

ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ
Создание животноводческого комплекса.

Цель проекта	Выращивание 400 голов крупного рогатого скота и обеспечение населения качественным мясомолочной продукцией				
Отрасль	Сельскохозяйственная и Пищевая промышленность.				
Размещение проекта	Джизакская область, Янгибадский район				
Проектная мощность	Молоко и молочные продукты	300			
Общий объем инвестиций	\$	1148 359			
Срок окупаемости (DPP)	месяцы	94			
Цель инвестиций	Вклад в основные фонды	(ДА)			
	Вклад на оборотный капитал	(ДА)			
	Прочее (указать)			(НЕТ)	
Стадия (фаза) осуществления проекта	Исследование возможностей (бизнес план)	(ДА)			
	ТЭО			(НЕТ)	
	Детальное проектирование			(НЕТ)	
	Строительство			(НЕТ)	
Команда управления проектом	(НЕТ)				
	Команда управления проектом будет создано совместно с инвесторами проекта				
Опыт персонала предприятия	(НЕТ)				
	В проекте предусмотрено обучение персонала				
Доступность инфраструктуры	Энергоресурсы (Электричество, газ, топливо)			(НЕТ)	
		Будет обеспечено путем подвода коммуникации в процессе строительства			
	Вода и канализация			(НЕТ)	
		Будет обеспечено путем подвода коммуникаций в процессе строительства			
	Авто и ж-д дороги	(ДА)			
		Будет обеспечено путем подвода коммуникаций в процессе строительства			
Сырье и материалы	Местное сырье	(ДА)			
	Импортируемое сырье	(ДА)			
	Изученность доступности и цен	(ДА)			
Доступность рынка, наличие исследований	Доступность рынка	(ДА)			
	Изучен предварительный спрос рынков	(ДА)			
	Полные маркетинговые исследования рынка			(НЕТ)	
	Наличие договоров/дистрибуции			(НЕТ)	
План продаж	Местный рынок	(ДА)		Внешний рынок	(ДА)
SWOT-анализ (основные риски)	<i>Сильные стороны</i>	<i>Слабые стороны</i>		<i>Возможности</i>	<i>Угрозы</i>
	1. Высокий спрос и импортзамещений. 2. Достаточность трудовых ресурсов. 3. Государственная поддержка. 4. Натуральный продукт и полезно для здоровья.	1. Не решен вопрос выделения пастбищ для выпаса скота и выращивания сырья для кормов (3100 га) 2. Бизнес связан с продуктами питания и требует строгого контроля качества продукции.		В будущем возможно расширение ассортимента продукции	Выбор неправильных пород
Внутренняя норма доходности (IRR), %	9,7%				
Чистая приведенная ценность (NPV), \$	244 423				
Индекс доходности инвестиций (PI)	1,26				
Предложение инвесторам / кредиторам	Вклад местного инвестора (инициатора), \$	284 723			
	Вклад иностранного инвестора, \$	650 000			
	Привлечение кредита, \$	213 636			
Контакты	Контакт местного партнера (инициатор проекта)	Контакт от ЦРИП МИВТ РУ		Контакт от АПИИ МИВТ РУ	
	М. Нурматов 998943414961	М. Hasanov 998712522098 info@cdjp.uz	99871202 02 10 uzipa@invest.gov.uz		

INVESTMENT OFFER

Creation of a livestock complex.

Objective of the project	Raising 400 heads of cattle and providing the population with high-quality meat and dairy products				
Industry	Agricultural and Food industry.				
Project placement	Jizzakh region, Yangiabad district				
Project capacity	tons	300			
Total investment	\$	1 148 359			
Payback period (DPP)	months	94			
Investment purpose	Fixed asset contribution	(YES)			
	Working capital contribution	(YES)			
	Other (specify)			(NO)	
Stage (phase) of the project	Opportunity Study (Business Plan)	(YES)			
	Feasibility study			(NO)	
	Detailed design			(NO)	
	Building			(NO)	
Project management team	(NO)				
	The project management team will be created together with the project investors				
Enterprise personnel experience	(NO)				
	The project provides for staff training				
Infrastructure availability	Energy resources (Electricity, gas, fuel)			(NO)	
		Will be provided by supplying communications during construction			
	Water and sewerage			(NO)	
	Will be provided by supplying communications during construction				
Auto and railway roads	(YES)		The need will be clarified at the feasibility study stage		
Raw materials and supplies	Local raw materials	(YES)			
	Imported raw materials	(YES)			
	Knowledge of availability and prices	(YES)			
Market availability, research availability	Market availability	(YES)			
	Examined the preliminary demand of the markets	(YES)			
	Complete market research			(NO)	
	Availability of contracts / distribution			(NO)	
Sales plan	Local market	(YES)		Foreign market	(YES)
SWOT analysis (main risks)	<i>Strengths</i>	<i>Weaknesses</i>		<i>Opportunities</i>	<i>Threats</i>
	1. High demand and import substitution. 2. Sufficiency of labor resources. 3. State support. 4. Natural product and healthy."	1. The issue of allocation of pastures for cattle grazing and cultivation of raw materials for feed (3100 ha) has not been resolved 2. The business is related to food and requires strict quality control of products.		In the future, it is possible to expand the product range	Choosing the wrong breeds
Internal rate of return (IRR),%	9,7%				
Net present value (NPV), \$	244 423				
Return on Investment Index ((PI)	1,26				
Offer to investors / lenders	Local investor (initiator) contribution, \$	284 723			
	Foreign investor contribution, \$	650 000			
	Attraction of a lender, \$	213 636			
Contacts	Contact of local partner (project initiator)		Contact from CDIP MIFT RU		Contact from FIA MIFT RU
	M.Nurmatov	9,98943E+11	M. Hasanov	998712522098 info@cdip.uz	998712385069 uzipa@invest.gov.uz

Бизнес план




Создание животноводческого комплекса.

1 Проект

Цель проекта	Выращивание 400 голов крупного рогатого скота и обеспечение населения качественным мясомолочной продукцией
Стоимость проекта, \$	\$1 148 359
Выручка при полной мощности, \$	\$562 549
Спрос на продукцию проекта на рынке, \$	\$5 817 398 488
Срок окупаемости (DPP) (месяц)	94
Место размещения проекта	Джизакская область, Янгибадский район
Инициатор проекта (местный инвестор)	ООО "TE TIS"
Дата создания компании, юридический адрес, существующей деятельности компании, ФИО Руководителей и главбуха, контакты	Общества создан 10.11.2020 г., Юр. Адрес: Джизакская область, Янгибадский район, Сармич 40. ИНН 307892895. Директор- М. Нурматов
Размер уставного капитала, состав учредителей и их доля в уставном капитале, долги компании, годовой оборот и прибыль за последний год.	Размер уставного капитала-1000000 сум, учредитель- Музаффар Нурматов(100%)
Общая сумма инвестиций в проект, \$	284 723
Целевое назначение инвестиций в проект	Проектирование, строительства, земельные расходы, запасы сырья, финансовые издержки
Иностраный инвестор	На стадии поиска
Общая сумма инвестиций в проект, \$	650 000
Целевое назначение инвестиций в проект	Оборудование, покупка КРС
Кредитор	На стадии поиска
Юридический адрес, контакты	Будет уточнено
Общая сумма кредитов в проект, \$	213 636
Целевое назначение инвестиций в проект	Оборудование, покупка КРС

2 Продукция

Номенклатура продукции

Наименование продукции	Мясо говядино	Молоко и молочные продукты
		
Свойства готовой продукции:	<p>Скотоводство — доминирующая отрасль животноводства, специализирующаяся на разведении крупного рогатого скота для получения молока, говядины, козвенного сырья, а также в качестве тягловой силы.</p> <p>В зависимости от основной направленности деятельности скотоводческие хозяйства разделяются на молочные, мясо-молочные и мясные. В зависимости от типа хозяйствования различают кочевое скотоводство (наиболее древнее), полукочевое (или отгонное) и стойловое, преобладающее в наше время.</p> <p>Скотоводство практикуется во всём мире и играет важную роль в экономике многих стран. В настоящее время по поголовью крупного рогатого скота лидируют Индия, Бразилия, США, Китай и Аргентина, а по производству молока — Индия, США, Китай, Германия и Бразилия.</p> <p>Говядина, говяжье мясо — мясо домашних корова и быков (волов). Мясо молодняка называется телятина. В западноевропейской кулинарии строго различают мясо корова, быков и волков. В России это общее понятие. Люди ели говядину с доисторических времен. Говядина является источником высококачественного белка и питательных веществ. Являясь ведущей отраслью сельского хозяйства Узбекистана, животноводческий сектор производит примерно 40,7% сельскохозяйственной продукции, произведенной в стране. Главной особенностью сектора является то, что большая часть производства мясной и молочной продукции поступает от 4,7 миллионов дехканских хозяйств и частных домашних подсобных хозяйств, которые владеют около 94% крупного рогатого скота и 83% овец и коз; и на них приходится 95% от общего объема производства мяса, 96% молока и 86% шерсти.</p> <p>Молочные продукты – продукты, сделанные из коровьего или козьего молока. Они отличный источник белка, необходимых аминокислот и кальция. Издревле продукты из молока являются особенно ценными и полезными. Молочная продукция полезна своим белком, необходимыми аминокислотами и углеводами для развития организма, фосфором, калием, кальцием, витаминами D, A и B12.</p> <p>Йогурт, сыр и молоко полезны для зубов, суставов и костей. Свежие молочные продукты борются со свободными радикалами, снижают действие радиации, выводят токсичные вещества и соли тяжелых металлов.</p>	
Область применения	Население, мясоперерабатывающие компании, кафе и рестораны	
Отрасль	Сельскохозяйственная и Пищевая промышленность.	
Наличие документов стандартизации (ГОСТы, ТУ и др. код ТН ВЭД)	Мясо-мясные продукты ГОСТ 9959-2015, КОД ТН ВЭД 0201300006. Молоко и молочные продукты: ГОСТ 31450-2013 Молоко питьевое; ГОСТ 26809-86 молочные продукты.	
Производители аналогичной продукции, бренды и торговые знаки	ООО AGRO LIVESTOCK, ООО ARNAOBOD CHORVASI	
Оптовые цены на готовую продукцию на рынке в среднем \$	Мясо говядино	Молоко и молочные продукты
	тн	тн
Проектная мощность по каждой продукции, тн/год	5 652,17	1545,5
Общая проектная мощность, тонн в год	17,5	
Выручка при полной мощности, \$ в год	\$98 913,0	\$463 636,4
	318	
	562 549	

Спрос

<i>Местный рынок</i>						
Перечень потребителей продукции или услуги	Дилеры оптовой торговли, население, продуктовые лавки и крупные продуктовые сети, кафе и рестораны.					
Норма потребления год	кг				кг	
	70				109,5	
Взрослое население Республики Узбекистан	35 160 000					
Объем потребления в год, тонн	984 480				2 310 012	
Объем потребления в год, \$	5 564 452 174				252 946 314	
Спрос на продукцию проекта, \$	5 817 398 488					
Прогноз повышения потребления, спроса	10%					
Дополнительный анализ статистической информации (импорт/экспорт, объем производства, статистика цен и др.) в Узбекистане						
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	в среднем	
Объем импорта (Узбекистан), мясо говядины тыс. \$,	214	4912	21980	70714	24 455,0	
Объем импорта (Узбекистан), КРС тыс. \$,	29899	59760	122469	90725	75 713,3	
Объем импорта (Узбекистан), Молоко тыс. \$,	34	447	878	1660	754,8	
Всего объем импорта продукции проекта (Узбекистан), тыс. \$, (для прогноза импорт замещения)	100 923,0					
Дополнительный анализ статистической информации (импорт/экспорт) в странах СНГ, коротко объемы рынка для рассматриваемого проекта, все исходные данные для расчета:						
Наименование госд.	<i>Товар:0201,0202 Мясо крупного рогатого скота, свежее или охлажденное</i>					
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	в среднем
Китай	2515307	3065048	4799624	8228050	10179100	5 757 425,8
Российская Федерация	1121473	1234947	1263514	1049609	932110	1 120 330,6
Казахстан	20425	43181	45283	81778	76971	53 527,6
Азербайджан	13370	24691	22047	23418	32454	23 196,0
Афганистан	0	0	0	974	23142	4 823,2
Армения	7950	7627	12737	14186	11767	10 853,4
Всего, тыс. \$,	6 970 156,6					

Наименование госд.	Товар:0102 Крупный рогатый скот живой					
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	в среднем
Китай	242 991,0	215 588,0	268 975,0	335 148,0	487 158,0	309 972,0
Российская Федерация	106 266,0	146 168,0	227 361,0	229 021,0	133 973,0	168 557,8
Казахстан	9 917,0	12 220,0	36 898,0	74 199,0	37 185,0	34 083,8
Украина	5 311,0	3 175,0	4 993,0	7 378,0	7 866,0	5 744,6
Кыргызстан	0,0	8,0	9,0	402,0	6 422,0	1 368,2
Таджикистан	470,0	42,0	1 521,0	2 298,0	2 158,0	1 297,8
Туркменистан	4 875,0	7 155,0	8 504,0	9 287,0	843,0	6 132,8
Всего, тыс. \$,	527 157,0					
Наименование госд.	Товар:0401 Молоко и сливки, несгущенные и без добавления сахара или других подслащивающих веществ					
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	в среднем
Российская Федерация	149 209,0	217 122,0	183 368,0	214 866,0	198 024,0	160 431,5
Афганистан	0,0	212,0	2 072,0	6 150,0	43 589,0	8 670,5
Казахстан	25 698,0	26 257,0	17 069,0	17 220,0	26 789,0	18 838,8
Украина	1 062,0	1 444,0	2 068,0	3 574,0	11 624,0	3 295,3
Беларусь	41 251,0	6 197,0	3 201,0	7 232,0	6 930,0	10 801,8
Азербайджан	1 671,0	1 570,0	2 403,0	3 411,0	4 144,0	2 199,8
Кыргызстан	994,0	1 379,0	1 580,0	1 506,0	3 288,0	1 457,8
Армения	539,0	665,0	758,0	993,0	1 800,0	792,5
Всего, тыс. \$,	296 188,0					
Выводы						
Итого объем спроса, тонна	984 480					
Итого объем спроса (экспорт/местный рынок), тыс. \$	Мясо и мясные продукты			Молоко и молочные продукты		
	7 497 314	5 817 398	296 188	252 946		
Доля экспорт а на рынке(внеш. Рынок/местный рынок), %	0,00%	0,00%	0,03%	0,15%		
Доля продаж (экспорт/местный рынок), %	0%	100%	20%	80%		

4 Оборудование

Ведущие производители оборудования проекта, существующие передовые технологии и др. обзорные сведения

Германия, Франция, Китай, Россия

Примеры коммерческих предложений по оборудованию

Итальянская компания INVENTA S.r.l.(Модена Италия)

Производительность, (количество/в год)

1 000

\$727 273

Кратко описание технологического процесса изготовления ГП в предлагаемом оборудовании



Площадь здания, сооружения необходимого для размещения данного оборудования, кв.м.

370000

Количество работников в смену (в сутки, в сезон) при эксплуатации данного оборудования

16

5 Сырье и ресурсы

Наименование перечень основного сырья	Жмых хлопковый	Пшеница	Ячмень	ингредиенты для молоч. И мясного продуктов	
Источники сырья (местный или импорт)	местный				
средний цена \$	тн 380,00	тн 202,00	тн 275,00	шт. 320,00	
Примечание	купить сырьё в сезонный период, затраты на сырьё уменьшиться				
Всего расходы на сырьё	201 283,65				
Перечень энергетических ресурсов, ед. изм.	Эл. Энергия, КВт	Вода, куб.м.	Природный газ, куб.м.	топливо, тонн	Прочее
Потребность в энергетических ресурсах в год	15 900	3 000	84 000	10	0
Тарифы, \$	0,04	0,17	0,06	660	

6 Место размещения проекта

Регион места размещения	Джизакская область, Янгибадский район
Необходимые объемы строительства (реконструкции или ремонта) \$	145 454,5
Занимаемая площадь проекта, Га, в том числе:	2,10
Площадь производственных зданий и сооружений	2,00
Площадь прилегающей к зданиям территории	0,10
Посевные и другие С/Х площади, га	0
Предварительная стоимость 1 кв.м. строительства в регионе, \$	\$69,26
Предварительная стоимость здания и сооружения проекта, \$ (при отсутствии сметы)	\$145 455

7 Экономическая эффективность

Стоимость проекта, \$, в том числе	\$1 148 359						
Показатели	Затраты в национальной валюте	Затраты в СКВ	Всего	Структура	Займы / кредит	Вклад в UZS/ Input to UZS	Вклад в СКВ/ Input to USD
Проектирование/ Projecting	2 909	0	\$2 909	0%	0	2 909	\$0
Земля, существующие здания и сооружения/ Land, existing buildings and structures	9 000	0	\$9 000	1%	0	9 000	\$0
Новое строительство, реконструкция, ремонт/ New construction, reconstruction, repair	145 455	0	\$145 455	14%	0	145 455	\$0
Инфраструктура (дорожная, энергетическая, благоустройство и др.) / Infrastructure (road, energy, landscaping, etc.)	7 273	0	\$7 273	1%	0	7 273	\$0
Прочие фиксированные активы.(поголовье КРС) Other fixed assets	727 273	0	\$727 273	71%	145 455	0	\$581 818
ИТОГО фиксированные активы/ TOTAL fixed assets	894 636	136 364	\$1 031 000	90%	213 636	167 364	\$650 000
структура	87%	13%	100%		21%	16%	63%
1. Рабочий капитал/ 1. Working capital	76 974	0	\$76 974	7%	0	76 974	\$0
2. Финансовые издержки, в т. ч./ 2. Financial costs, incl.	40 385	0	\$40 385	4%	0	40 385	\$0
ВСЕГО ПЕРВОНАЧАЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА/ TOTAL INITIAL COST OF THE PROJECT	1 011 996	136 364	\$1 148 359	100%	213 636	284 723	\$650 000
Структура	16%	84%	100%		19%	25%	56,6%

Прямые инвестиции, \$ в том числе:	\$934 723										
Вклад местного инвестора (инициатора), \$	\$284 723										
Вклад иностранного инвестора, \$	\$650 000										
Кредиты или займы, \$	\$213 636										
Наименование кредиторов	Кредит 1 в CKB/ Credit 1 in USD		Кредит 2 в CKB/ Credit 2 in USD		Кредит 3 в UZS/ Credit 3 in UZS		Кредит 4 в UZS/ Credit 4 in UZS				
Сумма кредита	213 636,36		0,00		0,00		0,00				
Период освоения кредита, мес.	12,00		12,00		12,00		6,00				
Срок возврата кредита, лет	6,00		5,00		5,00		2,00				
% ставка	7%		10%		18%		4%				
Залог, обеспечение кредита	Имущество инициатора и поручительство										
Налоги	Ставка, %		Льготы		База расчета налога						
Налог на прибыль, %	15%		нет		Чистая прибыль						
Налог на имущество, %	2%		нет		Остаточная стоимость имущества						
Налог на землю, сум за ГА	30 000 000		нет		Площадь, ГА						
НДС, %	15%		нет		Выручка за вычетом НДС расходной части						
Потоки наличности											
	Годы	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	6 год	7 год	8 год	9 год	10 год
	Притоки наличности	0	426 419	500 008	544 329	554 790	554 736	554 736	554 736	554 736	554 736
	Оттоки наличности	1 148 359	284 280	395 028	410 260	419 199	410 674	376 300	374 013	375 866	375 481
	Чистый поток наличности	-1 148 359	142 140	104 979	134 068	135 591	144 062	178 436	180 723	178 870	179 255
	Срок окупаемости (DPP) (месяц)	94									
	Внутренняя норма доходности (IRR), %	9,7%									
	Чистая приведенная ценность (NPV), \$	244 423									
	Индекс доходности инвестиций (PI)	1,26									
	Количество рабочих мест	16									
	Экспорт \$	888 791									
	Налоговые льготы и преференции по проекту	В целях консервативного подхода в расчетах учтены все налоги									

8 Преимущества, недостатки и нерешенные вопросы

Сильные стороны (Преимущества проекта)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Высокий спрос и импортзамещений. 2. Достаточность трудовых ресурсов. 3. Государственная поддержка. 4. Натуральный продукт и полезно для здоровья.
Слабые стороны (недостатки)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Не решен вопрос выделения пастбищ для выпаса скота и выращивания сырья для кормов (3100 га) 2. Бизнес связан с продуктами питания и требует строгого контроля качества продукции.
Возможности	В будущем возможно расширение ассортимента продукции
Угрозы	Выбор неправильных пород
Нерешенные вопросы и необходимые меры:	Необходимо изыскать партнеров (в том числе иностранного инвестора) заинтересованного в участии в проекте инвестициями для оплаты стоимости строительства, оборудования и его доставки, обучения персонала и финансовых издержек.
	Необходимо изыскать кредитора заинтересованного в участии в проекте кредитами для оплаты оборота
	До инвестирования необходимо разработать окончательное ПСД и выбрать на конкурсной основе поставщиков оборудования, строительных работ, сырья и материалов и заключить с ними договоры

Buisness plan

Creation of a livestock complex

1 Project

Project objective	Raising 400 heads of cattle and providing the population with high-quality meat and dairy products
Project cost, \$	\$1 148 359
Revenue at full capacity, \$	\$562 549
Demand for project products in the market, \$	\$5 817 398 488
Payback Period (DPP) (month)	94
Project location	Jizzakh region, Yangiabad district
Project initiator (local investor)	OOO "TE TIS"
Date of creation of the company, legal address, existing activities of the company, full name of Managers and chief accountant, contacts	The Company was established on 10.11.2020, Legal Address: Jizzakh region, Yangiabad district, Sarmich 40. TIN 307892895. Director - M. Nurmatov
The size of the authorized capital, the composition of the founders and their share in the authorized capital, the company's debts, annual turnover and profit for the last year	The size of the authorized capital is 1,000,000 soums, the founder is Muzaffar Nurmatov (100%)
The total amount of investment in the project, \$	284 723
Purpose of investment in the project	Design, construction, land costs, raw materials stocks, financial costs
Foreign investor	At the stage of search
The total amount of investment in the project, \$	650 000
Purpose of investment in the project	Equipment, purchase of cattle
Creditor	At the stage of search
Legal address, contacts	Will be clarified
The total amount of investment in the project, \$	213 636
The purpose of investments in the project	Equipment, purchase of cattle

2 Products


Product range		
Product Name	beef meat	milk and dairy products
		
Properties of finished products:	<p>Cattle breeding is the dominant branch of animal husbandry, specializing in the breeding of cattle for milk, beef, leather raw materials, as well as as a draft force. Depending on the main focus of activity, cattle farms are divided into dairy, meat-dairy and meat. Depending on the type of management, there are nomadic cattle breeding (the most ancient), semi-nomadic (or driving) and stable, prevailing in our time.</p> <p>Cattle breeding is practiced all over the world and plays an important role in the economy of many countries. Currently, India, Brazil, the USA, China and Argentina are the leaders in cattle, and India, the USA, China, Germany and Brazil are the leaders in milk production.</p> <p>Beef, beef meat — meat of domestic cows and bulls (oxen). The meat of young animals is called veal. In Western European cooking, the meat of cows, bulls and oxen is strictly distinguished. In Russia, this is a general concept. People have been eating beef since prehistoric times. Beef is a source of high-quality protein and nutrients.</p> <p>Being the leading branch of agriculture in Uzbekistan, the livestock sector produces approximately 40.7% of agricultural products produced in the country. The main feature of the sector is that most of the production of meat and dairy products comes from 4.7 million Dehkan farms and private household subsidiary farms, which own about 94% of cattle and 83% of sheep and goats; and they account for 95% of the total production of meat, 96% of milk and 86% of wool.</p> <p>Dairy products are products made from cow's or goat's milk. They are an excellent source of protein, essential amino acids and calcium</p> <p>Since ancient times, milk products have been especially valuable and useful. Dairy products are useful for their protein, essential amino acids and carbohydrates for the development of the body, phosphorus, potassium, calcium, vitamins D, A and B12.</p> <p>Yogurt, cheese and milk are good for teeth, joints and bones. Fresh dairy products fight free radicals, reduce the effect of radiation, remove toxic substances and heavy metal salts.</p>	
Field of application	Population, meat processing companies, cafes and restaurants	
Branch	Agricultural and Food industry.	
Availability of standardization documents (GOST, technical specifications, etc. HS code)	Meat and meat products GOST 9959-2015, HS CODE 0201300006. Milk and dairy products: GOST 31450-2013 Drinking milk; GOST 26809-86 dairy products.	
Manufacturers of similar products, brands and trademarks	OOO AGRO LIVESTOCK, OOO ARNAOBOD CHORVASI	
Wholesale prices for finished products on the market, on average, t / \$	beef meat	milk and dairy products
	tonne	tonne
	5 652,17	1545,5
Project capacity for each product, tons/year	17,5	300,0
Total project capacity, tons per year, total	318	
Revenue at full capacity, \$ per year	\$98 913,0	\$463 636,4
	562 549	

Demand

<i>Local market</i>						
List of consumers of products or services	Wholesale dealers, the population, grocery stores and large grocery chains, cafes and restaurants.					
Норма потребления год	kg	kg				
	70	109,5				
The population of Uzbekistan	35 160 000					
consumtion per year, tons	984 480	2 310 012				
consumption per year, \$	5 564 452 174	252 946 314				
Demand for products of the project, \$	5 817 398 488					
Forecast of increasing of consumption, demand	10%					
Additional analysis of statistical information (import / export, production capacity and etc.) in Uzbekistan						
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	в среднем	
Import volume (Uzbekistan), Beef meat thousand \$	214	4912	21980	70714	24 455,0	
Import volume (Uzbekistan), cattle thousand \$	29899	59760	122469	90725	75 713,3	
Import volume (Uzbekistan), Milk thousand \$	34	447	878	1660	754,8	
Total volume of imports of project products (Uzbekistan), thousand \$, (for the forecast of import substitution)	100 923,0					
Additional analysis of statistical information (import / export) in the countries of CIS, briefly the market volumes for the project under consideration, all initial data for calculation:						
Countries	<i>Product: 0201,0202 Cattle meat, fresh or chilled</i>					
	2016 yr.	2017 yr.	2018 yr.	2019 yr.	2020 yr.	on average
China	2515307	3065048	4799624	8228050	10179100	5 757 425,8
Russian Federation	1121473	1234947	1263514	1049609	932110	1 120 330,6
Kazakhstan	20425	43181	45283	81778	76971	53 527,6
Azerbaijan	13370	24691	22047	23418	32454	23 196,0
Afghanistan	0	0	0	974	23142	4 823,2
Armenia	7950	7627	12737	14186	11767	10 853,4
Total in thousands \$	6 970 156,6					

Countries	<i>Product:0102 Live cattle</i>					
	2016 yr.	2017 yr.	2018 yr.	2019 yr.	2020 yr.	on average
China	242 991,0	215 588,0	268 975,0	335 148,0	487 158,0	309 972,0
Russian Federation	106 266,0	146 168,0	227 361,0	229 021,0	133 973,0	168 557,8
Kazakhstan	9 917,0	12 220,0	36 898,0	74 199,0	37 185,0	34 083,8
Ukraine	5 311,0	3 175,0	4 993,0	7 378,0	7 866,0	5 744,6
Kyrgyzstan	0,0	8,0	9,0	402,0	6 422,0	1 368,2
Tajikistan	470,0	42,0	1 521,0	2 298,0	2 158,0	1 297,8
Turkmenistan	4 875,0	7 155,0	8 504,0	9 287,0	843,0	6 132,8
Total in thousands \$	527 157,0					
Countries	<i>Product:0401 Milk and cream, not condensed and without added sugar or other sweetening substances</i>					
	2016 yr.	2017 yr.	2018 yr.	2019 yr.	2020 r.	on average
Russian Federation	149 209,0	217 122,0	183 368,0	214 866,0	198 024,0	160 431,5
Afghanistan	0,0	212,0	2 072,0	6 150,0	43 589,0	8 670,5
Kazakhstan	25 698,0	26 257,0	17 069,0	17 220,0	26 789,0	18 838,8
Ukraine	1 062,0	1 444,0	2 068,0	3 574,0	11 624,0	3 295,3
Belarus	41 251,0	6 197,0	3 201,0	7 232,0	6 930,0	10 801,8
Azerbaijan	1 671,0	1 570,0	2 403,0	3 411,0	4 144,0	2 199,8
Kyrgyzstan	994,0	1 379,0	1 580,0	1 506,0	3 288,0	1 457,8
Armenia	539,0	665,0	758,0	993,0	1 800,0	792,5
Total in thousands \$	296 188,0					
<i>conclusions</i>						
Total demand volume, tons	984 480					
Total volume of demand (export/local market), \$	Meat and meat products			Milk and dairy products		
	7 497 314	5 817 398	296 188	252 946		
Share of project sales in the market(foreign/local market), %	0,00%	0,00%	0,03%	0,15%		
Sales plan (export/local market), %	0%	100%	20%	80%		

4 Equipment

<p>Leading manufacturers of project equipment, existing advanced technologies and other overview information</p>	<p>Germany, France, China, Russia</p>
<p>Examples of commercial proposals for equipment</p>	<p>Italian company INVENTA S.r.l (Modena Italy)</p>
<p>Productivity, (quantity/year)</p>	<p>1 000</p>
	<p>\$727 273</p>
<p>A brief description of the technological process of manufacturing GP in the proposed equipment</p>	
<p>The area of the building, the structure necessary for the placement of this equipment, sq.m.</p>	<p>370000</p>
<p>The number of employees per shift (per day, per season) during the exploitation of this equipment</p>	<p>16</p>

5

Raw materials and resources

Name list of main raw materials	cotton cake	wheat	barley	ingredients for dairy and meat products	
Raw material sources (local or imported)	Local				
Average price \$	tonne 380,00	tonne 202,00	tonne 275,00	pieces 320,00	
Remark	Buy raw materials in the seasonal period, the cost of raw materials will decrease				
Total raw material costs	201 283,65				
List of energy resources, units	Electric energy, kW	Water, cubic meters.	Natural gas, cubic meters.	fuel, tons	Other
The need for energy resources per year	15 900	3 000	84 000	10	0
Tariffs, \$	0,04	0,17	0,06	660	

6

Location of the project

Placement region	Jizzakh region, Yangiabad district
Required volumes of construction (reconstruction or repair) \$	145 454,5
Occupied area of the project, ha, including:	2,10
Area of industrial buildings and structures	2,00
Area adjacent to buildings	0,10
Sown and other agricultural areas, ha	0
Preliminary cost of 1 sq.m. construction, \$	\$69,26
Preliminary cost of the building and construction of the project, \$ (in the absence of estimates)	\$145 455

7

Economic efficiency

Project cost, \$, including	\$1 148 359						
Indicators	Costs in national currency	Costs in SLE	Total	Structure	Loans / credit	Input in UZS	Input in USD
Проектирование/ Projecting	2 909	0	\$2 909	0%	0	2 909	\$0
Земля, существующие здания и сооружения/ Land, existing buildings and structures	9 000	0	\$9 000	1%	0	9 000	\$0
Новое строительство, реконструкция, ремонт/ New construction, reconstruction, repair	145 455	0	\$145 455	14%	0	145 455	\$0
Инфраструктура (дорожная, энергетическая, благоустройство и др.) / Infrastructure (road, energy, landscaping, etc.)	7 273	0	\$7 273	1%	0	7 273	\$0
Прочие фиксированные активы.(поголовье КРС) Other fixed assets	727 273	0	\$727 273	71%	145 455	0	\$581 818
ИТОГО фиксированные активы/ TOTAL fixed assets	894 636	136 364	\$1 031 000	90%	213 636	167 364	\$650 000
Structure	87%	13%	100%		21%	16%	63%
1. Рабочий капитал/ 1. Working capital	76 974	0	\$76 974	7%	0	76 974	\$0
2. Финансовые издержки, в т. ч./ 2. Financial costs, incl.	40 385	0	\$40 385	4%	0	40 385	\$0
ВСЕГО ПЕРВОНАЧАЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА/ TOTAL INITIAL COST OF THE PROJECT	1 011 996	136 364	\$1 148 359	100%	213 636	284 723	\$650 000
Структура	16%	84%	100%		19%	25%	56,6%

Direct investments, \$ including:	\$934 723										
Contribution of a local investor (initiator), \$	\$284 723										
The contribution of a foreign investor, \$	\$650 000										
Loans or borrowings, \$	\$213 636										
Name of creditors	Credit 1 in USD		Credit 2 in USD		Credit 3 in UZS			Credit 4 in UZS			
Credit amount	213 636,36		0,00		0,00			0,00			
Loan disbursement period, months	12,00		12,00		12,00			6,00			
Loan repayment period, years	6,00		5,00		5,00			2,00			
% Rate	7%		10%		18%			4%			
Collateral, loan security	Initiator's property and surety										
Taxes	Rate, %		Benefits		Tax calculation base						
Income tax, %	15%		no		Net profit						
Property tax, %	2%		no		Residual value of the property						
Land tax, sum per HA	30 000 000		no		Area, HA						
VAT, %	15%		no		Revenue net of VAT of the expenditure part						
Cash flows											
	Years	1 yr.	2 yr.	3 yr.	4 yr.	5 yr.	6 yr.	7 yr.	8 yr.	9 yr.	10 yr.
	Cash inflows	0	426 419	500 008	544 329	554 790	554 736	554 736	554 736	554 736	554 736
	Cash outflows	1 148 359	284 280	395 028	410 260	419 199	410 674	376 300	374 013	375 866	375 481
	Net cash flow	-1 148 359	142 140	104 979	134 068	135 591	144 062	178 436	180 723	178 870	179 255
	Payback Period (DPP) (month)	94									
	Internal Rate of Return (IRR), %	9,7%									
	Net Present Value (NPV), \$	244 423									
	Investment Return Index (PI)	1,26									
	Number of jobs	16									
	Export \$	888 791									
	Tax benefits and preferences for the project	For the purposes of a conservative approach, all taxes are taken into account in the calculations									

8 Advantages, disadvantages and unresolved issues

Strengths (Project Benefits)	<ol style="list-style-type: none"> 1. High demand and import substitution. 2. Sufficiency of labor resources. 3. State support. 4. Natural product and healthy.
Weaknesses (disadvantages)	<ol style="list-style-type: none"> 1. The issue of allocation of pastures for cattle grazing and cultivation of raw materials for feed (3100 ha) has not been resolved 2. The business is related to food and requires strict quality control of products.
Opportunities	In the future, it is possible to expand the product range
Threats	Choosing the wrong breeds
Unresolved issues and necessary measures:	It is necessary to find partners (including a foreign investor) interested in participating in the project with investments to pay for the cost of construction, equipment and its delivery, staff training and financial costs.
	It is necessary to find a lender interested in participating in the project with loans to pay for turnover
	Before investing, it is necessary to develop a final POI and select suppliers of equipment, construction works, raw materials and materials on a competitive basis and conclude contracts with them