

ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Создание животноводческого комплекса по выращиванию крупного рогатого скота.

Цель проекта	Выращивание 500 голов крупного рогатого скота и обеспечение населения качественным мясной продукцией				
Отрасль	Животноводство и пищевая промышленность.				
Размещение проекта	Гиждуванский район, Бухарская область				
Проектная мощность	тонн	432			
Общий объем инвестиций	\$	1 572 087			
Срок окупаемости (DPP)	месяцы	92			
Цель инвестиций	Вклад в основные фонды	(ДА)			
	Вклад на оборотный капитал	(ДА)			
	Прочее (указать)			(НЕТ)	
Стадия (фаза) осуществления проекта	Исследование возможностей (бизнес план)	(ДА)			
	ТЭО			(НЕТ)	
	Детальное проектирование			(НЕТ)	
	Строительство			(НЕТ)	
Команда управления проектом	(НЕТ)				
	Команда управления проектом будет создано совместно с инвесторами проекта				
Опыт персонала предприятия	(НЕТ)				
	В проекте предусмотрено обучение персонала				
Доступность инфраструктуры	Энергоресурсы (Электричество, газ, топливо)			(НЕТ)	
		Будет обеспечено путем подвода коммуникации в процессе строительства			
	Вода и канализация			(НЕТ)	
		Будет обеспечено путем подвода коммуникаций в процессе строительства			
Авто и ж-д дороги	(ДА)				
	Будет обеспечено путем подвода коммуникаций в процессе строительства				
Сырье и материалы	Местное сырье	(ДА)			
	Импортируемое сырье	(ДА)			
	Изученность доступности и цен	(ДА)			
Доступность рынка, наличие исследований	Доступность рынка	(ДА)			
	Изучен предварительный спрос рынков	(ДА)			
	Полные маркетинговые исследования рынка			(НЕТ)	
	Наличие договоров/дистрибуции			(НЕТ)	
План продаж	Местный рынок	(ДА)		Внешний рынок	
				(ДА)	
SWOT-анализ (основные риски)	Сильные стороны	Слабые стороны		Возможности	Угрозы
	1. Высокий спрос и импортзамещений. 2. Достаточность трудовых ресурсов. 3. Государственная поддержка. 4. Натуральный продукт и полезно для здоровья.	1. Не решен вопрос выделения пастбищ для выпаса скота и выращивания сырья для кормов 2. Бизнес связан с продуктами питания и требует строгого контроля качества продукции.		В будущем возможно расширение ассортимента продукции и наладить производства мясные продукты	Выбор неправильных пород
Внутренняя норма доходности (IRR), %	11,8%				
Чистая приведенная ценность (NPV), \$	631 289				
Индекс доходности инвестиций (PI)	1,48				
Предложение инвесторам / кредиторам	Вклад местного инвестора (инициатора), \$	574 542			
	Вклад иностранного инвестора, \$	747 545			
	Привлечение кредита, \$	250 000			
Контакты	Контакт местного партнера (инициатор проекта)		Контакт от ЦРИП МИВТ РУ		Контакт от АПИИ МИВТ РУ
	SALIXOV F.	998(90)712-11-01	M. Hasanov	998712522098 info@cdip.uz	99871202 02 10 uzipa@invest.gov.uz

INVESTMENT OFFER

Creation of a livestock complex for the cultivation of cattle

Objective of the project	Raising 500 heads of cattle and providing the population with high-quality meat products				
Industry	Animal husbandry and food industry.				
Project placement	Gijduvan district, Bukhara region				
Project capacity	tons	432			
Total investment	\$	1 572 087			
Payback period (DPP)	months	92			
Investment purpose	Fixed asset contribution	(YES)			
	Working capital contribution	(YES)			
	Other (specify)			(NO)	
Stage (phase) of the project	Opportunity Study (Business Plan)	(YES)			
	Feasibility study			(NO)	
	Detailed design			(NO)	
	Building			(NO)	
Project management team	(NO)				
	The project management team will be created together with the project investors				
Enterprise personnel experience	(NO)				
The project provides for staff training					
Infrastructure availability	Energy resources (Electricity, gas, fuel)			(NO)	
		Will be provided by supplying communications during construction			
	Water and sewerage			(NO)	
		Will be provided by supplying communications during construction			
	Auto and railway roads	(YES)			
		The need will be clarified at the feasibility study stage			
Raw materials and supplies	Local raw materials	(YES)			
	Imported raw materials	(YES)			
	Knowledge of availability and prices	(YES)			
Market availability, research availability	Market availability	(YES)			
	Examined the preliminary demand of the markets	(YES)			
	Complete market research			(NO)	
	Availability of contracts / distribution			(NO)	
Sales plan	Local market	(YES)		Foreign market	(YES)
SWOT analysis (main risks)	<i>Strengths</i>	<i>Weaknesses</i>		<i>Opportunities</i>	<i>Threats</i>
	1. High demand and import substitution. 2. Sufficiency of labor resources. 3. State support. 4. Natural product and healthy.	1. The issue of allocating pastures for grazing and growing raw materials for feed has not been resolved 2. The business is related to food and requires strict quality control of products.		In the future, it is possible to expand the product range and establish the production of meat products	Choosing the wrong breeds
Internal rate of return (IRR),%	11,8%				
Net present value (NPV), \$	631 289				
Return on Investment Index ((PI)	1,48				
Offer to investors / lenders	Local investor (initiator) contribution, \$	574 542			
	Foreign investor contribution, \$	747 545			
	Attraction of a lender, \$	250 000			
Contacts	Contact of local partner (project initiator)		Contact from CDIP MIFT RU		Contact from FIA MIFT RU
	SALIXOV F.	998(90)712-11-01	M. Hasanov	998712522098 info@cdip.uz	998712385069 uzipa@invest.gov.uz

Бизнес план

Создание животноводческого комплекса по выращиванию крупного рогатого скота.

1	Проект	
Цель проекта	Выращивание 500 голов крупного рогатого скота и обеспечение населения качественным мясной продукцией	
Стоимость проекта, \$	\$1 572 087	
Выручка при полной мощности, \$	\$1 983 273	
Спрос на продукцию проекта на рынке, \$	\$4 519 658 182	
Срок окупаемости (DPP) (месяц)	92	
Место размещения проекта	Гиждуванский район, Бухарская область	
Инициатор проекта (местный инвестор)	Частное предприятие «SADBARG»	
Дата создания компании, юридический адрес, существующей деятельности компании, ФИО Руководителей и главбуха, контакты	<p>Компания «SADBARG» зарегистрировано согласно действующему законодательству Республики Узбекистан в Хокимияте Гиждуванского района Бухарской области. Имеет Свидетельство № 629 от 11.11.1995 года о включении в Государственный реестр юридического лица за № 629 и государственный ордер о присвоении идентификационного номера налогоплательщику: ИНН 201407585</p> <p style="text-align: center;"><u>Юридический адрес</u> предприятия согласно уставу: Республика Узбекистан, Бухарская область, Гиждуванский район, город Гиждуван, улица Yu.Namadoniy, дом №245. Контактная информация: Телефон: +998 (90) 712-11-01; Email: sadbarg-oil@mail.ru</p>	
Размер уставного капитала, состав учредителей и их доля в уставном капитале, долги компании, годовой оборот и прибыль за последний год.	размер уставного капитала 8 811 892 800 сум, 1. Гр-н Р.Уз. SALIXOV FAZLIDDIN ZAYNIYEVICH-доля в уставном фонде общества 8 811 892 800 сум или 100%.	
Общая сумма инвестиций в проект, \$	574 542	
Целевое назначение инвестиций в проект	Проектирование, строительства, земельные расходы, запасы сырья, финансовые издержки	
Иностраный инвестор	Потенциальный инвестор на стадии поиска, Фонд прямых инвестиций, другие источники	
Общая сумма инвестиций в проект, \$	747 545	
Целевое назначение инвестиций в проект	Часть оборудование, покупка КРС, запасы сырья, финансовые издержки	
Кредитор	Обслуживающий банк, Фонд прямых инвестиций, инвестиционный кредит	
Юридический адрес, контакты	Будет уточнено	
Общая сумма кредитов в проект, \$	250 000	
Целевое назначение инвестиций в проект	Строительство и часть оборудования	

Номенклатура продукции

Наименование продукции

Мясо говядино



Свойства готовой продукции:

Скотоводство — доминирующая отрасль животноводства, специализирующаяся на разведении крупного рогатого скота для получения молока, говядины, козереженного сыра, а также в качестве тягловой силы.

В зависимости от основной направленности деятельности скотоводческие хозяйства разделяются на молочные, мясо-молочные и мясные. В зависимости от типа хозяйствования различают кочевое скотоводство (наиболее древнее), полукочевое (или отгонное) и стойловое, преобладающее в наше время.

Скотоводство практикуется во всём мире и играет важную роль в экономике многих стран. В настоящее время по поголовью крупного рогатого скота лидируют Индия, Бразилия, США, Китай и Аргентина, а по производству молока — Индия, США, Китай, Германия и Бразилия.

Говядина, говяжье мясо — мясо домашних коров и быков (волов). Мясо молодняка называется телятина. В западноевропейской кулинарии строго различают мясо корова, быков и волов. В России это общее понятие. Люди ели говядину с доисторических времен. Говядина является источником высококачественного белка и питательных веществ. Являясь ведущей отраслью сельского хозяйства Узбекистана, животноводческий сектор производит примерно 40,7% сельскохозяйственной продукции, произведенной в стране. Главной особенностью сектора является то, что большая часть производства мясной и молочной продукции поступает от 4,7 миллионов дехканских хозяйств и частных домашних подсобных хозяйств, которые владеют около 94% крупного рогатого скота и 83% овец и коз; и на них приходится 95% от общего объема производства мяса, 96% молока и 86% шерсти.

Молочные продукты – продукты, сделанные из коровьего или козьего молока. Они отличный источник белка, необходимых аминокислот и кальция

Изддревле продукты из молока являются особенно ценными и полезными. Молочная продукция полезна своим белком, необходимыми аминокислотами и углеводами для развития организма, фосфором, калием, кальцием, витаминами D, А и В12.

Йогурт, сыр и молоко полезны для зубов, суставов и костей. Свежие молочные продукты борются со свободными радикалами, снижают действие радиации, выводят токсичные вещества и соли тяжелых металлов.

Мясо и мясные продукты-благодаря своим высоким пищевым и вкусовым качествам, мясо относится к самым ценным продуктам питания. Мясо – самый популярный и востребованный продукт в рационе питания человека. Пищевая ценность мяса определяется тем, что оно является носителем полноценного животного белка и жира.

Область применения

Население, мясоперерабатывающие компании, кафе и рестораны

Отрасль

Животноводство и пищевая промышленность.

Наличие документов стандартизации (ГОСТы, ТУ и др. код ТН ВЭД)

Мясо-мясные продукты ГОСТ 9959-2015, КОД ТН ВЭД 0201300006. Молоко и молочные продукты: ГОСТ 31450-2013 Молоко питьевое; ГОСТ 26809-86 молочные продукты.

Производители аналогичной продукции, бренды и торговые знаки

ООО AGRO LIVESTOCK, ООО ARNAOBOD CHORVASI

Оптовые цены на готовую продукцию на рынке в среднем \$

Мясо говядино

тн

4 590,91

Общая проектная мощность, тонн в год

432

Выручка при полной мощности, \$ в год

1 983 273

3 Спрос

Местный рынок

Перечень потребителей продукции или услуги	Дилеры оптового торговли, население, продуктовые лавки и крупные продуктовые сети, кафе и рестораны.
Норма потребления год	кг
	70
Население Республики Узбекистан	35 160 000
Объем потребления в год, тонн	984 480
Спрос на продукцию проекта, \$	4 519 658 182
Прогноз повышения потребления, спроса	10%

Дополнительный анализ статистической информации (импорт/экспорт, объем производства, статистика цен и др.) в Узбекистане





	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	в среднем
Объем импорта (Узбекистан), мясо говядины тыс. \$,	214	4912	21980	70714	24 455,0
Объем импорта (Узбекистан), КРС тыс. \$,	29899	59760	122469	90725	75 713,3
Объем импорта (Узбекистан), Молоко тыс. \$,	34	447	878	1660	754,8
Всего объем импорта продукции проекта (Узбекистан), тыс. \$, (для прогноза импорт замещения)	100 923,0				

Дополнительный анализ статистической информации (импорт/экспорт) в странах СНГ, коротко объемы рынка для рассматриваемого проекта, все исходные данные для расчета:

Товар:0201,0202 Мясо крупного рогатого скота, свежее или охлажденное

Наименование госд.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	в среднем
	Китай	2515307	3065048	4799624	8228050	10179100
Российская Федерация	1121473	1234947	1263514	1049609	932110	1 120 330,6
Казахстан	20425	43181	45283	81778	76971	53 527,6
Азербайджан	13370	24691	22047	23418	32454	23 196,0
Афганистан	0	0	0	974	23142	4 823,2
Армения	7950	7627	12737	14186	11767	10 853,4
Всего, тыс. \$,	6 970 156,6					

Наименование госд.	Товар:0102 Крупный рогатый скот живой					
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	в среднем
Китай	242 991,0	215 588,0	268 975,0	335 148,0	487 158,0	309 972,0
Российская Федерация	106 266,0	146 168,0	227 361,0	229 021,0	133 973,0	168 557,8
Казахстан	9 917,0	12 220,0	36 898,0	74 199,0	37 185,0	34 083,8
Украина	5 311,0	3 175,0	4 993,0	7 378,0	7 866,0	5 744,6
Кыргызстан	0,0	8,0	9,0	402,0	6 422,0	1 368,2
Таджикистан	470,0	42,0	1 521,0	2 298,0	2 158,0	1 297,8
Туркменистан	4 875,0	7 155,0	8 504,0	9 287,0	843,0	6 132,8
Всего, тыс. \$,	527 157,0					
Выводы						
Итого объем спроса , тонна	984 480					
Итого объем спроса (экспорт/местный рынок), тыс. \$	Мясо и мясные продукты					
	7 497 314			4 519 658		
Доля проект а на рынке (внеш. Рынок/местный рынок), %	0,03%			0,04%		
План продаж (экспорт/местный рынок), %	0,0%			100%		

4	Оборудование				
Ведущие производители оборудования проекта, существующие передовые технологии и др. обзорные сведения	Германия, Франция, Китай, Россия				
Примеры коммерческих предложений по оборудованию	Доильный зал (Карусель) Коровник 4000 голов IN VITRO (получение эмбрионов в лаборатории) Убой и переработка мяса	Оборудования для производства комбикормов Оборудования для производства молочной продукции Оборудования для производства мясной продукции			
Производительность, (количество/в год)	штук голов				
	4 340				
\$454 545					
	 				
КРС мясного направления	Шортгорнская порода КРС	Кианская порода КРС	Скот Менско-Анжуйской породы	Лимузинская порода коров	Абердин-ангусские коровы
					
Площадь здания, сооружения необходимого для размещения данного оборудования, кв.м.	15000				
Количество работников в смену (в сутки, в сезон) при эксплуатации данного оборудования	16				
5	Сырье и ресурсы				
Наименование перечень основного сырья	Комбикорм				
Источники сырья (местный или импорт)	местный				
средний цена \$	тн	тн	тн	шт.	
1 836,36					
Примечание	купить сырьё в сезонный период, затраты на сырьё уменьшиться				
Всего расходы на сырьё	872 640,00				
Перечень энергетических ресурсов, ед. изм.	Эл. Энергия, КВт	Вода, куб.м.	Природный газ, куб.м.	топливо, тонн	Прочее
Потребность в энергетических ресурсах в год	75 000	65 000	45 000	10	0
Тарифы, \$	0,04	0,17	0,06	660	

6 Место размещения проекта							
Регион места размещения		Гиждуванский район, Бухарская область					
Необходимые объемы строительства (реконструкции или ремонта) \$		500 000,0					
Занимаемая площадь проекта, Га, в том числе:		502,50					
Площадь производственных зданий и сооружений		2,00					
Площадь прилегающей к зданиям территории		0,50					
Посевные и другие С/Х площади, га		500					
Предварительная стоимость 1 кв.м. строительства в регионе, \$		25					
Предварительная стоимость здания и сооружения проекта, \$ (при отсутствии сметы)		\$500 000					
7 Экономическая эффективность							
Стоимость проекта, \$, в том числе		\$1 572 087					
Показатели	Затраты в национальной валюте	Затраты в СКВ	Всего	Структура	Займы / кредит	Вклад в UZS/ Input to UZS	Вклад в СКВ/ Input to USD
Проектирование/ Projecting	10 000	0	\$10 000	1%	0	10 000	\$0
Земля, существующие здания и сооружения/ Land, existing buildings and structures	40 909	0	\$40 909	3%	0	40 909	\$0
Новое строительство, реконструкция, ремонт/ New construction, reconstruction, repair	500 000	0	\$500 000	39%	250 000	250 000	\$0
Инфраструктура (дорожная, энергетическая, благоустройство и др.) / Infrastructure (road, energy, landscaping, etc.)	25 000	0	\$25 000	2%	0	25 000	\$0
Вспомогательные Оборудование (устройства полива, передаточные устройства, силовые машины, транспорт и др.) / Auxiliary equipment (transmission devices, power machines, transport, etc.)	0	248 000	\$248 000	19%	0	0	\$248 000
Прочие фиксированные активы.(поголовье КРС) Other fixed assets	0	454 545	\$454 545	36%	0	0	\$454 545
ИТОГО фиксированные активы/ TOTAL fixed assets	575 909	702 545	\$1 278 455	81%	250 000	325 909	\$702 545
структура	45%	55%	100%		20%	25%	55%
1. Рабочий капитал/ 1. Working capital	198 327	19 833	\$218 160	14%	0	218 160	\$0
2. Финансовые издержки, в т. ч./ 2. Financial costs, incl.	30 473	45 000	\$75 473	5%	0	30 473	\$45 000
ВСЕГО ПЕРВОНАЧАЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА/ TOTAL INITIAL COST OF THE PROJECT	804 709	767 378	\$1 572 087	100%	250 000	574 542	\$747 545
Структура	16%	84%	100%	0%	16%	37%	47,6%
Прямые инвестиции, \$ в том числе:		\$1 322 087					
Вклад местного инвестора (инициатора), \$		\$574 542					
Вклад иностранного инвестора, \$		\$747 545					
Кредиты или займы, \$		\$250 000					
Наименование кредиторов	Кредит 1 в СКВ/ Credit 1 in USD		Кредит 2 в СКВ/ Credit 2 in USD		Кредит 3 в UZS/ Credit 3 in UZS		Кредит 4 в UZS/ Credit 4 in UZS
Сумма кредита	0,00		0,00		250 000,00		0,00
Период освоения кредита, мес.	12,00		12,00		12,00		6,00
Срок возврата кредита, лет	6,00		5,00		5,00		2,00
% ставка	7%		10%		18%		4%
Залог, обеспечение кредита	Имущество инициатора и поручительство						
Налоги	Ставка, %		Льготы		База расчета налога		
Налог на прибыль, %	15%		нет		Чистая прибыль		
Налог на имущество, %	2%		нет		Остаточная стоимость имущества		
Налог на землю, сум за ГА	30 000 000		нет		Площадь, ГА		
НДС, %	15%		нет		Выручка за вычетом НДС расходной части		

Потоки наличности										
Годы	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	6 год	7 год	8 год	9 год	10 год
Притоки наличности	0	1 013 260	1 108 526	1 219 378	1 309 905	1 410 685	1 764 720	2 015 914	2 014 399	2 014 399
Оттоки наличности	1 572 087	867 306	1 002 053	1 072 845	1 153 341	1 219 294	1 477 734	1 643 291	1 585 032	1 583 674
Чистый поток наличности	-1 572 087	145 954	106 473	146 533	156 563	191 391	286 986	372 623	429 367	430 725
Срок окупаемости (DPP) (месяц)	92									
Внутренняя норма доходности (IRR), %	11,8%									
Чистая приведенная ценность (NPV), \$	631 289									
Индекс доходности инвестиций (PI)	1,48									
Количество рабочих мест	16									
Налоговые льготы и преференции по проекту	В целях консервативного подхода в расчетах учтены все налоги									

8 Преимущества, недостатки и нерешенные вопросы

Сильные стороны (Преимущества проекта)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Высокий спрос и импортзамещений. 2. Достаточность трудовых ресурсов. 3. Государственная поддержка. 4. Натуральный продукт и полезно для здоровья.
Слабые стороны (недостатки)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Не решен вопрос выделения пастбищ для выпаса скота и выращивания сырья для кормов 2. Бизнес связан с продуктами питания и требует строгого контроля качества продукции.
Возможности	В будущем возможно расширение ассортимента продукции и наладить производства мысные продукты
Угрозы	Выбор неправильных пород
Нерешенные вопросы и необходимые меры:	Необходимо изыскать партнеров (в том числе иностранного инвестора) заинтересованного в участии в проекте инвестициями для оплаты стоимости строительства, оборудования и его доставки, обучения персонала и финансовых издержек.
	Необходимо изыскать кредитора заинтересованного в участии в проекте кредитами для оплаты оборота
	До инвестирования необходимо разработать окончательное ПСД и выбрать на конкурсной основе поставщиков оборудования, строительных работ, сырья и материалов и заключить с ними договоры

Business plan

Creation of a livestock complex for the cultivation of cattle

1	Project	
Purpose of the project	Raising 500 heads of cattle and providing the population with high-quality meat products	
Project cost, \$	\$1 572 087	
Revenue at full capacity, \$	\$1 983 273	
Demand for project products on the market, \$	\$4 519 658 182	
Payback Period (DPP) (month)	92	
Project location	Gijduvan district, Bukhara region	
Project initiator (local investor)	Private enterprise "SADBARG"	
Date of establishment of the company, legal address, existing activities of the company, full name of managers and chief accountant, contacts	<p>SADBARG company is registered according to the current legislation of the Republic of Uzbekistan in the Khokimiyat of Gijduvan district of Bukhara region. Has Certificate No. 629 dated 11.11.1995 on inclusion in the State Register of a legal entity for No. 629 and a state order on assignment of a taxpayer identification number: TIN 201407585</p> <p>The legal address of the company according to the charter: The Republic of Uzbekistan, Bukhara region, Gijduvan district, Gijduvan city, Yu.Hamadoniy street, house No. 245.</p> <p>Contact information: Phone: +998 (90) 712-11-01; Email: sadbarg-oil@mail.ru</p>	
The size of the authorized capital, the composition of the founders and their share in the authorized capital, the debts of the company, the annual turnover and profit for the last year.	the size of the authorized capital is 8,811,892,800 soums, 1. Mr. R.Uz. SALIXOV FAZLIDDIN ZAYNIYEVICH-a share in the authorized fund of the company is 8,811,892,800 soums or 100%.	
Total investment in the project, \$	574 542	
Purpose of investments in the project	Design, construction, land costs, raw materials stocks, financial costs	
Foreign investor	Potential investor at the search stage, Private Equity Fund, other sources	
The total amount of investment in the project, \$	747 545	
The purpose of investments in the project	Part of the equipment, purchase of cattle, stocks of raw materials, financial costs	
creditor	Servicing bank, Private Equity Fund, investment loans	
Legal address, contacts	Will be clarified	
The total amount of credits to the project, \$	250 000	
The purpose of investments in the project	Construction and part of the equipment	

Products

Product range

Product Name

Meat beef



Properties of finished products:

Cattle breeding is the dominant branch of animal husbandry, specializing in the breeding of cattle for milk, beef, leather raw materials, as well as as a draft force. Depending on the main focus of activity, cattle farms are divided into dairy, meat-dairy and meat. Depending on the type of management, there are nomadic cattle breeding (the most ancient), semi-nomadic (or driving) and stable, prevailing in our time.

Cattle breeding is practiced all over the world and plays an important role in the economy of many countries. Currently, India, Brazil, the USA, China and Argentina are the leaders in cattle, and India, the USA, China, Germany and Brazil are the leaders in milk production.

Beef, beef meat — meat of domestic cows and bulls (oxen). The meat of young animals is called veal. In Western European cooking, the meat of cows, bulls and oxen is strictly distinguished. In Russia, this is a general concept. People have been eating beef since prehistoric times. Beef is a source of high-quality protein and nutrients. Being the leading branch of agriculture in Uzbekistan, the livestock sector produces approximately 40.7% of agricultural products produced in the country. The main feature of the sector is that most of the production of meat and dairy products comes from 4.7 million Dehkan farms and private household subsidiary farms, which own about 94% of cattle and 83% of sheep and goats; and they account for 95% of the total production of meat, 96% of milk and 86% of wool.

Dairy products are products made from cow's or goat's milk. They are an excellent source of protein, essential amino acids and calcium

Since ancient times, milk products have been especially valuable and useful. Dairy products are useful for their protein, essential amino acids and carbohydrates for the development of the body, phosphorus, potassium, calcium, vitamins D, A and B12.

Yogurt, cheese and milk are good for teeth, joints and bones. Fresh dairy products fight free radicals, reduce the effect of radiation, remove toxic substances and heavy metal salts.

Meat and meat products—due to its high nutritional and taste qualities, meat belongs to the most valuable food products. Meat is the most popular and in-demand product in the human diet. The nutritional value of meat is determined by the fact that it is a carrier of high-grade animal protein and fat.

field of application

Population, meat processing companies, cafes and restaurants

Branch

Animal husbandry and food industry.

Availability of standardization documents (GOST, technical specifications, etc. HS code)

Meat and meat products GOST 9959-2015, HS CODE 0201300006. Milk and dairy products: GOST 31450-2013 Drinking milk; GOST 26809-86 dairy products.

Manufacturers of similar products, brands and trademarks

AGRO LIVESTOCK LLC, ARNAOBOD CHORVASI LLC

Wholesale prices for finished products on the market on average \$

Meat beef

tons

4 590,91

Total design capacity, tons per year

432

Revenue at full capacity, \$ per year

1 983 273




3

Demand

<i>Local market</i>						
List of consumers of products or services	Wholesale dealers, the population, grocery stores and large grocery chains, cafes and restaurants.					
Consumption rate per year	kr					
	70					
Population of the Republic of Uzbekistan	35 160 000					
Volume of consumption per year, tons	984 480					
Demand for the project's products, \$	4 519 658 182					
Forecast of increased consumption, demand	10%					
Additional analysis of statistical information (import/export, production volume, price statistics, etc.) in Uzbekistan						
	2017 yr.	2018 yr.	2019 yr.	2020 yr.	on average	
Import volume (Uzbekistan), beef meat thousand \$,	214	4912	21980	70714	24 455,0	
Import volume (Uzbekistan), cattle thousand \$,	29899	59760	122469	90725	75 713,3	
Import volume (Uzbekistan), Milk thousand \$,	34	447	878	1660	754,8	
Total volume of imports of project products (Uzbekistan), thousand \$, (for the forecast of import substitution)	100 923,0					
Additional analysis of statistical information (import/export) in the CIS countries, briefly the market volumes for the project under consideration, all the initial data for calculation:						
Countries	<i>Product:0201,0202 Cattle meat, fresh or chilled</i>					
	2016 yr.	2017 yr.	2018 yr.	2019 yr.	2020 yr.	on average
China	2515307	3065048	4799624	8228050	10179100	5 757 425,8
Russian Federation	1121473	1234947	1263514	1049609	932110	1 120 330,6
Kazakhstan	20425	43181	45283	81778	76971	53 527,6
Azerbaijan	13370	24691	22047	23418	32454	23 196,0
Afghanistan	0	0	0	974	23142	4 823,2
Armenia	7950	7627	12737	14186	11767	10 853,4
Total, thousand \$,	6 970 156,6					

Countries	<i>Товар:0102 Крупный рогатый скот живой</i>					
	2016 yr.	2017 yr.	2018 yr.	2019 yr.	2020 yr.	on average
China	242 991,0	215 588,0	268 975,0	335 148,0	487 158,0	309 972,0
Russian Federation	106 266,0	146 168,0	227 361,0	229 021,0	133 973,0	168 557,8
Kazakhstan	9 917,0	12 220,0	36 898,0	74 199,0	37 185,0	34 083,8
Ukraine	5 311,0	3 175,0	4 993,0	7 378,0	7 866,0	5 744,6
Kyrgyzstan	0,0	8,0	9,0	402,0	6 422,0	1 368,2
Tadjikistan	470,0	42,0	1 521,0	2 298,0	2 158,0	1 297,8
Turkmenistan	4 875,0	7 155,0	8 504,0	9 287,0	843,0	6 132,8
Total, thousand \$,	527 157,0					
<i>Conclusions</i>						
Total demand volume , ton	984 480					
Total volume of demand (export/local market), thousand \$	Meat and meat products					
	7 497 314			4 519 658		
The project's market share (external Market/Local market), %	0,03%			0,04%		
Sales plan (export/local market), %	0,0%			100%		

4 Equipment

Leading manufacturers of project equipment, existing advanced technologies, etc. overview	Germany, France, China, Russia				
Examples of commercial equipment offers	Milking parlor (Carousel) Cowshed 4000 heads IN VITRO (obtaining embryos in the laboratory) Slaughter and processing of meat		Equipment for the production of compound feeds Equipment for the production of dairy products Equipment for the production of meat products		
Productivity, (quantity/per year)	pieces of heads				
	4 340				
	\$454 545				
					
Beef cattle	Shorthorn cattle breed	The Kian breed of cattle	Cattle of the Mensko-Anjou breed	Limousine breed of cows	Aberdeen-Angus Cows
					
The area of the building, the structure necessary for the placement of this equipment, sq.m.	15000				
The number of employees per shift (per day, per season) during the operation of this equipment	16				

5 Raw materials and resources

Name list of main raw materials	Compound feed				
Raw material sources (local or imported)	local				
average price \$	tons	tons	tons	pieces	
	1 836,36				
Note	buy raw materials in the seasonal period, the cost of raw materials will decrease				
Total raw material costs	872 640,00				
List of energy resources, units of ed.	Electric energy, kW	Water, cubic meters.	Natural gas, cubic meters.	fuel, tons	Other
The need for energy resources per year	75 000	65 000	45 000	10	0
Tariffs, \$	0,04	0,17	0,06	660	

6 Project location							
Location region	Gijduvan district, Bukhara region						
Required volumes of construction (reconstruction or repair) \$	500 000,0						
Occupied area of the project, Ha, including:	502,50						
Area of industrial buildings and structures	2,00						
The area of the territory adjacent to the buildings	0,50						
Sown and other agricultural areas, ha	500						
Preliminary cost of 1 sq.m. of construction in the region, \$	25						
Preliminary cost of the building and construction of the project, \$ (in the absence of estimates)	\$500 000						
7 Economic efficiency							
Project cost, \$, including	\$1 572 087						
Indicators	Costs in national currency	Costs in SLE	Total	Structure	Loans / credit	Input to US	Input to USD
Проектирование/ Projecting	10 000	0	\$10 000	1%	0	10 000	\$0
Земля, существующие здания и сооружения/ Land, existing buildings and structures	40 909	0	\$40 909	3%	0	40 909	\$0
Новое строительство, реконструкция, ремонт/ New construction, reconstruction, repair	500 000	0	\$500 000	39%	250 000	250 000	\$0
Инфраструктура (дорожная, энергетическая, благоустройство и др.) / Infrastructure (road, energy, landscaping, etc.)	25 000	0	\$25 000	2%	0	25 000	\$0
Вспомогательные Оборудование (устройства полива, передаточные устройства, силовые машины, транспорт и др.) / Auxiliary equipment (transmission devices, power machines, transport, etc.)	0	248 000	\$248 000	19%	0	0	\$248 000
Прочие фиксированные активы.(поголовье КРС) Other fixed assets	0	454 545	\$454 545	36%	0	0	\$454 545
ИТОГО фиксированные активы/ TOTAL fixed assets	575 909	702 545	\$1 278 455	81%	250 000	325 909	\$702 545
structure	45%	55%	100%		20%	25%	55%
1. Рабочий капитал/ 1. Working capital	198 327	19 833	\$218 160	14%	0	218 160	\$0
2. Финансовые издержки, в т. ч./ 2. Financial costs, incl.	30 473	45 000	\$75 473	5%	0	30 473	\$45 000
ВСЕГО ПЕРВОНАЧАЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА/ TOTAL INITIAL COST OF THE PROJECT	804 709	767 378	\$1 572 087	100%	250 000	574 542	\$747 545
Structure	16%	84%	100%	0%	16%	37%	47,6%
Direct investments, \$ including:	\$1 322 087						
Contribution of a local investor (initiator), \$	\$574 542						
The contribution of a foreign investor, \$	\$747 545						
Loans or borrowings, \$	\$250 000						
Name of creditors	Кредит 1 в СКВ/ Credit 1 in USD		Кредит 2 в СКВ/ Credit 2 in USD		Кредит 3 в UZS/ Credit 3 in UZS		Кредит 4 в UZS/ Credit 4 in UZS
Loan amount	0,00		0,00		250 000,00		0,00
Loan development period, months.	12,00		12,00		12,00		6,00
Loan repayment period, years	6,00		5,00		5,00		2,00
% rate	7%		10%		18%		4%
Collateral, loan security	Initiator's property and surety						
Taxes	Bet, %		Benefits		Tax calculation base		
Income tax, %	15%		no		Net profit		
Property tax, %	2%		no		Residual value of the property		
Land tax, sum per HA	30 000 000		no		Area, HA		
VAT, %	15%		no		Revenue net of VAT of the expenditure part		

Cash flows										
Years	1 yr	2 yr	3 yr	4 yr	5 yr	6 yr	7 yr	8 yr	9 yr	10 yr
Cash inflows	0	1 013 260	1 108 526	1 219 378	1 309 905	1 410 685	1 764 720	2 015 914	2 014 399	2 014 399
Cash outflows	1 572 087	867 306	1 002 053	1 072 845	1 153 341	1 219 294	1 477 734	1 643 291	1 585 032	1 583 674
Net cash flow	-1 572 087	145 954	106 473	146 533	156 563	191 391	286 986	372 623	429 367	430 725
Payback Period (DPP) (month)	92									
Internal Rate of Return (IRR), %	11,8%									
Net Present Value (NPV), \$	631 289									
Investment Return Index (PI)	1,48									
Number of jobs	16									
Tax benefits and preferences for the project	For the purposes of a conservative approach, all taxes are taken into account in the calculations									

8 Advantages, disadvantages and unresolved issues

Strengths (Advantages of the project)	<ol style="list-style-type: none"> 1. High demand and import substitution. 2. Sufficiency of labor resources. 3. State support. 4. Natural product and healthy.
Weaknesses (disadvantages)	<ol style="list-style-type: none"> 1. The issue of allocating pastures for grazing and growing raw materials for feed has not been resolved 2. The business is related to food and requires strict quality control of products.
Opportunities	In the future, it is possible to expand the product range and establish the production of meat products
Threats	Choosing the wrong breeds
Unresolved issues and necessary measures:	It is necessary to find partners (including a foreign investor) interested in participating in the project with investments to pay for the cost of construction, equipment and its delivery, staff training and financial costs.
	It is necessary to find a lender interested in participating in the project with loans to pay for turnover
	Before investing, it is necessary to develop a final POI and select suppliers of equipment, construction works, raw materials and materials on a competitive basis and conclude contracts with them