Net profit					
Property tax, %	2%		нет	Residual value of the property					
Land tax, sum per HA	26 000 000		нет	Area, HA					
VAT, %	15%		нет	Revenue net of VAT of the expenditure part					

Cash flows										
Years	1 yr.	2 yr.	3 yr.	4 yr.	5 yr.	6 yr.	7 yr.	8 yr.	9 yr.	10 yr.
Cash inflows	0	65 521	92 208	105 504	131 808	132 000	132 000	132 000	132 000	132 000
Cash outflows	190 393	46 130	56 896	62 820	76 164	75 042	74 656	75 113	76 657	76 799
Net cash flow	-190 393	19 392	35 312	42 684	55 645	56 958	57 344	56 887	55 343	55 201
Payback Period (DPP) (month)	70									
Internal Rate of Return (IRR), %	19,0%									
Net Present Value (NPV), \$	123 815									
Investment Return Index (PI)	1,65									
Number of jobs	7									
Export \$	593 083									

8 Advantages, disadvantages and unresolved issues

Strengths (Project Benefits)	1. Growing need. 2. Sufficiency of raw materials.
Weaknesses (disadvantages)	1. Short shelf life of the finished product, high probability of rapid deterioration of quality 2. Great competition. 3. Customer orientation, product range flexibility. 4.Requires strict product quality control.
Opportunities	In the future, to increase the assortment of vegetables and can be processed,
Threats	Reduced yield as a result of improper selection of varieties.
Unresolved issues and necessary measures:2	It is necessary to find partners (including a foreign investor) interested in participating in the project with investments to pay for the cost of construction, equipment and its delivery, staff training and financial costs.
	It is necessary to find a lender interested in participating in the project with loans to pay for turnover
	Before investing, it is necessary to develop a POI and select suppliers of equipment, construction works, raw materials and materials on a competitive basis and conclude contracts with them