

Приглашаем Вас инвестировать в прибыльный сектор производства одежды в Узбекистане



Краткое описание проекта

Составляющие проекта

- Строительство предприятия по производству одежды (футболки)

Финансирование

- **10,3 млн долл. США**

Сроки реализации

- 2018 г. – закупка и монтаж оборудования
- 2019 и далее – выход на проектную мощность, бесперебойное производство

Инвестиционные условия

- Инвестор получает право собственности на весь бизнес

NPV инвестора с учетом рисков: **15 млн долл. США**

IRR (долл. США): **29%**

Бизнес-модель: предприятие производственной мощностью 17 млн готовых изделий в год

Процесс производства готовых текстильных изделий



Описание проекта

Производство



- Мощность около 17 млн изделий в год (средняя загрузка: около 80%)
- 100 производственных линий
- Возможность нанесения изображений на изделия
- около 3 000 сотрудников

Этапы



Производство готовых изделий из закупаемых тканей
Упаковка и доставка до оптовых складов клиентов

Клиенты



Глобальные бренды одежды

Продукты



Базовые футболки (возможно расширение ассортимента)

Контактные данные

По всем вопросам Вы можете обращаться в Государственный комитет Республики Узбекистан по инвестициям









Контактное лицо: Саидкомил Насриддинов, ведущий специалист

Телефон: +998 71 238 52 95

Почтовый адрес: 100029, Ташкент, ул. Ислама Каримова, д. 1

E-mail: s.nasriddinov@invest.gov.uz

Конкуренция: развитие производства готовой продукции в Узбекистане позволяет конкурировать с существующими потребителями экспортируемого хлопка и тканей

| | 7 крупнейших стран-экспортеров одежды, млрд долл. США | Экспорт хлопка и тканей из Узбекистана, млн долл. США | Средняя заработная плата, тыс. долл. США в месяц | Средняя стоимость электроэнергии, центов США за квт ч |
|---|---|--|--|---|
|  Китай | 146 | 349 | 0.5 | 14.7 |
|  Бангладеш | 32 | 250 | 0.1 | 9.3 |
|  Вьетнам | 25 | 1 | 0.2 | 11.6 |
|  Италия | 20 | 2 | 2.4 | 21.6 |
|  Германия | 17 | 4 | 3.0 | 26.6 |
|  Индия | 17 | 1 | 0.2 | 25.5 |
|  Турция | 15 | 80 | 0.8 | 14.2 |
| | |  Узбекистан | 0.3 | 2.1 ¹ |

- В настоящее время Узбекистан экспортирует хлопок и ткани на рынки основных производителей одежды
- Организация местного производства одежды позволит получить преимущества за счет
 - закупок хлопка на внутреннем рынке и низких затрат на логистику
 - конкурентного уровня заработной платы
 - низких затрат на электроэнергию

¹ Только для промышленных потребителей

Основные игроки рынка готовой одежды зачастую размещают заказы на ее изготовление **в странах с более низкими издержками**

Себестоимость производства в Узбекистане с учетом затрат на логистику **соответствует ожиданиям** ведущих брендов одежды даже в нижнем ценовом сегменте

Потенциальные возможности сотрудничества

Потенциальные проекты

